



Top 100

Des choix payants



Du numéro 112 d'Aménagement & Montagne de 1993 au numéro 239 de Montagne Leaders, vingt ans d'enquête Top 100. Le support reste identique, seule l'enquête s'est professionnalisée en même temps que son économie.

1993-2013



La France en tête, malgré un contexte difficile

Les domaines skiables français ont conservé leur place de première destination mondiale du ski en 2012/2013 juste devant les USA et l'Autriche. Loin de nous complaire dans ce résultat, nous devons analyser nos forces et faiblesses avec objectivité. Bien sûr, la hausse de fréquentation de l'hiver dernier s'explique d'abord par les conditions météo particulièrement favorables, avec un enneigement excellent.

Mais c'est aussi le fruit du travail des entreprises qui investissent chaque année, aux côtés des collectivités, pour entretenir et renouveler les domaines skiables. L'optimisation des remontées mécaniques, l'attractivité des pistes enneigées automatiquement et profilées, la qualité du damage... tous ces efforts contribuent à faire du ski un loisir incontournable de l'hiver, socle de l'activité des stations de montagne.

Lorsque je regarde les prix pratiqués chez nos voisins européens je note que c'est en France que le forfait est le moins cher, à domaine skiable équivalent. C'est un atout concurrentiel incontestable, mais je m'interroge aussi sur la capacité des entreprises à renouveler leur parc de remontées mécaniques pour garantir la pérennité de stations, face à l'augmentation rapide des charges des entreprises. De fait, la question de l'équilibre entre les recettes et les dépenses des domaines skiables me semble porteuse d'une menace bien plus immédiate que la question, qui revient périodiquement dans l'actualité, de l'impact à long terme du changement climatique sur les domaines skiables.

L'engouement pour le ski se confirme chez nos clientèles, cela malgré les conditions économiques qui affectent la France et l'Europe. La fréquentation des domaines skiables en France continue de croître de 1 % par an en moyenne ces dernières années. Par ailleurs, en analysant la structure des forfaits vendus, on constate qu'aucun glissement ne s'opère des forfaits semaine vers les forfaits de plus courte durée (journée, demi-journée et courts séjours). C'est un des constats dont nous avons rendu compte lors du séminaire co-organisé cet automne par la Fédération des Professionnels du Sport et Domaines Skiables de France.

L'autre constat que je retiens de ce séminaire concerne l'observatoire du sport mis en place par la FPS. Si le sport a

toujours la cote chez les Français, le ski, lui, doit redoubler d'effort pour séduire les jeunes car ce sont les clientèles de demain. Je l'observe en tant que Président de la Fédération Internationale des domaines skiables (FIANET*) : chaque pays développe ses propres programmes, et la FIS elle-même est dynamique sur le sujet. France Montagnes n'est pas en reste, qui relaie la fête du ski et de la neige (World Snow Day de la FIS) et qui accueille notre initiative French Skiss pour le recrutement des jeunes adultes non skieurs. Et l'Association Nationale des Maires de Stations de Montagne s'est positionnée comme chef de file pour les classes de découverte.

En étant présents sur toutes les facettes de l'investissement dans l'avenir (remontées mécaniques d'aujourd'hui et clientèles de demain), notre volonté est de pérenniser pour les territoires supports des stations une activité créatrice d'emplois et de richesse. Dans la situation actuelle du pays, c'est un objectif d'intérêt général. Et je ne peux que m'étonner, à l'heure où le Président de la République annonce vouloir faire du tourisme une « cause nationale », que le gouvernement reste sourd aux conséquences du calendrier scolaire que nous subissons depuis 2010. Déjà, les vacances de printemps qui captaient 8 % de la fréquentation ne représentent plus que 2 % de la saison, en seulement trois hivers !

Fin de saison anticipée pour les contrats saisonniers, manque à gagner fiscal pour l'Etat et les collectivités locales, fragilisation des stations de moyenne montagne : la décision qui doit bientôt être prise sur le calendrier scolaire 2014-2017 ne coûtera pas un euro à l'Etat, mais pour-

rait avoir des conséquences vertueuses si seulement les élus et professionnels du tourisme, mobilisés, étaient entendus.

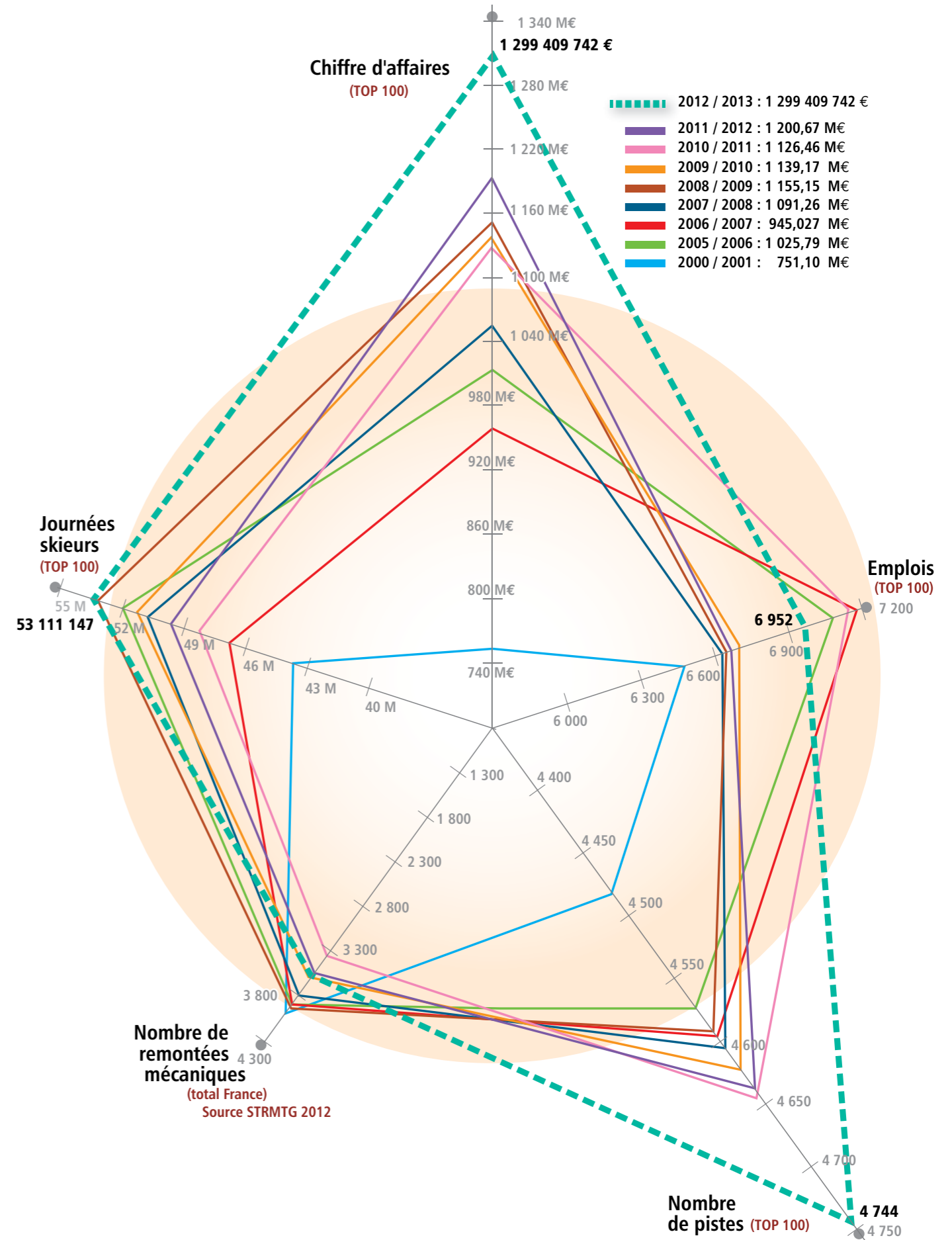


Pierre Lestas
Président des Domaines Skiables de France

* International Federation of national associations of passenger transport by rope railways

FOCUS

sur les chiffres clés des remontées mécaniques et domaines skiables





Chamonix

Et si la montagne servait d'exemple ? Malgré un contexte économique difficile, la montagne semble, au fil des années, tirer son épingle du jeu. Pourquoi ? Tout simplement car l'industrie de la montagne française se remet sans cesse en question, se réinvente chaque année en tenant compte des avis des consommateurs, des clients, pour avancer et conforter une place de leader mondial et de première destination mondiale du ski, acquise l'année dernière et confortée cette année.

a crise économique de 2009, qui a frappé de nombreux pays à travers le monde, de nombreux secteurs, semble certes s'essouffler mais le rebond attendu... se fait encore attendre. Tous les secteurs économiques ? Et bien non, pas celui des loisirs en montagne, pas celui des sports d'hiver car depuis 2009, le chiffre d'affaires des opérateurs de domaines skiables français progresse pour atteindre cette année, pour les 100 premières stations, 1 299 409 742 euros.

20 ans déjà !

