



Contre vents & marées



Redoubler d'efforts!

“ **A** l'issue de la saison 2014/2015, la France reprend la place de numéro 1 mondial avec 53,9 millions de journées-skieur. C'est un signe positif, comme l'est aussi la stabilité de notre activité (en recettes) l'hiver passé, malgré un début de saison particulièrement difficile en termes d'enneigement. J'y vois une preuve de la robustesse de notre modèle économique et de nos choix d'investissement, notamment la neige de culture qui couvre désormais 30 % des pistes de ski françaises. Je n'oublie pas non plus les travaux de pistes et le damage qui participent aussi à la réduction de notre exposition à l'aléa climatique, pour le grand bénéfice des saisonniers de l'ensemble des acteurs des stations dont les contrats se trouvent sécurisés.



Pierre Lestas
Président de Domains Skiabiles de France

Autre point positif : la décision du gouvernement, ce printemps, de ramener les vacances de printemps sur le mois d'avril. Cette modification s'appliquera dès l'hiver 2015/2016, et doit se conjuguer aux efforts de France Montagnes pour que le « printemps du ski » devienne une nouvelle saison dans la saison, et que les vacances de printemps retrouvent bientôt la place qu'on leur connaissait jusqu'en 2010. Mais le présent ne nous apporte pas que des

satisfecit. Je m'inquiète par exemple du niveau des investissements en remontées mécaniques cette année. Le renouvellement de nos infrastructures est l'un des enjeux majeurs auxquels nous serons rapidement confrontés. Alors que ceci devrait déclencher réflexions et prises en compte à tous les

niveaux, je crains que le sujet du changement climatique n'éclipse ce sujet des esprits cet automne en raison de la COP21, et je redoute de lire dans la presse les amalgames qu'on y lit souvent à propos de nos stations. Plutôt que de les laisser s'étaler et servir de prétexte à l'inaction, nous avons décidé avec l'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne, de réaliser une brochure sur les stations face au changement climatique.

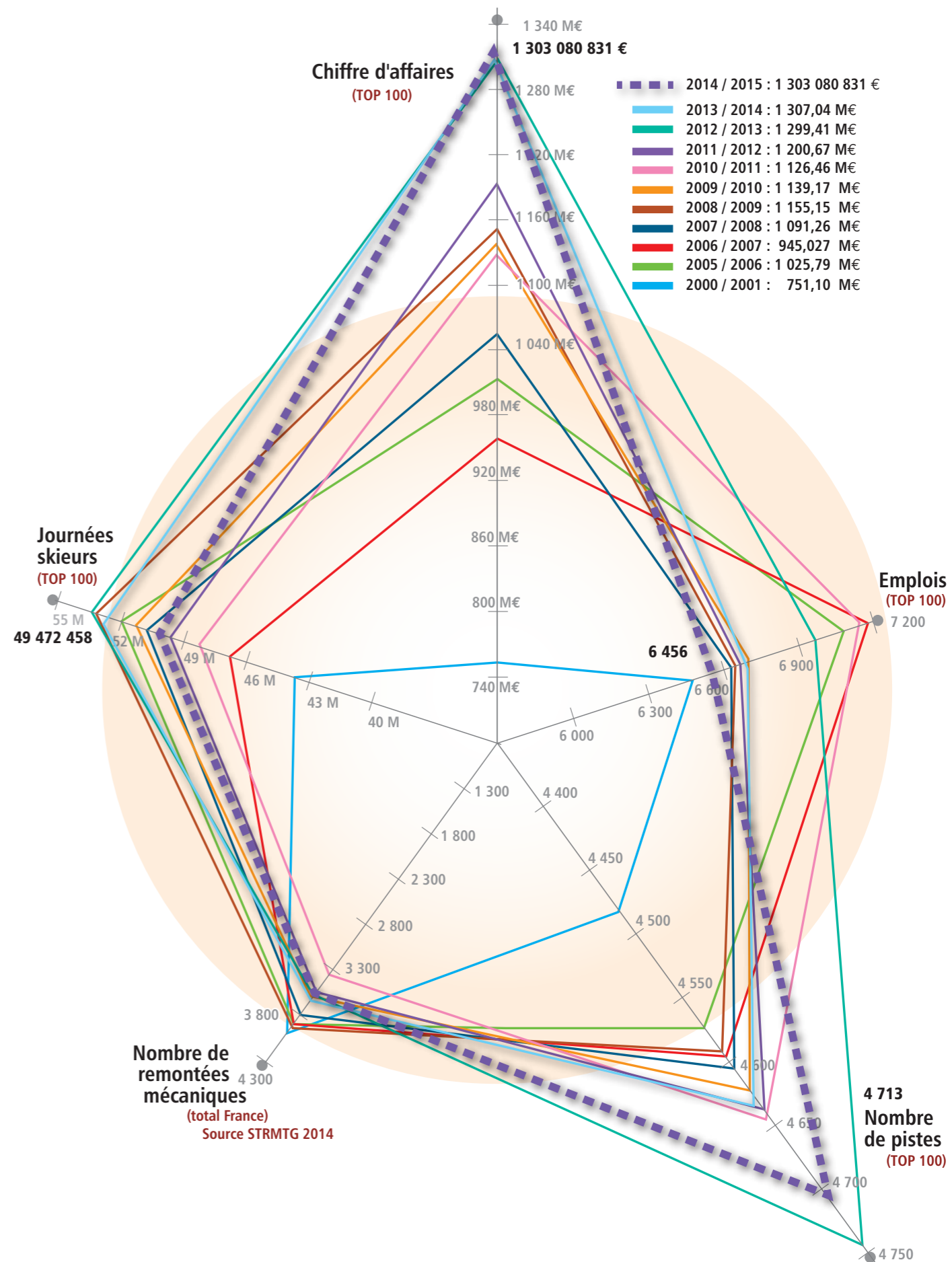
Le changement climatique n'est pas ce qui menace nos stations à court et moyen terme. Il importe de conforter notre économie pour que les stations continuent de jouer le

rôle de locomotive économique et sociale qu'elles jouent dans de nombreux territoires de montagne : recrutement de nouveaux skieurs, renouvellement des infrastructures, consolidation de la promotion touristique via des offices de tourisme proches des réalités de terrain, tels sont les sujets qui justifient que nous redoublions d'efforts.



FOCUS

sur les chiffres clés des remontées mécaniques et domaines skiables





Au sortir d'une saison 2013/2014 compliquée, notamment en raison du facteur météorologique, d'un calendrier scolaire pesant, d'une baisse de journées-skieurs en partie dûe à la crise économique qui frappait tant la clientèle française qu'étrangère, sans oublier la perte de la première place du classement mondial des domaines skiables, tous espéraient travailler sereinement. Tous souhaitaient connaître et vivre une saison 2014/2015 placide, éthérée, sans anicroche, ni nuage à l'horizon. Et, effectivement, ils ont connu un début de saison sans nuage à l'horizon, sans cumulus chargés de neige. En connaissez-vous beaucoup des hommes qui auraient remis leur bleu de chauffe pour repartir au charbon ? Connaissez-vous beaucoup d'hommes qui ne se seraient pas découragés d'accueillir des clients sans leur proposer un produit optimum ? Imaginez-vous les nuits qu'ont dû pas-

ser ces hommes à scruter les bulletins météo, à invoquer je ne sais quelle divinité pour que la neige fasse enfin son apparition ? Et bien, nous les connaissons ces hommes là, ils sont pisteurs, nivoculteurs, dèmeurs, travaillent aux remontées mécaniques ou aux caisses, sont mécaniciens, dirigeants de stations, nous parlons bien de tous les acteurs qui composent un domaine skiable. Car tous, quelle que soit leur fonction ont un but commun : faire en sorte que le client final soit heureux de sa journée, de son séjour et, qu'il revienne la saison prochaine. Même si toutes les journées n'ont pas été radieuses, ils ont toutes et tous gardé confiance et le sourire. Car oui, sous leurs mines parfois inquiètes, ils ont conservé ce sourire malgré un début de saison parfois jugé comme plus que délicat et, nous ont communiqué leurs chiffres pour que nous puissions les publier : une fois de plus, nous les en remercions. Car oui, connaissez-vous d'autres secteurs d'activités si transparents sur leur chiffre d'affaires, leur nombre de journées-skieurs, leur passage aux remon-