20 ans, 20 ans que Montagne Leaders dédie un numéro au Top 100 des opérateurs de remontées mécaniques, 20 ans de chiffres, d'analyses et de recueil de vos données. Car oui, c'est bien grâce à vous si nous pouvons cette année fêter cet anniversaire. >>> suite page 54

Top 30 2012/2013 des chiffres d'affaires

RANG	EXPLOITANTS	STATIONS	CA 2012/2013	CA 2011/2012	EVOLUTION % CA	Part du CA dans le TOP 100	Part du CA dans TOTAL Panel
1	CMB/LHSG	Chamonix / Les Houches / St Gervais	70 749 503	68 590 137	3,15	5,45	5,41
2	SAP	Plagne (La)	70 583 526	69 213 606	1,98	5,44	5,40
3	ADS	Arcs (Les) / Peisey Vallandry	61 251 711	58 750 013	4,26	4,72	4,69
4	S3V	Courchevel / Le Pratz / La Tania / Méribel Mottaret	60 599 000	56 591 000	7,08	4,67	4,64
5	SETAM-STOR	Val Thorens / Orelle	54 858 612	50 000 200	9,72	4,23	4,20
6	SEVABEL	Menuires (Les) / St Martin de Belleville	49 483 833	47 095 054	5,07	3,81	3,79
7	STGM	Tignes	45 245 453	43 613 094	3,74	3,48	3,46
8	SATA	Alpe d'Huez (L) / Auris / Oz / Vaujany / Villard Reculas	44 879 512	42 299 689	6,10	3,46	3,43
9	STVI	Val d'Isère	39 542 828	38 482 168	2,76	3,05	3,03
10	DAL	Deux Alpes (Les)	37 063 000	36 455 000	1,67	2,85	2,84
11	SERMMA	Avoriaz	36 571 721	33 858 898	8,01	2,82	2,80
12	GMD	Flaine / Morillon / Samoens / Sixt Fer à Cheval	35 624 864	33 682 008	5,77	2,74	2,73
13	Méribel Alpina	Méribel les Allues / Brides les Bains	34 542 348	32 661 343	5,76	2,66	2,64
14	SCV	Serre Chevalier	34 254 389	33 491 181	2,28	2,64	2,62
15	SAEML Sport et Tourisme	Châtel	22 779 504	20 545 363	10,87	1,75	1,74
16	SEM RM Megève	Megève	21 206 738	18 352 654	15,55	1,63	1,62
17	SATELC	Clusaz (La)	20 086 728	17 995 650	11,62	1,55	1,54
18	SAGETS	Gets (Les)	17 614 682	15 684 969	12,30	1,36	1,35
19	SA Tph Morzine Pleney	Morzine	17 324 052	14 862 597	16,56	1,33	1,33
20	Altiservice	Saint Lary Soulan	15 992 557	14 305 519	11,79	1,23	1,22
21	SAEM Grand Bormand	Grand Bormand (Le)	15 619 662	14 280 469	9,38	1,20	1,20
22	RICT	Tourmalet (Le) / Barèges / Mongie (La)	14 753 000	13 674 000	7,89	1,14	1,13
23	Régie des Saisies	Saisies (Les)	14 053 404	13 160 263	6,79	1,08	1,08
24	SEM Valloire	Valloire	13 628 196	13 071 866	4,26	1,05	1,04
25	RARM Montgenèvre	Mongenèvre	13 069 213	12 703 427	2,88	1,01	1,00
26	STBMA - SEMJ	St Gervais / St Nicolas de Véroce	12 957 773	11 444 271	13,22	1,00	0,99
27	SOREMAC	Carroz d'Araches (Les)	12 841 821	11 619 132	10,52	0,99	0,98
28	DSV	Valmorel la Belle	12 543 979	11 484 078	9,23	0,97	0,96
29	SEM du Mont Cenis	Val Cenis Vanoise	12 005 548	11 597 440	3,52	0,92	0,92
30	SEM SEDEV	Vars / Crevoux	11 756 386	11 764 520	-0,07	0,91	0,90
Total Top 10			534 256 978	511 089 961	4,53	41,15	40,88
Total Top 30			923 483 543	871 329 609	5,99	71,12	70,67
Total Top 100			1 299 409 742	1 206 122 514	7,73	100,00	99,43
Total Panel			1 306 810 240	1 213 873 746			100,00

© Montagne Leaders



La Plagne



Les 100 premiers répartis par massif

Main table listing 100 ski resorts with columns for rank, station, status, and various performance metrics like CA 2012/2013, EVOLUTION % CA, and NB PISTES.

© Montagne Leaders

Les 100 premiers répartis par massif

Main table listing 100 ski resorts with columns for rank, station, status, and various performance metrics like CA 2012/2013, EVOLUTION % CA, and NB PISTES.

© Montagne Leaders

Les 100 premiers répartis par massif

RANG	EXPLOITANTS	STATION	STATUT	CA 2012/2013	CA 2011/2012	EVOLUTION % CA	NB PISTES	NB RM	EMPLOIS PERMANENTS	EMPLOIS SAISONNIERS	FORFAIT JOURNÉE	FORFAIT SEJOUR	PASSAGE RM	MOMENT DE PUISSANCE DSF	NB. JOURNÉES SKIEURS 2012/2013	NB. JOURNÉES SKIEURS 2011/2012	VARIATION % NB. JOURNÉES	NB. JOURS D'OUVERTURE	
PYRÉNÉES																			
BÉARN																			
57	EPSA Gourette	Gourette	EPIC	6 627 000	5 227 432	26,77	26	14	28	90	33,5	167,5	nc	129 413	311 936	295 600	5,53	116	
BIGORRE																			
59	Espace Cauterets	Cauterets	Régie	6 430 685	7 814 025	-17,70	26	17	35	82	32,5	162,5	2 467 528	107 145	242 279	315 569	-23,22	131	
73	RSH Luz Ardiden	Luz Ardiden	Régie	3 447 587	3 196 383	7,86	26	15	23	103	31,0	155	1 696 467	70 425	196 835	192 884	2,05	108	
43	SEMAP	Peyragudes	SEM	9 708 607	9 121 937	6,43	49	17	47	123	36,0	180	3 921 842	138 909	398 157	405 990	-1,93	113	
67	SEML Piau Engaly	Piau Engaly	SEM	4 161 455	4 385 265	-5,10	38	11	nc	nc	32,5	162,5	1 829 809	43 043	209 633	233 523	-10,23	133	
20	Altiservice	Saint Lary Soulan	SA	15 992 557	14 305 519	11,79	55	30	33	200	36,5	185	6 147 443	154 555	651 000	602 658	8,02	122	
22	RICT	Tourmalet (Le) / Barèges / Mongie (La)	Régie	14 753 000	13 674 000	7,89	70	33	51	188	37,0	197	7 049 433	9 540	594 303	620 000	-4,14	121	
97	Régie de RM de Val Louron	Val Louron	Régie	1 234 872	1 037 170	19,06	18	11	8	30	24,8	110	1 185 033	1 883	103 052	87 713	17,49	95	
CAPCIR																			
52	RASL Angles	Angles (Les)	Régie	8 151 283	6 118 497	33,22	41	19	47	127	34,0	170	3 825 121	94 112	322 233	267 118	20,63	135	
85	RASL Formiguères	Formiguères	Régie	1 891 090	1 868 714	1,20	19	8	8	43	28,5	nc	845 160	25 500	95 980	97 777	-1,84	109	
CERDAGNE																			
87	SIEDTCA	Espace Cambre d'Aze	Sy.	1 808 240	1 139 598	58,67	21	17	8	55	27,0	131	1 399 631	2 252	106 714	83 162	28,32	106	
41	Altiservice	Font-Romeu / Pyrénées 2000	SA	9 891 682	8 555 853	15,61	45	23	40	138	33,5	169	5 642 106	71 077	479 450	373 587	28,34	120	
94	EPIC Porté Puymorens / Vallée du Carol	Porté Puymorens	EPIC	1 347 472	1 289 388	4,50	24	9	5	45	27,0	135	1 015 596	18 782	82 122	87 533	-6,18	101	
COMMINGES																			
66	Altiservice	Luchon - Superbagnères	SA	4 357 208	3 448 800	26,34	28	16	18	64	30,0	152	2 237 984	85 721	218 586	174 159	25,51	115	
LES VALLÉES D'AX																			
49	SAVASEM	Ax Les Thermes	SEM	8 449 438	6 645 000	27,15	28	17	33	108	32,5	165,8	3 374 075	7 148	377 118	316 660	19,09	124	
MONTAGNES ARIÉGEOISES																			
89	Altiservice	Guzet	SA	1 583 660	1 072 630	47,64	31	15	7	61	28,0	146	1 171 423	37 722	98 098	68 942	42,29	96	
78	EPSA Pierre St Martin	Pierre Saint Martin (La)	EPSA	3 156 623	3 142 334	0,45	24	13	14	67	30,5	153	1 735 997	2 433	145 000	154 340	-6,05	123	
Total Massif				102 992 459	92 042 545	11,90	569	285	405	1524			45 544 648	999 660	4 632 496	4 377 215	5,83	1 968	
Moyenne massif				6 058 380	5 414 267		33	17	25	95			2 846 541	58 804	272 500	257 483		116	
VOSGES																			
51	Labellemontagne	Bresse (La) - Hohneck	SAS	8 188 146	6 677 000	22,63	40	21	19	65	26,5	135	5 261 982	85 605	389 124	363 843	6,95	115	
71	RM Gerardmer	Gerardmer	Régie	3 490 184	3 071 757	13,62	20	18	14	80	24,1	109	216 064	32 315	216 064	187 961	14,95	103	
100	SAS Leduc	Ventron	SAS	988 723	872 271	13,35	10	8	3	15	22,0	116	1 011 390	971	75 254	74 462	1,06	100	
Total Massif				12 667 053	10 621 028	19,26	70	47	36	160			6 489 436	118 891	680 442	626 266	8,65	318	
Moyenne massif				4 222 351	3 540 343		23	16	12	53			2 163 145	39 630	226 814	208 755		106	
TOTAL				1 299 409 742	1 206 122 514	7,73	4 744	2 518	3 027	11 776			547 347 674	10 638 757	53 111 147	50 836 473	4,38	12 065	
Moyenne TOP 100				12 994 097	12 061 225		47	25	33	128			5 761 554	109 678	531 111	508 365		123	
TOTAL Panel				1 306 810 240	1 213 873 746	7,66	5 042	2 754	3 078	12 091			553 800 827	10 766 946	53 858 450	51 424 366	4,62	13 978	
Moyenne Panel				10 624 473	9 789 304		41	22	28	110			5 080 742	89 725	441 463	424 995		115	

© Montagne Leaders

>>> suite de la page 48

C'est grâce à vos données, à vos chiffres, que nous pouvons réaliser cette enquête qui est attendue par toute une profession. Depuis 1993, date de création de cette enquête, la première et unique du genre, vous nous avez soutenu, même lors des saisons compliquées et sans neige et nous vous en remercions.