tées mécaniques ? La montagne n'est décidément pas un secteur comme les autres. Oui, vous avez bien lu et nous sommes persuadés, convaincus, l'industrie de la montagne est un secteur à part, un secteur qui sait, malgré une concurrence de chaque instant, s'unir quand il le faut. Et, la montagne française l'a déjà prouvé, a déjà démontré sa capacité et son pouvoir à agir ensemble, pour une cause commune, pour peser de tout son poids face aux plus hautes autorités de l'Etat. Preuve en est les nombreuses avancées législatives en matière de sécurité et de normes concernant les remontées mécaniques. Plus récemment, pour le calendrier scolaire, le monde de la montagne s'est fédéré pour agir et obtenir la considération qu'elle mérite. Et quand la montagne s'active, se met en mouvement, avance en ordre de marche, elle parvient à atteindre ses objectifs. Là est toute la subtilité de cette montagne française. Qu'il soit industriel, opérateur de remontées mécaniques, élu, socio-professionnel, issu de syndicats ou d'institutions tant privées que publiques, ils savent s'asseoir en bonne

intelligence autour de la même table, partager leur réseau et agir ensemble, redoubler d'efforts pour arriver à leur but, contre vents et marées.

Que doit-on penser de la saison 2014/2015 ?

Doit-on voir le verre à moitié vide ou le verre à moitié plein ? Mais positivement car, mis à part un début de saison délicat selon les massifs, la saison est globalement positive, voir très positive. La baisse de chiffre d'affaires du Top 100 par rapport à l'année passée est anecdotique : 1,3030 milliards d'euros cette année contre 1,3046 pour la saison 2013/2014. Pour analyser les chiffres 2014/2015, prenons un peu de hauteur, de recul. Si l'on met ces chiffres en perspective, par rapport aux cinq dernières années, on se rend rapidement compte que la saison 2014/2015 est l'une des meilleures que nous ayons connues en terme de chiffre d'affaires. En effet, avec un chiffre d'affaires moyen s'élevant à 1,21 milliard d'euros, la saison 2014/2015 progresse de 7,29 %. Le constat est encore plus saisissant lorsque l'on compare la saison 2014/2015 à la

moyenne des dix dernières années. Le chiffre d'affaires réalisé par les opérateurs de remontées mécaniques présents dans le Top 100 ces dix dernières années est de 1,10 milliard d'euros. En comparaison, la saison 2014/2015 progresse de 18,02% ! Remise dans son contexte, la saison 2014/2015 n'apparaît plus aussi morose. Surtout que des bonnes nouvelles, il y en a eu et il y a de quoi se réjouir pour l'avenir. Première d'entre elle, et nous en avons déjà parlé, la refonte du calendrier scolaire qui prend désormais en compte l'industrie du ski puisque, dès la saison prochaine, les vacances de printemps seront avancées d'une semaine. Ces dernières années, et vous le savez mieux que quiconque, les vacances de printemps avaient tendance à observer une glissade dangereuse vers le mois de mai. Pour l'année 2015/2016, les vacances de printemps s'étaleront du 11 avril au 1er mai, de quoi redonner le sourire à toute une filière ! Autre satisfaction, la possible voir très probable refonte de la loi montagne de 1985. Le 28 janvier dernier, le Premier Ministre Manuel Valls, suite à son discours d'octobre 2014 prononcé

à l'occasion du Congrès de l'ANEM qui s'était tenu à Chambéry, confiait à deux parlementaires, Annie Genevard, députée du Doubs et Bernadette Laclais, députée de Savoie, la lourde tâche de « *formuler des propositions concrètes et opérationnelles pour une actualisation* » de la loi du 9 janvier 1985 relative au développement et à la protection de la montagne. Là encore, la montagne a su se fédérer pour formuler des propositions visant à moderniser la loi montagne pour que soit rédigé un acte II. On ne parle bien entendu pas d'un simple réajustement juridique mais bien d'une nouvelle loi, intégrant notamment des problématiques actuelles comme la mobilité, l'accès au numérique, la pluriactivité, la saisonnalité des métiers et des activités, la promotion du tourisme, la gouvernance, la modulation de certaines normes en fonction des spécificités de la montagne, la simplification de certaines autorisations administratives. Les deux parlementaires ont remis leur rapport le 27 juillet dernier au Premier Ministre. Intitulé « Un acte II de la loi Montagne, pour un pacte renouvelé de la nation avec les territoires de