Un grand merci également à celles et ceux qui chaque année jouent le jeu de nous envoyer leurs données mais qui n'apparaissent pas dans nos pages, c'est grâce à vous si nous pouvons établir chaque année notre total panel qui s'élève pour la saison 2012-2013 à 1 306 810 240 euros. Pour être complet, nous tenons également à remercier Domaines Skiabiles de France, son président Pierre Lestas et son délégué

général Laurent Reynaud, qui sont pleinement associés à notre enquête.

Que penser de la saison 2012-2013 ?

A première vue, la saison a superbement débuté, avec une campagne marketing extraordinaire : des chutes de neige en plaine, de l'Île de France à la Bretagne, des Pyrénées aux Vosges en passant par les Alpes, le Jura et le Massif Central. Et quand il neige en plaine avant l'ouverture de la saison, les réservations de séjour se font naturellement car qui dit neige en plaine dit neige en montagne ! Niveau enneigement, l'ensemble des massifs a été gâté, voire parfois plus que gâté, en revanche, niveau ensoleillement... la donne n'a pas été la même pour tous les opérateurs, mais au moins, la neige a pu se conserver naturellement. La saison a

donc été lancée sur les chapeaux de roue avec une période Noël-Jour de l'An plus qu'intéressante pour l'ensemble de la profession.

La machine était en marche, et elle ne s'est pas arrêtée puisque les vacances de février ont été du même acabit, avec une très bonne fréquentation et des recettes en hausse. Et la fin de saison ? C'est là que le bas blesse... la neige était au rendez-vous, mais pas les clients... et nous avons tous la réponse à la question « Mais pourquoi les clients n'étaient pas là aux vacances de Pâques ? ».

Sujet d'actualité, thématique récurrente, source d'inquiétude pour l'ensemble d'une profession, pour les territoires de montagne, pour les emplois de nos massifs et nos stations, le calendrier scolaire est une fois de plus montré du doigt. Comme le dit >>>



Les Arcs



Courchevel



Val Thorens



Globalement, la saison 2012-2013 s'est bien passée. De manière chronologique, elle n'avait pourtant pas débuté sous les meilleurs auspices puisque malgré les nombreux investissements réalisés à l'Aiguille du Midi et la mise en place d'une nouvelle scénographie, nous pensions faire mieux mais la météo a à nouveau joué contre nous car nous avons du fermer les téléphériques six jours durant le mois de juillet 2012. En revanche, l'hiver a commencé très fort avec une neige de qualité et en abondance et surtout, une bonne météo. Durant la période de Noël et du Jour de l'An nous avons connu une énorme affluente. Le mois de janvier et les vacances de février se sont également bien déroulés mais la fin de saison, la période avril-mai, a été plus que décevante : nous avons battu le record de la plus mauvaise période. En cause ? Le calendrier scolaire et des conditions météorologiques exécrables. Le produit Vallée Blanche a bien fonctionné cette année, surtout les week ends, et a connu une nette croissance après deux ans de baisse et la raison est simple, les conditions de neige étaient superbées avec un retour à ski jusqu'à Chamonix. La clientèle étrangère nous a encore fait confiance cette année et elle n'est pas étrangère à l'augmentation tant du chiffre d'affaires que du nombre de journées skieurs. Justement, côté chiffres, nous avons connu une très forte progression car à l'inverse de la saison 2011-2012, nous n'avons pas connu de jour de fermeture (six jours en 2011-2012 dont le Jour de l'An). La croissance de chiffre d'affaires peut également s'expliquer par une augmentation de 40 % du CA des Houches ces deux dernières années. La politique commerciale que nous avons mise en place a porté ses fruits. A l'inverse de l'été 2012, nous avons connu, cette année, un été d'anthologie et très régulier puisque nous avons pu compter sur une augmentation de 10 % du chiffre d'affaires et d'une hausse de 8 % du volume des ventes de forfait. Les forts investissements ont porté leurs fruits et notre stratégie de faire venir des groupes, essentiellement de Corée du Sud, du Japon et d'Inde, a été payante. Ne reste plus qu'à ce que l'hiver prochain s'inscrive dans la même lignée que cet été historique.

Mathieu Dechavanne
Chamonix



Les Sept Laux

« Tout d'abord, je souhaiterais féliciter la CMB et Mathieu Dechavanne pour leur première place. A La Plagne, la saison dernière s'est bien déroulée, conformément à nos attentes, même si le mois d'avril et la fin de saison ont été compliqués. Les raisons sont simples, le calendrier scolaire ne nous a pas aidé car à partir du 6 avril les clients n'étaient plus au rendez-vous malgré des conditions de neige optimale. Cette année, la neige était là et nous avons même pu ouvrir de nombreux hors piste accessibles de 2 500 m à 500 m d'altitude. Nous continuons notre bonhomme de chemin et nous avons beaucoup d'idées pour la saison prochaine. Nous poursuivons les investissements et notre réflexion sur nos produits afin de toujours satisfaire nos skieurs. Nous sommes très attentifs avec nos clients et leur voix compte beaucoup. Chaque saison, nous récoltons 6 000 enquêtes de satisfaction qui nous permettent d'optimiser nos services mais également d'analyser la perception de nos clients sur des aspects comme le domaine skiable ou les activités connexes au produit ski. Concernant l'été, nous avons une marge de progression très importante car aujourd'hui il ne représente que 1 % du chiffre d'affaires global. Nous continuons de réfléchir à comment dynamiser cette période car cette année, les clients étaient nombreux, du fait d'une belle météo. Pour l'année prochaine, nous souhaitons la même saison que la précédente, nous souhaitons nous inscrire dans la continuité et surtout que tout se passe bien. »

Jérôme Grellet
La Plagne

«>>> si bien Pierre Lestas, président de Domaines Skiabiles de France, « le Président de la République annonce vouloir faire du tourisme une cause nationale » et pourtant les plus hautes autorités de l'Etat, membre du gouvernement compris, ne semblent pas mesurer les lourdes conséquences qu'entraîne le calendrier scolaire actuel et celui qui est prévu pour les années à venir. A l'heure du made in France et de la mise en avant des atouts français, pourquoi ne met-on pas en avant un secteur qui résiste à la crise, qui tire chaque année son épingle du jeu et qui génère emplois et ressources économiques ? 1964 et le lancement du Plan neige semble être une période bien lointaine, l'Etat français était derrière et poussait l'industrie de la montagne vers l'excellence mondiale. Et aujourd'hui, alors que la France reprend la première place mondiale des destinations neige, où est le soutien du pays ? Doit-on penser que cette période est

révolue ? Doit-on penser que ça, c'était avant ? Ne tombons pas dans le pessimisme et soyons sûrs de nos forces, de vos forces pour aller toujours de l'avant et faire évoluer nos domaines skiables et nos métiers.

Le slogan de campagne du candidat François Hollande n'était-il pas « le changement c'est maintenant » ? Et bien changeons ce calendrier si contraignant qui ne récompense pas les efforts que vous faites chaque année et qui pénalise l'ensemble d'une filière. Pensons aux emplois, au maintien des activités économiques dans les territoires de montagne. Mais pour porter vos voix, non pas vers les sommets enneigés, mais vers les sommets de l'Etat, vous pouvez compter sur Domaines Skiabiles de France, votre syndicat, qui a pris le sujet à bras le corps, et bien entendu sur nous, Montagne Expansion, pour relayer cette parole dès que cela sera nécessaire car nous étions, nous sommes et nous serons à vos côtés. »

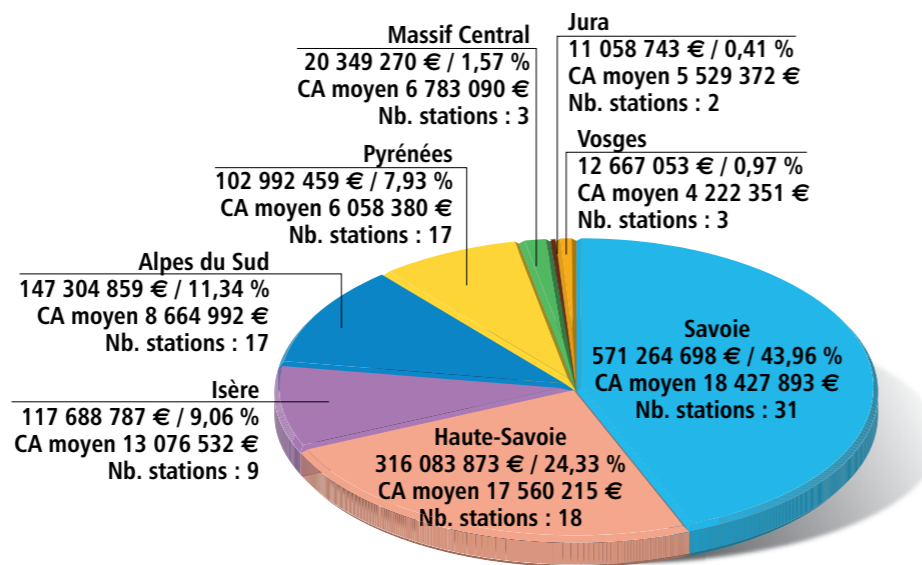
>>>

Répartition CA TOP 100 par départements

DEPARTEMENTS	CA 2012/2013	NOMBRE DE STATIONS	PART DES DEPARTEMENTS
Ain	5 752 090	1	0,44
Alpe de Haute Provence	15 321 320	2	1,18
Hauts-Alpes	117 270 325	12	9,02
Alpes Maritimes	14 713 214	3	1,13
Ariège	10 033 098	2	0,77
Cantal	6 183 982	1	0,48
Haute-Garonne	4 357 208	1	0,34
Isère	117 688 787	9	9,06
Jura	5 306 653	1	0,41
Puy-de-Dôme	14 165 288	2	1,09
Pyrénées Atlantiques	6 627 000	1	0,51
Hauts-Pyrénées	58 885 386	8	4,53
Pyrénées Orientales	23 089 767	5	1,78
Savoie	571 264 698	31	43,96
Haute-Savoie	316 083 873	18	24,33
Vosges	12 667 053	3	0,97
Total	1 299 409 742	100	100,00

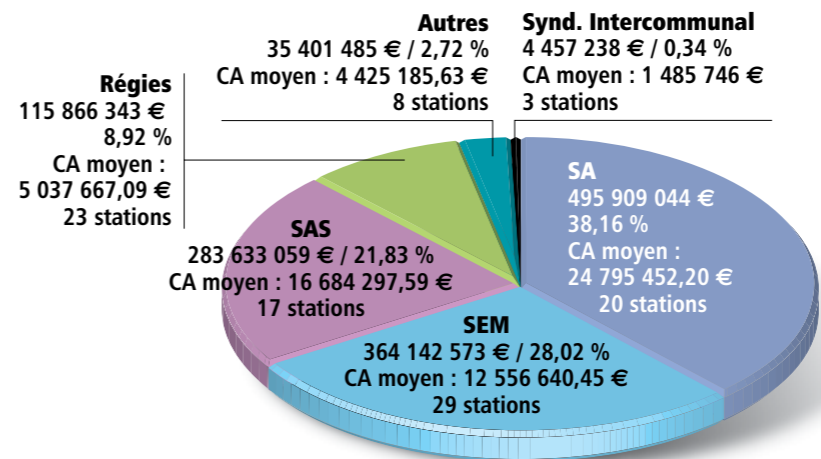
© Montagne Leaders

Répartition CA par massifs - CA total TOP 100 : 1 299 409 742 €



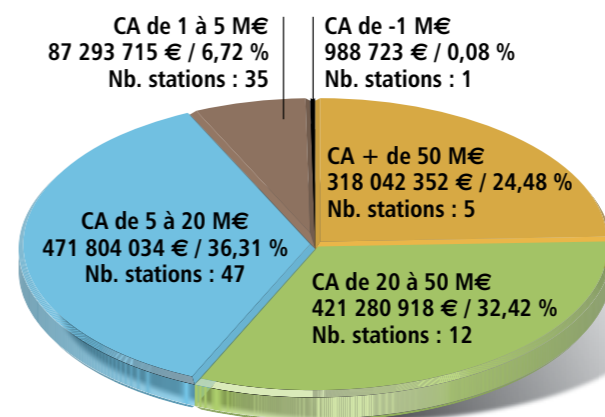
© Montagne Leaders

Répartition CA par statuts dans Top 100



© Montagne Leaders

Répartition CA par tranches de CA dans Top 100



© Montagne Leaders

Meilleures progressions du chiffre d'affaires

PLACE	RANG TOP 100	EXPLOITANTS	STATIONS	STATUTS	CA 21/2/2013	CA 2011/2012	PROGRESSION %
1	58	SEMCM	Auron	SEM	6 574 119	3 428 199	91,77
2	53	Régie Pra Loup	Pra Loup	Régie	7 947 127	4 780 345	66,25
3	87	SIEDTCA	Espace Cambre d'Aze	Sy. Inter.	1 808 240	1 139 598	58,67
4	98	Synd. Mixte des stations de Gréolières	Gréolières les Neiges	Sy. Inter.	1 192 258	765 000	55,85
5	89	SMG	Guzet	SA	1 583 660	1 072 630	47,64
6	52	RASL Angles	Angles (Les)	Régie	8 151 283	6 118 497	33,22
7	54	VALD	Val d'Allos (Le)	SAS	7 374 193	5 577 902	32,20
8	99	RM Autrans	Autrans	Régie	1 190 181	922 014	29,08
9	49	SAVASEM	Ax Les Thermes	SEM	8 449 438	6 645 000	27,15
10	61	SMMJ	Monts Jura*	Sy. Mixte	5 752 090	4 528 733	27,01
11	57	EPSA Gourette	Gourette	EPIC	6 627 000	5 227 432	26,77
12	66	Altiservice	Luchon - Superbagnères	SA	4 357 208	3 448 800	26,34
13	51	Labellemontagne	Bresse (La) - Hohneck	SAS	8 188 146	6 677 000	22,63
14	45	SAEM Pavin Sancy	Super Besse	SEM	8 898 737	7 284 798	22,15
15	91	SIA Massif des Brasses	Brasses (Les)	Sy. Inter.	1 456 740	1 208 130	20,58
16	64	SAEM Mont Dore	Mont Dore (Le)	SEM	5 266 551	4 413 336	19,33
17	86	SESAT SAEML	Bellevaux - Hirmentaz	SEM	1 813 000	1 519 712	19,30
18	97	Régie de RM de Val Louron	Val Louron	Régie	1 234 872	1 037 170	19,06
19	84	SIVU St Pierre Chartreuse	Saint Pierre de Chartreuse	SIVU	1 936 747	1 629 100	18,88
20	60	Super Lioran Développement	Lioran (Le)	SAEM	6 183 982	5 275 366	17,22
21	80	SEM Bauges	Aillons (Les) / Margeriaz	SEM	2 912 848	2 490 246	16,97
22	19	SA Tph Morzine Pleney	Morzine	SA	17 324 052	14 862 597	16,56
23	90	Régie de Savoie Grand Revard	Feclaz (La) / Revard (Le)	Régie	1 470 000	1 261 810	16,50
24	76	Loisirs développement	Chapelle d'Abondance (La)	Cne	3 208 719	2 774 704	15,64
25	41	Altiservice	Font-Romeu / Pyrénées 2000	SA	9 891 682	8 555 853	15,61
26	16	SEM RM Megève	Megève	SEM	21 206 738	18 352 654	15,55
27	63	SOGESTAR	Rousses (Les)	SEM	5 306 653	4 596 054	15,46
28	44	Les Portes du Mont-Blanc	Combloux / Jaillet / Giétaz (La)	Sem	9 167 305	8 008 410	14,47
29	71	RM Gerardmer	Gerardmer	Régie	3 490 184	3 071 757	13,62
30	93	RMRM Lans en Vercors	Lans en Vercors	Régie	1 394 962	1 228 877	13,52

* (Crozet - Mijoux - Menthrières)



« Nous avons ouvert assez tôt cette année ce qui nous a permis de faire une superbe saison. Nous avons ouvert du 8 décembre au 1^{er} avril. La particularité que nous avons à La Bresse est que nous ouvrons dès les premières neiges, même si nous fabriquons de la neige de culture dès le début des périodes de froid, ce qui nous permet d'entrer en vacances de Noël avec le produit qu'il faut. Nous avons fait un mois de janvier en demie-teinte suite à un épisode pluvieux mais les vacances de février se sont bien passées. Même si nous n'avons pas eu trop de soleil, nous avons fait une saison remarquable et le produit neige était exceptionnel et ce jusqu'au 1^{er} avril, date de fermeture de la station même si de nombreux clients souhaitaient encore skier. Les fortes augmentations de chiffre d'affaires et de journées skieurs sont le résultat conjugué de la météo, du bon enneigement et de la politique d'investissements menée à la Bresse. Le front de neige a été retravaillé et est confortable, les nouveaux bâtiments et hébergements répondent parfaitement à nos besoins et à ceux de nos clients et les deux appareils débrayables qui sont sur le front de neige participent au confort. Qui plus est, nos produits plaisent : la station est ouverte tous les week-ends et les vacances scolaires de 6 h à 21 h 45 et les nocturnes ont encore bien fonctionné. D'ailleurs, pour l'année prochaine nous allons ouvrir 11 pistes éclairées contre 8 cette année, ce qui représentera 33 % du domaine skiable et surtout l'ouverture d'un nouveau secteur accessible en basculant de l'autre côté du front de neige. Cette année, nous avons également pu compter sur plus de 20 % de clients étrangers, essentiellement en provenance du Benelux. Pour la saison prochaine, nous avons l'ambition de faire encore mieux, que ce soit l'hiver ou l'été et justement nous avons réalisé ce printemps un nouveau bikepark et nous avons ouvert quatre nouvelles pistes VTT. »

Nicolas Claudel
La Bresse - Hohneck



>>>
Du côté du Top 100

Le Top 100 des opérateurs de domaines skiables a connu un changement notable pour son édition 2013. La Plagne, habituée à monter sur la première marche de ce classement, a laissé cette année sa place à Chamonix-Les Houches. Derrière, le classement reste quasiment identique puisque les Arcs-Peisey Vallandry complète le podium et que la S3V est quatrième.