montagne », ce rapport de 156 pages apporte une trentaine de propositions, 99 en comptant les sous-propositions, et se veut encourageant pour l'avenir même si certaines dispositions seront, espérons-le, encore discutées et ajoutées. Autre raison de se réjouir, la tenue le vendredi 25 septembre à Chamonix du Conseil national de la montagne présidée par le Premier Ministre. A l'heure où nous bouclons ce numéro, nous n'avons pas connaissance des propos tenus lors de ce Conseil mais une chose est sûre, il était question de législation car comme a tenu à le rappeler Eric Fournier, maire de Chamonix avant la tenue du Conseil dans sa commune « *il est indispensable que la norme édictée au niveau national puisse faire l'objet d'une adaptation au contexte de montagne* ». Nul doute que ces propos trouveront écho lors du Conseil national de la montagne.

Enfin, et nous gardions le meilleur pour la fin, la France vient de reprendre la

première place du classement mondial des domaines skiables avec 53,9 millions de journées skieurs devant les Etats-Unis, 53,6 millions et l'Autriche, 51,8 millions (source DSF).

Que penser du millésime 2015 du Top 100 ?

Si la baisse globale de chiffre d'affaires du Top 100 est anecdotique, 1 303 080 831 euros cette année contre 1 304 461 081 euros en 2014 soit -0,11%, la baisse de journées skieurs est elle à souligner. Domaines Skiables de France enregistre une baisse de 2,7% cette année et les domaines skiables français semblent s'enquêter de cette situation puisque nombreux sont les opérateurs à multiplier les opérations, les actions, les projets et les investissements pour regagner des skieurs.

Côté massif, la Haute-Savoie enregistre une baisse de chiffre d'affaires de 2,08% mais reste globalement stable par rapport aux dernières saisons. De son côté,

la Savoie progresse de 1,08% et l'Isère accuse une légère baisse de 0,27%. Dans les Alpes du Sud, la baisse de 1,35% n'a rien d'inquiétante non plus comme dans le Massif Central, -2,86%, ou encore dans les Pyrénées, -2,30%. De son côté le Jura, +2,26%, et surtout les Vosges, +43,09% reprennent des couleurs et, ça fait plaisir ! Après une saison 2013/2014 plus que compliquée, les Vosges reprennent du poil de la bête puisque la neige a enfin couvert le massif même si le début de l'hiver, à l'image des autres massifs, a été délicat à gérer et à appréhender. Pour les Pyrénées, le recul de chiffre d'affaires peut s'expliquer par un enneigement parfois trop conséquent, des difficultés d'exploitation et même parfois des fermetures de domaine pour cause de risque trop important d'avalanche. Globalement, la saison 2014/2015 a été bonne, voir très bonne, ne nous en cachons pas ! En démontre les meilleures progressions de chiffre d'affaires puisque Gerardmer, +85,18%, le Lac Blanc, +63,71%,

Métabief, + 33,43%, la Bresse, +24,75% sont suivis par Isola 2000, la Pierre Saint Martin, la Grave, Val Thorens, Valfréjus et Ancelle : presque tous les massifs sont ainsi représentés. A noter également le positionnement de la Savoie qui reste le département qui enregistre le plus de chiffre d'affaires, suivi par la Haute-Savoie et les Alpes du Sud. De son côté, le top 30 comporte exactement les mêmes opérateurs, dans un ordre différent... qui a perdu une place, qui en a gagné ? Trêve de parole, découvrez les graphiques et autres tableaux comparatifs.

Avant de vous laisser tourner la page, nous tenons une dernière fois à vous remercier car c'est bien grâce à vous que nous pouvons et que nous avons pu cette année encore établir ce Top 100 ! Un immense merci également aux stations qui ne sont pas présentes mais qui sont comptabilisés dans notre total Panel...pour information la 101^e est la Félcaz Grand Revard... ←

Top 30 2014/2015 des chiffres d'affaires							
RANG	EXPLOITANTS	STATIONS	CA 2014/2015	CA 2013/2014	EVOLUTION % CA	Part du CA dans le TOP 100	Part du CA dans le TOTAL Panel
1	CMB/LHSG	Chamonix / Houches (Les)	74 519 370	75 041 072	-0,70	5,72	5,68
2	SAP	Plagne (La)	70 326 788	69 525 217	1,15	5,40	5,36
3	SETAM - STOR	Val Thorens / Orelle	67 670 683	60 933 632	11,06	5,19	5,16
4	ADS	Arcs (Les) - Peisey Vallandry	62 218 244	62 056 101	0,26	4,77	4,74
5	S3V	Courchevel Le Praz - Tania (La) / Méribel Mottaret /	60 956 678	62 270 000	-2,11	4,68	4,65
6	SEVABEL	Ménuires (Les) / St Martin de Belleville	53 001 040	51 021 911	3,88	4,07	4,04
7	STGM	Tignes	48 244 624	47 323 098	1,95	3,70	3,68
8	SERMA	Avoriaz	40 112 052	39 682 277	1,08	3,08	3,06
9	STVI	Val d'Isère	39 967 902	40 486 107	-1,28	3,07	3,05
10	SATA	Alpe d'Huez - Auris - Villard Reculas	37 535 714	37 182 839	0,95	2,88	2,86
11	DAL	Deux Alpes	35 842 954	34 587 386	3,63	2,75	2,73
12	GMD	Flaine / Morillon / Samoens / Sixt Fer à Cheval	35 805 931	35 819 552	-0,04	2,75	2,73
13	Méribel Alpina	Méribel les Allues - Brides les Bains	35 294 886	35 978 357	-1,90	2,71	2,69
14	SCV	Serre Chevalier Vallée	34 226 041	32 606 848	4,97	2,63	2,61
15	SAEML Sport et Tourisme	Châtel	22 788 108	22 837 211	-0,22	1,75	1,74
16	SATELC	Clusaz (La)	19 123 549	19 579 105	-2,33	1,47	1,46
17	SEM RM Megève	Megeve	18 690 687	20 549 075	-9,04	1,43	1,42
18	Altiservice	Saint Lary Soulan	16 957 163	16 617 239	2,05	1,30	1,29
19	SAGETS	Gets (Les)	16 815 027	17 753 509	-5,29	1,29	1,28
20	Régie Saisies	Saisies (Les)	15 208 866	14 322 519	6,19	1,17	1,16
21	RICT	Tourmalet (Le) / Barèges / Mongie (La)	15 035 547	15 134 000	-0,65	1,15	1,15
22	SAEM Grand Bornand	Grand Bornand (Le)	14 454 839	14 914 264	-3,08	1,11	1,10
23	SEM Valloire	Valloire	13 155 117	13 492 024	-2,50	1,01	1,00
24	SA TPH de Morzine plenary	Morzine	13 000 000	13 500 000	-3,70	1,00	0,99
25	SEM du Mont Cenis	Val Cenis	12 702 598	12 248 398	3,71	0,97	0,97
26	SOREMAC	Carroz d'Araches (Les)	12 316 813	12 731 485	-3,26	0,95	0,94
27	STBMA-SEMJ	Saint Gervais - Saint Nicolas	12 295 339	12 444 245	-1,20	0,94	0,94
28	RARM Montgenèvre	Montgenèvre	11 977 302	12 875 578	-6,98	0,92	0,91
29	DSV	Valmorel	11 737 773	12 531 118	-6,33	0,90	0,89
30	SEM SEDEV	Vars / Crevoux	11 547 686	11 055 511	4,45	0,89	0,88
TOTAL TOP 10			554 553 095	545 522 254	1,66	42,56	42,27
TOTAL TOP 30			933 529 321	927 099 678	0,69	71,64	71,15
TOTAL TOP 100			1 303 080 831	1 304 461 081	-0,11	100,00	99,32
TOTAL PANEL			1 312 048 773	1 314 414 505	-0,18		100,00