Pour la saison 2012-2013, l'ensemble des indicateurs est au vert. Le chiffre d'affaires du Top 100 et du panel de répondants est en hausse respectivement de 7,73 % et de 7,66 %. Du côté des journées skieurs, il en va de même puisqu'elles connaissent une évolution de 4,47 % pour le Top 100 et de 4,73 % pour le panel.

Cette année, nombreux sont les domaines skiables à avoir connu de fortes augmentations de chiffre >>>



« Nous avons réalisé une bonne saison malgré une météo peu clémente. La neige était au rendez-vous même si elle est arrivée tardivement dans la saison et qu'elle a joué les prolongations puisqu'il a encore neigé en avril et en mai. A l'heure du bilan, nous avons constaté que nous avons produit autant de neige de culture que l'année dernière. A Super Besse, nous avons encore connu l'hiver dernier une augmentation de journées skieurs qui s'explique notamment par les chutes de neige qui ont touché les plaines, la région parisienne et même la Bretagne. Au niveau marketing, c'est le top, c'est la plus belle des campagnes de communication, cela donne envie de venir skier car s'il y a de la neige en plaine, il y en a en montagne. Comme je l'indiquais, nous avons réalisé une bonne saison qui est due au travail de fond que nous menons depuis environ dix ans. Nous avons beaucoup travaillé sur le produit ski, sur les remontées mécaniques, les pistes et la neige de culture qui couvre 70 % du domaine ce qui nous permet de disposer d'une très bonne garantie de neige. Pour en revenir aux remontées mécaniques, nous avons modernisé notre parc en 2008 et 2010 avec notamment le funil de la Perdrix qui a contribué à donner une très bonne image à la station. L'hiver dernier, nous avons encore misé sur l'animation pour séduire nos clients. Sur le domaine skiable, nous avons proposé tous les jours ont séduits nos clients et sensiblement fait évoluer le nombre de nos journées skieurs. A Super Besse, nous misons beaucoup sur l'expérience que vivent nos clients. Il faut leur laisser une bonne image et un bon souvenir pour qu'ils fassent un retour de leur expérience quand ils rentrent chez eux, à leurs amis ou leur entourage. Dans une station de moyenne montagne, il faut mener tous les sujets de front, que ce soit pour dynamiser la saison d'hiver où d'été. D'ailleurs, nous avons installé cet été la plus grande tyrolienne d'Europe, un produit qui a dépassé nos attentes. Nous réfléchissons constamment à la diversification de notre offre et nous sortons petit à petit de nouveaux projets, de nouvelles idées, grâce à notre politique d'investissements. Nous sommes gérés par le biais d'une SEM à 80 % communale et nous sommes là pour rendre service à nos clients, créer de l'économie et de l'emploi et nous nous y employons chaque année, chaque jour car il faut faire vivre notre territoire et nous y arrivons grâce à la bonne entente qui existe entre la société d'exploitation, la mairie et le club des sports. Tout le monde va dans le même sens et ça fonctionne ! »

Vincent Gatignol
Super Besse

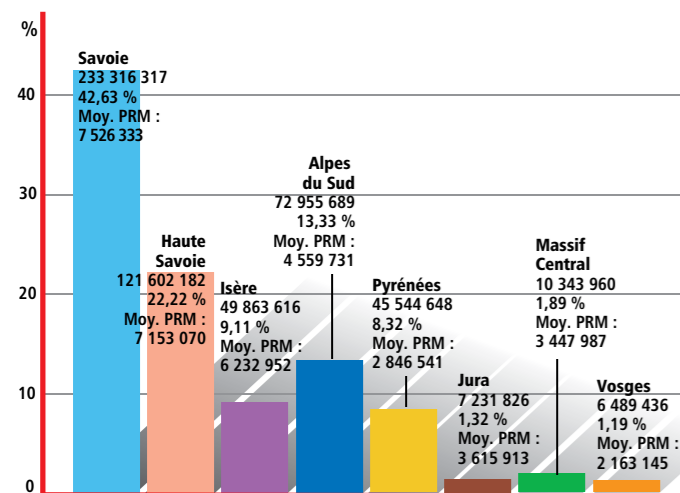
PLACE	RANG TOP 100	EXPLOITANTS	STATIONS	CA 2012/2013	FORFAIT JOURNÉE €	JOURS D'OUVERTURE	CA/JOURS D'OUVERTURE	RENDEMENT TARIFAIRE
1	2	SAP	Plagne (La)	70 583 526	46,0	135	522 840,93	11 366,11
2	1	CMB/LHSG	Chamonix/ Les Houches / Saint Gervais	70 749 503	43,5	156	453 522,46	10 425,80
3	3	ADS	Arcs (Les) / Peisey Vallandry	61 251 711	46,0	135	453 716,38	9 863,40
4	4	S3V	Courchevel / Le Praz / La Tania / Méribel Mottaret	60 599 000	44,5	140	432 850,00	9 726,97
5	6	SEVABEL	Menuires (Les) / St Martin de Belleville	49 483 833	41,7	141	350 949,17	8 416,05
6	5	SETIAM-STOR	Val Thorens / Orelle	54 858 612	44,0	172	318 945,42	7 248,76
7	8	SATA	Alpe d'Huez / Auris / Oz / Vaujany / Villard Reculas	44 879 512	45,0	142	316 052,90	7 023,40
8	11	SERMMA	Avoriaz	36 571 721	45,0	130	281 320,93	6 251,58
9	12	GMD	Flaine / Morillon / Samoens / Sixt Fer à Cheval	35 624 864	41,8	137	260 035,50	6 220,95
10	7	STGM	Tignes	45 245 453	47,0	163	277 579,47	5 905,95
11	14	SCV	Serre Chevalier	34 254 389	44,5	137	250 032,04	5 618,70
12	13	Méribel Alpina	Méribel les Allues / Brides les Bains	34 542 348	44,0	140	246 731,06	5 607,52
13	10	DAL	Deux Alpes (Les)	37 063 000	42,5	157	236 070,06	5 554,59
14	9	STVI	Val d'Isère	39 542 828	47,0	156	253 479,67	5 393,18
15	15	SAEML Sport et Tourisme	Châtel	22 779 504	35,0	131	173 889,34	4 968,27
16	17	SATELC	Clusaz (La)	20 086 728	33,0	137	146 618,45	4 442,98
17	18	SAGETS	Gets (Les)	17 614 682	33,0	123	143 208,80	4 339,66
18	16	SEM RM Megève	Megève	21 206 738	41,5	130	163 128,75	3 930,81
19	23	Régie des Saisies	Saisies (Les)	14 053 404	30,5	123	114 253,32	3 746,08
20	20	Altiservice	Saint Lary Soulan	15 992 557	36,5	122	131 086,53	3 591,41
21	21	SAEM Grand Bornand	Grand Bornand (Le)	15 619 662	31,0	142	109 997,62	3 548,31
22	22	RICT	Tourmalet (Le) / Barèges / Mongie (La)	14 753 000	37,0	121	121 925,62	3 295,29
23	29	SEM du Mont Ceniz	Val Ceniz Yanoise	12 005 548	31,0	121	99 219,40	3 200,63
24	24	SEM Valloire	Valloire	13 628 196	34,0	126	108 160,29	3 181,18
25	26	STBMA-SEMJ	St Gervais / St Nicolas de Vérocce	12 957 773	38,0	116	111 704,94	2 939,60
26	44	Les Portes du Mont-Blanc	Combloux / Jalliet / Giettaz (La)	9 167 305	29,8	105	87 307,67	2 929,79
27	27	SEM SOREMAC	Carroz d'Araches (Les)	12 841 821	35,2	130	98 783,24	2 806,34
28	34	SATVAC	Corbier (Le) *	10 360 212	31,5	120	86 335,10	2 740,80
29	51	Labellemontagne	Bresse (La) - Hohneck	8 188 146	26,5	115	71 201,27	2 686,84
30	38	Devoly Ski Développement	SuperDevoly	10 227 112	31,9	121	84 521,59	2 649,58
		Moyenne Top 30		30 224 422,93	38,60	134,13	216 849,00	5 320,68
		Moyenne Top 100		12 994 097		123,00	96 790,58	