Les 100 premiers répartis par massif

Table with columns: RANG, EXPLOITANTS, STATION, STATUT, CA 2014/2015, CA 2013/2014, EVOLUTION % CA, NB PISTES, NB RM, EMPLOIS PERMANENTS, EMPLOIS SAISONNIERS, FORFAIT JOURNÉE, FORFAIT SÉJOUR, PASSAGES RM, NB. JOURNÉES SKIERS 2014/2015, NB. JOURNÉES SKIERS 2013/2014, VARIATION % NB. JOURNÉES, NB. JOURS D'OUVERTURE 2015, NB. JOURS D'OUVERTURE 2014, VARIATION NB. JOURS D'OUVERTURE. Rows include regions like ALPE DU NORD, HAUTE-SAOIE, ARAVIS, CHABLAIS, GRAND MASSIF, MONT-BLANC, ISÈRE, BELLEDONNE, OISANS, VERCORS, SAVOIE, BEAUFORTAIN, MAURIENNE, and BEARN.

Les 100 premiers répartis par massif

Table with columns: RANG, EXPLOITANTS, STATION, STATUT, CA 2014/2015, CA 2013/2014, EVOLUTION % CA, NB PISTES, NB RM, EMPLOIS PERMANENTS, EMPLOIS SAISONNIERS, FORFAIT JOURNÉE, FORFAIT SÉJOUR, PASSAGES RM, NB. JOURNÉES SKIERS 2014/2015, NB. JOURNÉES SKIERS 2013/2014, VARIATION % NB. JOURNÉES, NB. JOURS D'OUVERTURE 2015, NB. JOURS D'OUVERTURE 2014, VARIATION NB. JOURS D'OUVERTURE. Rows include regions like TARENTEISE, ALPES DU SUD, BRIANÇONNAIS, CHAMPSAUR, DÉVOLUY, EMBRUNAIS, HAUT VERDON, MERCANTOUR, OISANS, QUEYRAS, UBAYE, JURA, PAYS DE GEX, MASSIF CENTRAL, AUVERGNE, and BEARN.