*Corbier (Le) / Saint Jean d'Arves/Saint Collomban des Villards

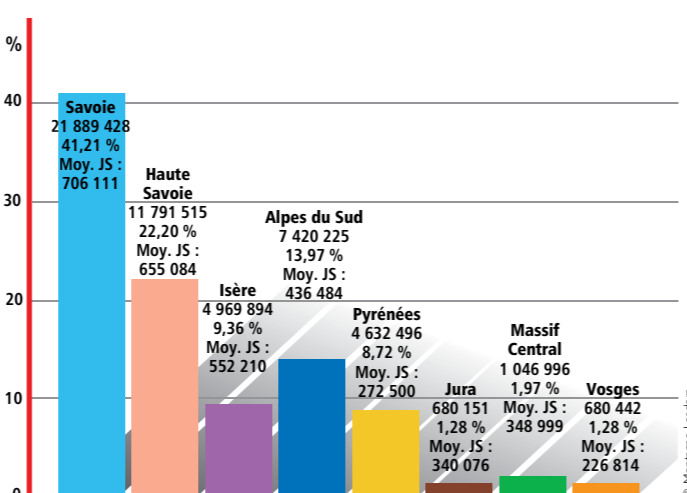
PLACE	RANG TOP 100	EXPLOITANTS	STATIONS	CA 2012/2013	PERMANENTS	SAISONNIERS	SAISON. EQUIV. PERMANENTS	EMPLOI TOTAL	RATIO
1	5	SETIAM-STOR	Val Thorens / Orelle	54 858 612	70	168	56	126	435 385,81
2	6	SEVABEL	Menuires (Les) / St Martin de Belleville	49 483 833	73	178	59	132	373 933,25
3	9	STVI	Val d'Isère	39 542 828	64	181	60	124	318 038,83
4	13	Méribel Alpina	Méribel les Allues / Brides les Bains	34 542 348	54	164	55	109	317 874,37
5	7	STGM	Tignes	45 245 453	92	187	62	154	293 167,08
6	27	SEM SOREMAC	Carroz d'Araches (Les)	12 841 821	22	82	27	49	260 307,18
7	11	SERMMA	Avoriaz	36 571 721	61	247	82	143	255 151,54
8	37	SOREMET	Toussuire (La)	10 261 218	13	95	32	45	229 728,76
9	38	Devoly Ski Développement	SuperDevoly	10 227 112	15	90	30	45	227 269,16
10	1	CMB/LHSG	Chamonix/ Les Houches / Saint Gervais	70 749 503	253	187	62	315	224 364,17
11	3	ADS	Arcs (Les) / Peisey Vallandry	61 251 711	131	437	146	277	221 391,73
12	2	SAP	Plagne (La)	70 583 526	126	584	195	321	220 114,95
13	12	GMD	Flaine *	35 624 864	69	320	107	176	202 798,09
14	51	Labellemontagne	Bresse (La) - Hohneck	8 188 146	19	65	22	41	201 347,85
15	17	SATELC	Clusaz (La)	20 086 728	33	203	68	101	199 537,03
16	8	SATA	Alpe d'Huez (L) **	44 879 512	102	381	127	229	195 980,40
17	4	S3V	Courchevel ***	60 599 000	146	491	164	310	195 691,07
18	46	SAMSO	Saint Sorlin d'Arves	8 858 029	16	88	29	45	195 397,70
19	23	Régie des Saisies	Saisies (Les)	14 053 404	26	138	46	72	195 186,17
20	33	SEM Valmeinier	Valmeinier	10 589 722	20	106	35	55	191 380,52
21	32	SEM7L	Sept Laux (Les)	10 813 285	23	102	34	57	189 706,75
22	16	SEM RM Megève	Megève	21 206 738	49	202	67	116	182 292,88
23	24	SEM Valloire	Valloire	13 628 196	36	119	40	76	180 108,32
24	50	Labellemontagne	Saint François Longchamp	8 199 621	14	96	32	46	178 252,63
25	31	SEMLORE	Orres (Les)	10 866 336	21	124	41	62	174 326,25
26	25	RARM Montgenèvre	Mongenèvre	13 069 213	28	142	47	75	173 485,13
27	79	RMRM Ste Foy Tarentaise	Sainte Foy Tarentaise	3 039 176	4	41	14	18	172 028,83
28	40	Régie RM Chamrousse	Chamrousse	10 090 304	22	112	37	59	170 061,30
29	29	SEM du Mont Ceniz	Val Ceniz Yanoise	12 005 548	21	149	50	71	169 889,83
30	15	SAEML Sport et Tourisme	Châtel	22 779 504	51	254	85	136	167 907,89
		Total Top 30		824 737 012	1 674	5 733	1 911	3 585	
		Moyenne Top 30		27 491 234	56	191	64	120	223 736,85
		Moyenne Top 100		12 994 097	33	128	43	76	146 766

*Flaine/Morillon/Samoens/Sixt Fer à Cheval **Alpe d'Huez-Auris-Oz-Vaujany-Villard Reculas ***Courchevel/Le Praz/LaTania/Méribel Mottaret

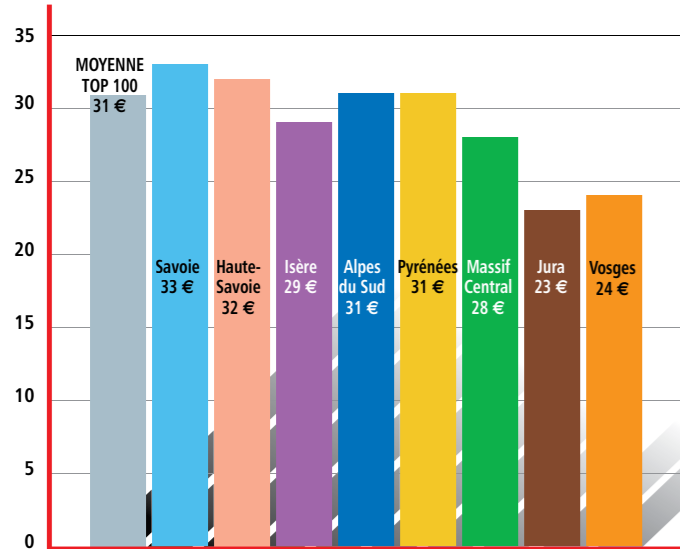
Nombre de passages remontées mécaniques (PRM) par massif



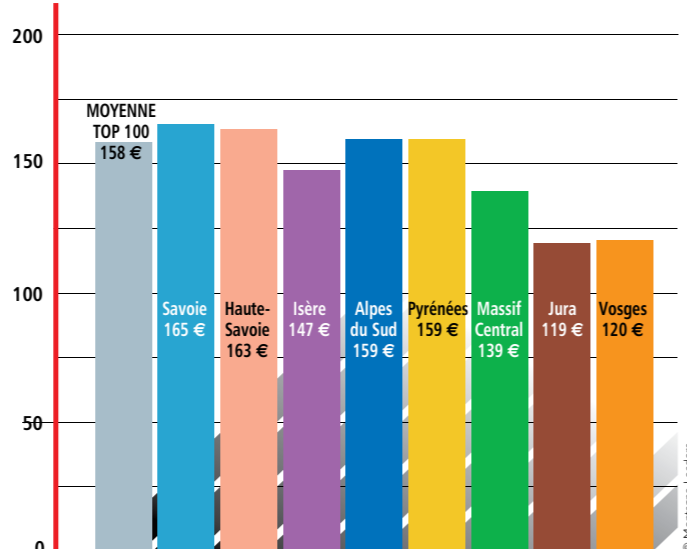
Nombre de journées-skieurs (JS) par massif



Prix moyen des forfaits journée par massif



Prix moyen des forfaits séjour par massif





Ratio CA / Journées skieurs

PLACE	RANG TOP 100	EXPLOITANT	STATIONS	CA 2012/2013	JOURNÉES SKIEURS	RATIO
1	83	TGM	Grave (La) / Meije (La)	1 965 021	38 086	51,59
2	1	CMB/LHSG	Chamonix / Les Houches / Saint Gervais	70 749 503	1 621 285	43,64
3	4	S3V	Courchevel / Le Praz / La Tania / Méribel Mottaret	60 599 000	1 669 649	36,29
4	13	Méribel Alpina	Méribel les Allues / Brides les Bains	34 542 348	1 015 622	34,01
5	6	SEVABEL	Menuires (Les) / St Martin de Belleville	49 483 833	1 460 628	33,88
6	11	SERMMA	Avoriaz	36 571 721	1 194 957	30,61
7	10	DAL	Deux Alpes (Les)	37 063 000	1 214 222	30,52
8	7	STGM	Tignes	45 245 453	1 492 506	30,32
9	5	SETAM-STOR	Val Thorens / Orelle	54 858 612	1 824 879	30,06
10	9	STVI	Val d'Isère	39 542 828	1 391 140	28,42
11	3	ADS	Arcs (Les) / Peisey Vallandry	61 251 711	2 171 520	28,21
12	2	SAP	Plagne (La)	70 583 526	2 551 914	27,66
13	8	SATA	Alpe d'Huez (L)*	44 879 512	1 636 075	27,43
14	15	SAEML Sport et Tourisme	Châtel	22 779 504	854 665	26,65
15	59	Espace Cauterets	Cauterets	6 430 685	242 279	26,54
16	16	SEM RM Megève	Megève	21 206 738	800 176	26,50
17	14	SCV	Serre Chevalier	34 254 389	1 308 148	26,19
18	12	GMD	Flaine**	35 624 864	1 362 437	26,15
19	52	RASL Angles	Angles (Les)	8 151 283	312 233	25,30
20	22	RICT	Tourmalet (Le)***	14 753 000	594 303	24,82
21	20	Altiservice	Saint Lary Soulan	15 992 557	651 000	24,57
22	43	SEMAP	Peyragudes	9 708 607	398 157	24,38
23	39	SECMH	Contamines-Montjoie (Les)	10 214 944	421 706	24,22
24	19	SA Tph Morzine Pléney	Morzine	17 324 052	725 665	23,87
25	17	SATELC	Clusaz (La)	20 086 728	846 407	23,73
26	36	SAS DS La Rosière	Rosière (La)	10 296 772	437 568	23,53
27	25	RAARM Montgenèvre	Montgenèvre	13 069 213	555 903	23,51
28	64	SAEM Mont Dore	Mont Dore (Le)	5 266 551	224 510	23,46
29	26	STBMA-SEMJ	St Gervais / St Nico. de Véroce	12 957 773	555 483	23,33
30	37	SOREMET	Toussuire (La)	10 261 218	453 431	22,63



Serre Chevalier

*Alpe d'Huez-Auris-Oz-Yaujany-Villard Reculas ** Flaine/Morillon/Samoëns/Sixt Fer à Cheval *** Tourmalet (Le) / Barèges / Mongie (La)

Répartition par massifs en % du Top 100

MASSIFS	CA 2012/2013 EN % DU TOP 100	NOMBRE DE PISTES EN % DU TOP 100	NOMBRE DE RM EN % DU TOP 100	MOMENT DE PUISSANCE DSF EN % DU TOP 100	EMPLOIS TOTAL EN % DU TOP 100	JOURNÉES SKIEURS 2012/2013 EN % DU TOP 100
Savoie	43,96	35,31	35,11	39,75	35,08	41,21
Haute-Savoie	24,33	19,22	20,53	18,00	22,02	22,20
Isère	9,06	9,42	10,25	12,43	10,39	9,36
Alpe du Sud	11,34	18,55	16,04	16,53	13,87	13,97
Pyrénées	7,93	11,99	11,32	9,40	13,13	8,72
Jura	0,85	1,88	2,38	1,77	1,75	1,28
Massif Central	1,57	2,15	2,50	1,01	2,46	1,97
Vosges	0,97	1,48	1,87	1,12	1,28	1,28
Total Top 100	1 299 409 742	4 744	2 518	10 638 757	6 952	53 111 147
Moyenne Top 100	12 994 097	47	25	109 678	76	531 111
Total Panel	1 306 810 240	5 042	2 754	10 766 946	7 108	53 858 450
Moyenne Panel	10 624 473	41	22	89 725	65	441 463

>>> d'affaires. En tête, la station d'Auron qui a presque doublé son chiffre d'affaires par rapport à 2012 puisqu'elle a enregistré une progression de 91,77 %. Mais elle n'est pas la seule puisque Pra Loup, l'Espace Cambre d'Azé, Gréolières les Neiges, Guzet, les Angles, le Val d'Allos et Autrans ont connu des hausses respectives de 66,25 %, 58,67 %, 55,85 %, 47,64 %, 33,22 %, 32,20 % et 29,08 %.

L'ensemble des massifs a connu une hausse de chiffre d'affaires pour la saison 2012-2013 puisque la Haute-Savoie a enregistré une hausse de 8,88 %, l'Isère 5,47 %, la Savoie 5,49 %, les Alpes du Sud 9,96 %, le Jura 21,19 %, le Massif Central 19,89 %, les Pyrénées 11,90 % et les Vosges 19,26 %.

Depuis la saison 2000-2001, le chiffre d'affaires du Top 100 des opérateurs de domaines skiables français a connu une progression de 73 % passant de 751,1 millions d'euros à 1 299,4 millions d'euros.

La France, première destination mondiale du ski

Acquise lors de la saison 2011-2012, la France conserve cette année encore la place de première destination mondiale du ski, devant les Etats-Unis et l'Autriche. Les 100 premiers opérateurs de remontées mécaniques enregistrent 53 111 147 journées skieurs et l'ensemble des domaines skiables français

57 890 824 journées skieurs (source DSF). Les clients étaient cette année encore au rendez-vous et ont pu profiter des nombreuses améliorations et nouveautés proposées par les opérateurs de remontées mécaniques. Car oui, cette première place a été notamment acquise et conservée grâce aux investissements réalisés.



Alpe d'Huez

Top 30 > Journées-skieurs

RANG	RANG TOP 100	EXPLOITANT	STATIONS	NOMBRE JOURNÉES SKIEURS 2012 / 2013	NOMBRE JOURNÉES SKIEURS 2011 / 2012	VARIATION EN %	PART JOURNÉES-SKIEURS DANS LE TOP 100 EN %	PART JOURNÉES-SKIEURS DANS LE TOTAL PANEL EN %
1	2	SAP	Plagne (La)	2 551 914	2 582 429	-1,18	4,80	4,74
2	3	ADS	Arcs (Les) / Peisey Vallandry	2 171 520	2 105 239	3,15	4,09	4,03
3	5	SETAM-STOR	Val Thorens / Orelle	1 824 879	1 672 891	9,09	3,44	3,39
4	4	S3V	Courchevel *	1 669 649	1 633 898	2,19	3,14	3,10
5	8	SATA	Alpe d'Huez (L) **	1 636 075	1 614 208	1,35	3,08	3,04
6	1	CMB/LHSG	Chamonix / Les Houches / St-Gervais	1 621 285	1 581 046	2,55	3,05	3,01
7	7	STGM	Tignes	1 492 506	1 495 272	-0,18	2,81	2,77
8	6	SEVABEL	Menuires (Les) / St Martin de Belleville	1 460 628	1 488 595	-1,88	2,75	2,71
9	9	STVI	Val d'Isère	1 391 140	1 378 175	0,94	2,62	2,58
10	12	GMD	Flaine ***	1 362 437	1 316 455	3,49	2,57	2,53
11	14	SCV	Serre Chevalier	1 308 148	1 306 289	0,14	2,46	2,43
12	10	DAL	Deux Alpes (Les)	1 214 222	1 223 772	-0,78	2,29	2,25
13	11	SERMMA	Avoriaz	1 194 957	1 069 573	11,72	2,25	2,22
14	13	Méribel Alpina	Méribel les Allues / Brides les Bains	1 015 622	988 639	2,73	1,91	1,89
15	15	SAEML Sport et Tourisme	Châtel	854 665	803 796	6,33	1,61	1,59
16	17	SATELC	Clusaz (La)	846 407	810 842	4,39	1,59	1,57
17	21	SAEM Grand Bornand	Grand Bornand (Le)	806 287	781 194	3,21	1,52	1,50
18	16	SEM RM Megève	Megève	800 176	743 080	7,68	1,51	1,49
19	18	SAGETS	Gets (Les)	784 009	736 348	6,47	1,48	1,46
20	19	SA Tph Morzine Pléney	Morzine	725 665	622 365	16,60	1,37	1,35
21	24	SEM Valloire	Valloire	683 451	682 350	0,16	1,29	1,27
22	29	SEM du Mont Cenis	Val Cenis Vanoise	678 963	659 609	2,93	1,28	1,26
23	20	Altiservice	Saint Lary Soulan	651 000	602 658	8,02	1,23	1,21
24	30	SEM SEDEV	Vars / Crevoux	647 953	677 642	-4,38	1,22	1,20
25	23	Régie des Saisies	Saisies (Les)	637 049	584 388	9,01	1,20	1,18
26	28	DSV	Valmorel la Belle	607 466	577 832	5,13	1,14	1,13
27	22	RICT	Tourmalet (Le) / Barèges / Mongie (La)	594 303	620 000	-4,14	1,12	1,10
28	35	SERMONT	Risol 1850	593 949	637 659	-6,85	1,12	1,10
29	32	SEM7L	Sept Laux (Les)	562 636	524 677	7,23	1,06	1,04
30	42	Labellemontagne	Orcières 1850	559 278	535 755	4,39	1,05	1,04
Total Top 10				17 182 033	16 868 208	1,86	32,35	31,90
Total Top 30				32 948 239	32 056 676	2,78	62,04	61,18
Total Top 100				53 111 147	50 836 473	4,47	100,00	98,61
Total Panel				53 858 450	51 424 366	4,73		100,00

* Courchevel/Le Praz/LaTania/Méribel Mottaret ** Alpe d'Huez-Auris-Oz-Yaujany-Villard Reculas *** Flaine/Morillon/Samoëns/Sixt Fer à Cheval



« ADS est, depuis sa création, très dynamique et les performances que nous avons connues cet hiver se sont construites sur le long terme, sur ces dernières années. La croissance de chiffre d'affaires observée pour l'hiver 2012-2013 a notamment été portée par une hausse du volume de journées skieurs. Nous avions anticipé cette hausse mais il est vrai que la neige tombée en abondance nous a bien aidé, elle a contribué à donner envie aux clients de venir skier, de venir profiter, de venir se faire plaisir. Nous avons réalisé un début de saison excellent, surtout sur la période des vacances de Noël et du Jour de l'An. Ensuite, le mois de janvier a été très intéressant et en net progrès par rapport aux dernières années, et les vacances de février ont été équivalentes aux années précédentes. En revanche, la fin de saison a été compliquée du fait du calendrier scolaire qui ne permet notamment pas aux habitants d'Ile-de-France de venir profiter des dernières neiges alors que c'est un bassin de population sur lequel nous comptons pour les vacances de Pâques. Sur ce sujet, nous sommes mobilisés à travers de Domaines Skiables de France pour peser auprès des plus hautes autorités de l'Etat et ainsi faire évoluer la situation. Il y a une réelle urgence à retravailler sur ces périodes, c'est un sujet très important pour nos professions que ce soit pour les opérateurs de domaines skiables ou pour les socioprofessionnels de nos stations. Pour en revenir à la saison dernière, nous avons pu compter sur de grands motifs de satisfaction. Au delà de l'augmentation de chiffre d'affaires, nous avons progressé en matière de satisfaction clients. Nous récoltons chaque année plus de 4 500 questionnaires auprès des utilisateurs du domaine skiable. Ces enquêtes révèlent que notre travail porte ses fruits, notamment en matière d'amélioration continue de nos services et c'est encourageant. Etre dans les trois premières stations du baromètre Contours est quelque chose de très fort et de très important pour nous. Chez ADS, la satisfaction du client est une notion primordiale et nous essayons chaque année d'être innovant, tant du côté des produits que des services. Nous nous efforçons de réinventer notre métier autour de la neige et les équipes d'ADS l'ont bien compris. J'en profite pour les remercier et pour saluer le travail accompli l'hiver dernier. Mais les augmentations tant du chiffre d'affaires que des journées skieurs sont également à mettre en lien avec notre politique d'investissements présente et future, surtout autour du secteur Arcs 1800. Cette politique vise bien entendu à redynamiser notre domaine skiable et à montrer l'exemple aux autres acteurs de la station, à nos partenaires. C'est un travail d'équipe, nous devons tous aller de l'avant pour gagner ensemble. »