Les 100 premiers répartis par massif

RANG	EXPLOITANTS	STATION	STATUT	CA 2014/2015	CA 2013/2014	EVOLUTION % CA	NB PISTES	NB RM	EMPLOIS PERMANENTS	EMPLOIS SAISONNIERS	FORFAIT JOURNÉE	FORFAIT SÉJOUR	PASSAGE RM	NB JOURNÉES SKIEURS 2014/2015	NB JOURNÉES SKIEURS 2013/2014	VARIATION % NB JOURNÉES	NB JOURS D'OUVERTURE 2015	NB JOURS D'OUVERTURE 2014	VARIATION NB JOURS D'OUVERTURE
BIGORRE																			
52	Espace Cauterets	Cauterets	Régie	7 658 051	7 598 831	0,78	26	17	nc	nc	34,5	172,5	2 535 367	283 443	283 280	0,06	127	144	-11,81
79	RSH Luz Ardiden	Luz Ardiden	Régie	3 141 462	3 568 323	-11,96	26	15	nc	nc	nc	nc	nc	167 935	193 581	-13,25	nc	nc	nc
40	SEMA Peyragudes	Peyragudes	SEM	9 325 000	9 265 952	0,64	49	17	44	108	37,5	187,5	3 604 806	375 613	370 877	1,28	108	116	-6,90
66	SEML Piau Engaly	Piau Engaly	SEM	4 409 028	4 448 016	-0,88	38	11	32	72	nc	nc	2 232 684	196 463	202 874	-3,16	128	149	-14,09
18	Altiservice	Saint Lary Soulan	SA	16 957 163	16 617 239	2,05	55	30	35	211	38,5	199,5	5 917 179	622 103	638 288	-2,54	113	122	-7,38
21	RICT	Tourmalet (Le) / Barèges	Régie	15 035 547	15 134 000	-0,65	70	31	51	212	40	213	6 705 532	549 706	570 000	-3,56	115	142	-19,01
96	Régie RM Val Louron	Val Louron	Régie	1 265 170	1 325 355	-4,54	19	11	9	32	25,9	120	1 165 058	103 941	108 027	-3,78	100	95	5,26
CAPCIR																			
49	RASL Angles	Angles (Les)	Régie	8 087 418	8 963 299	-9,77	44	19	nc	nc	36	180	nc	349 737	349 922	-0,05	122	150	-18,67
87	RASL Formiguières	Formiguières	Régie	1 830 144	1 863 458	-1,79	19	8	7	38	29	nc	715 753	87 739	93 229	-5,89	105	111	-5,41
CERDAGNE																			
88	SIEDTCA	Espace Cambre d'Aze	Sy. Inter	1 740 053	2 248 523	-22,61	21	16	8	48	29	148	1 175 789	96 985	118 799	-18,36	93	100	-7,00
32	Altiservice	Font-Romeu / Pyrénées 2000	SA	10 644 560	11 036 357	-3,55	45	23	38	146	36	182	5 873 628	449 147	468 307	-4,09	121	121	0,00
90	RMSL Porté Puymorens	Porté Puymorens	EPIC	1 586 000	1 550 236	2,31	33	9	4	46	29	145	1 010 032	94 015	85 070	10,51	103	110	-6,36
COMMINGES																			
68	Régie Luchon Superbagnères	Luchon-Superbagnères	Régie	4 205 679	4 291 491	-2,00	28	16	18	77	31,5	163	1 949 585	205 977	215 434	-4,39	107	122	-12,30
100	RM Mourtis	Mourtis (Le)	Régie	1 090 708	nc	nc	19	12	7	41	24	123	nc	80 638	nc	nc	81	nc	nc
LES VALLÉES D'AX																			
47	SEVASEM	Ax les Thermes	SEM	8 230 000	8 864 000	-7,15	28	17	34	nc	35	nc	4 582 000	353 200	378 935	-6,79	115	128	-10,16
MONTAGNES ARIÉGEOISES																			
99	RISS Monts Olmes	Monts Olmes	Régie	1 135 168	1 240 627	-8,50	16	12	3	35	24	nc	382 586	74 308	93 660	-20,66	91	106	-14,15
76	EPSA St Martin	Pierre Saint Martin	EPIC	3 394 513	3 050 111	11,29	24	11	15	65	32,5	162,5	1 752 318	153 937	135 036	14,00	118	145	-18,62
TOTAL MASSIF																			
				105 641 798	108 125 818	-2,30	586	289	333	1 221			39 602 317	4 512 373	4 621 732	-2,37	1 859	2 004	-7,24
MOYENNE MASSIF				5 868 989	6 360 342		33	16	22	87			2 828 737	250 687	271 867		109	125	
VOSGES																			
55	Labellemontagne	Bresse (La) - Hohneck	SAS	7 432 900	5 958 000	24,75	40	21	21	63	28,4	144	4 337 102	357 497	300 189	19,09	100	109	-8,26
72	RM Gerardmer	Gerardmer	Régie	3 711 938	2 004 533	85,18	21	18	15	93	25,5	115,5	2 342 847	208 211	122 576	69,86	91	70	30,00
85	Lac Blanc Tonique	Lac Blanc (Le)	SARL	1 978 233	1 208 390	63,71	13	10	21	28	23	129	977 358	97 074	47 889	102,71	72	84	-14,29
TOTAL MASSIF																			
				13 123 071	9 170 923	43,09	74	49	57	184	77	389	7 657 307	662 782	470 654	40,82	263	263	0,00
MOYENNE MASSIF				4 374 357	3 056 974		25	16	19	61	26	130	2 552 436	220 927	156 885		88	88	0,00
TOTAL TOP 100																			
				1 303 080 831	1 304 461 081	-0,11	4 713	2 475	2 858	10 795			492 177 390	49 472 458	50 904 908	-2,81	10 836	11 591	-6,51
MOYENNE TOP 100				13 030 808	13 176 375		47	25	33	127			5 592 925	494 725	514 191		117	125	
TOTAL PANEL																			
				1 312 048 773	1 314 414 505	-0,18	5034	2634	2918	11220			498 966 623	50 259 889	51 746 046	-2,87	12474	13136	-5,04
MOYENNE PANEL				13 388 253	13 550 665		41	21	28	107			4 752 063	415 371	438 526		108	115	