Laurent Chelle
Arcs Domaine Skiable



« La saison 2012-2013 a été la saison de tous les records. Nous avons battu d'un côté tous les records d'enneigement, et de l'autre le record de fréquentation. En effet, nous avons bénéficié d'un hiver très très enneigé qui a parfois rendu l'exploitation du domaine skiable très compliquée, tout comme la sécurisation et les accès à la station. Mais cette neige tombée en abondance a été l'un des facteurs de réussite car les clients avaient envie de venir skier et de profiter de cette neige. Nous récoltons également les fruits des investissements réalisés ces dernières années, surtout la construction, en 2009, de l'ascenseur valléen qui, au travers d'une télécabine 10 places, permet de relier la vallée à Saint-Lary 1700. Cette année fut historique dans tous les domaines et une fois de plus les clientèles de séjour et familiales nous ont fait confiance. Côté fréquentation étrangère, l'Espagne a été un peu retrait, ce qui explique que nous continuons de mener de nombreuses actions, essentiellement via des éducateurs et des tours opérateurs, pour capter une clientèle espagnole, anglaise et portugaise. En ce qui concerne la période estivale, nous n'avons pas été impacté par les fortes inondations qui ont touché le massif et nous avons pu bénéficier d'une bonne fréquentation de vététistes et de piétons même si la saison d'été ne dure véritablement que deux mois : juillet et août. Pour la saison prochaine ? Nous souhaitons un hiver qui commence en décembre, avec de la neige mais un peu moins que l'année dernière ! »

Jean-Claude Dupla
Saint-Lary-Soulan

>>> Neige de culture, remontées mécaniques, travaux de pistes, nouveaux hébergements, damage ou encore sécurisation et billetterie sont autant de postes dans lesquels les domaines skiables investissent pour rester à la pointe de la technologie et de l'innovation et proposer toujours de nouveaux services. La montagne est en mouvement et cela se voit l'hiver comme l'été, aux travers des différents chantiers et des événements organisés pour promouvoir la destination montagnarde.

La France, première destination mondiale du ski, et bien cette première place, c'est bien la votre car oui, c'est grâce à vous et à votre énergie qu'elle a été obtenue et conservée : nous vous adressons nos plus sincères félicitations et vous souhaitons une excellente saison 2013-2014, au moins aussi bonne que la précédente. ←

> Dossier réalisé par la rédaction.
> Photos : DR / Dovemed

Top 100 > Classement des groupes				
RANG	GROUPE	STATIONS	CA 2012/2013	% PANEL 2012/2013
1	CDA	Plagne (La)	70 583 526	5,40
		Arcs (Les) - Peisey Vallandry	61 251 711	4,69
		Ménuires (Les)	49 483 833	3,79
		Tignes	45 245 453	3,46
		Val d'Isère	39 542 828	3,03
		Deux Alpes (Les)	37 063 000	2,84
		Serre Chevalier	34 254 389	2,62
		Méribel les Allues	34 542 348	2,64
		Flaine, Morillon, Sixt Fer à Cheval	35 624 864	2,73
Total		407 591 952	31,19	
2	S3V	Courchevel / Le Praz / La Tania / Méribel Mottaret	60 599 000	4,64
		Total	60 599 000	4,64
3	SOFIVAL	Avoriaz	36 571 721	2,80
		Valmorel	12 543 979	0,96
		Rosière (La)	10 296 772	0,79
		Total	59 412 472	4,55
4	SATA	Alpe d'Huez (L) / Auris / Oz / Vaujany / Villard Reculas	44 879 512	3,43
		Alpe du Grand Serre	1 754 398	0,13
		Total	46 633 910	3,57
5	Labellemontagne	Orcières 1850	9 860 000	0,75
		Val d'Arly	8 486 063	0,65
		Saint François Longchamp	8 199 621	0,63
		Bresse (La) - Hohneck	8 188 146	0,63
		Crest Voland - Cohennoz	4 615 629	0,35
		Pralognan la Vanoise	3 301 235	0,25
		Total	42 650 694	3,26
6	Altiservice	Saint Lary Soulan	14 305 519	1,09
		Font-Romeu / Pyrénées 2000	8 555 853	0,65
		Luchon - Superbagnères	3 448 800	0,26
		Guzet	1 583 660	0,12
		Total	27 893 832	2,13
7	Maulin Montagne Participation	Corbier (Le) / St Jean d'Arves / St Coloman des Villards	10 360 212	0,79
		Superdévoly	10 227 112	0,78
		Saint-Sorlin d'Arves	8 858 029	0,68
Total	29 445 353	2,25		
8	Loisirs Solutions	Val d'Allos	7 374 193	0,56
		Chapelle d'Abondance	3 208 719	0,25
		Saint Foy Tarentaise	3 039 176	0,23
		Total	13 622 088	1,04

Les règles que nous nous sommes fixées

Nous avons clairement précisé les critères qui ont conduit notre enquête. Certains choix ont été redéfinis afin de délimiter l'espace concerné, la tarification prise en compte, le chiffre d'affaires retenu, le panel, etc.

La source d'information. Fin juin, 200 questionnaires ont été adressés aux exploitants français de remontées mécaniques. Nous avons par la suite procédé à plusieurs types de relances : par courrier, puis par téléphone, fax et mail. Finalement, nous avons obtenu 125 réponses. Par conséquent, et sauf erreur de notre part, tous les chiffres mentionnés dans ce dossier proviennent des exploitants eux-mêmes.

L'espace concerné. Lorsqu'une société exploite un domaine relié sur des stations différentes, nous avons choisi de regrouper l'ensemble sous une seule identité. Cela est valable pour la SAP, la S3V, la SETAM et la STOR, ADS, la SATVAC-SAMSO, la Compagnie du Mont Blanc, les domaines skiables de Flaine et Giffre, la régie des remontées mécaniques du Queyras, Praz-de-Lys Sommand, le Syndicat Mixte des Monts Jura, le Val d'Arly. A contrario, un exploitant qui gère plusieurs stations non reliées est identifié pour chaque site. C'est le cas, entre autres, d'Altiservice, SATA, EPSA, etc.

La tarification. Nous avons opté pour les prix affichés forfaits « adulte », « station » et non domaine groupé.

Le chiffre d'affaires. Il s'agit des recettes nettes TTC perçues « aux caisses » (en direct, individuel, TO groupes, Internet, etc.) Le chiffre d'affaires ne tient pas compte des éventuelles répartitions pour les domaines reliés, ni des redevances, taxes et autres...
Les ratios. Nous avons sélectionné les ratios les plus représentatifs de l'activité des exploitants. Ils permettront aux professionnels du milieu de la montagne de comparer de manière objective les diverses stations. Ils offrent des classements par massif, par statut, selon la progression des stations ou encore selon le nombre de salariés.

L'emploi. Pour l'emploi saisonnier, nous avons, comme c'est l'usage, appliqué la règle selon laquelle trois emplois saisonniers équivalent à un emploi permanent pour calculer l'emploi à temps plein. Par ailleurs nous avons considéré les chiffres maximums qui nous ont été communiqués. Nous ne distinguons pas les stations intégrant le personnel du service des pistes au nombre total d'emplois et celles qui ne le font pas. Nous respectons les données envoyées par les opérateurs des remontées mécaniques.

Les résultats. Afin de faciliter la lecture de ce dossier, nous utilisons le terme de chiffre d'affaires (CA) pour les recettes nettes encaissées aux caisses. Nous avons traité les données en les analysant par massif, par statuts juridiques et par chiffres d'affaires, en les comparant à notre dernière enquête qui portait sur la saison d'hiver 2011/2012 (Montagne Leaders n°233).

Les ratios qui en résultent n'ont qu'une valeur indicative. En effet le panel n'est pas en tout point identique. Ces ratios et statistiques ne représentent qu'une tendance ponctuelle, mais ils permettent cependant une comparaison de plusieurs saisons.

Le panel. En raison de son poids économique très fort, nous avons découpé le massif des Alpes du Nord en trois sous-massifs : la Savoie, la Haute-Savoie et l'Isère. Les autres massifs ont été traités en tant que tels.



SKIRAIL

Un transport urbain au cœur de la station :
Vaujany nous fait confiance

Plus d'infos sur :
www.skirail.fr



272 route des Bauges
PAE des Bromines
74330 SILLINGY - ANNECY
tel 04 50 22 39 08
fax 04 50 22 38 83
contact : skirail@skirail.fr
site : www.skirail.fr