© Montagne Leaders



Chamonix- Les Houches, 1^{ère} du classement Top 100

« L'exercice 2014-2015 a mal commencé à Chamonix. Et je parle bien de l'été 2014 car nous débutons notre exercice au 31 mai. Nous avons enregistré 23 jours de pluie en juillet et 15 en août, occasionnant ainsi une perte de 10% de notre chiffre d'affaires par rapport à l'été précédent. Heureusement, l'automne a été très bon et la prévente des forfaits saisons a très bien fonctionné. A l'image des autres stations, nous avons souffert, en début d'hiver, d'un manque cruel d'enneigement. Nous n'avons

également pas pu produire autant de neige de culture que nous aurions souhaité ce qui a rendu l'exploitation du domaine compliquée pour les vacances de Noël. Pour rappel, nous n'avons enregistré que trois chutes importantes de neige dans l'hiver...ce qui a forcément rendu l'exploitation de l'ensemble de nos sites difficiles même si toutes les équipes se sont mobilisées pour faire la meilleure saison possible.

Mais, cette saison d'hiver nous laisse un goût amer, non pas à cause du déficit d'enneigement mais car, quinze jours avant la fin de la saison, nous avons perdu un de nos pisteurs aux Grands Montets. Matthieu Lambert, à seulement 26 ans, est décédé dans l'exercice de ses fonctions. Cela a été un immense traumatisme pour nous tous, pour toutes les équipes de la CMB. Cet événement tragique nous a énormément bouleversé et j'en profite pour lui rendre un hommage appuyé. Il nous avait rejoint cette année pour sa première saison aux Grands Montets et était un ancien pompier de Paris. Cet exercice est donc à oublier, à plus d'un titre. Toutes les équipes de la CMB ont tout de même réussi à relever la tête et, le début d'exercice 2015-2016 s'annonce positif. Cet été, nous avons enregistré une progression de près de 18% par rapport à l'année dernière. La météo a bien entendu beaucoup joué, tout comme la

stratégie que nous menons auprès des clientèles internationales. Nous misons sur l'accueil de groupes, notamment en provenance d'Asie, et cela fonctionne. Nous poursuivons donc cette démarche débutée il y a maintenant quelques années déjà. Cette stratégie sécurise notre chiffre d'affaires et nous permet de nous assurer un volume intéressant. Cet été, malgré la fermeture provisoire du Pas dans le Vide et les travaux sur le site de l'Aiguille du Midi, nous n'avons pas pâti d'une perte de fréquentation ou d'intérêt pour ce site. Cela nous montre bien que les investissements réalisés payent. Ce site participe activement à nous assurer une fréquentation touristique lors des mois creux. Il est également indispensable en terme de notoriété pour notre destination, que ce soit en France ou à l'international. Nous le constatons dans nos enquêtes de satisfaction. Les clients reviennent pour voir certes le panorama mais surtout pour profiter des nouveaux aménagements, des nouveaux investissements.

Pour la saison d'hiver à venir, j'espère que nous pourrions compter sur un enneigement optimal et continuer sur notre lancée afin de rester dans une bonne dynamique.

Mathieu Dechavanne
Pdg de la CMB



La Plagne, 2^e du classement Top 100 et 1^{ère} station de Savoie

« Mis à part un début de saison compliqué, en particulier la période de Noël et en raison d'un déficit de précipitations neigeuses, nous avons réalisé une bonne saison et une très bonne fin de saison. Les animations mises en place à la fin de la saison ont très bien fonctionné, ont bien boosté la fréquentation et ont été un facteur de réussite. Certes nous avons pâti du calendrier scolaire mais nous avons fait contre mauvaise fortune bon cœur. Je suis d'un naturel positif donc je vais positiver ! Certes avec un calendrier favorable nous aurions encore plus tiré notre épingle du jeu mais soyons contents de cette fin de saison. Pour la saison prochaine, les indicateurs sont bons et nous enregistrons de nombreuses réservations. Nous avons un

excellent produit, nous croyons en notre produit et nous savons le faire évoluer pour répondre aux demandes de notre clientèle. Pour ce faire, nous continuons à investir sur notre domaine skiable comme le prouve les nombreux travaux sur le secteur de Montalbert cette année, avec de nouveaux appareils dont une nouvelle télécabine, des travaux de pistes et de la neige de culture pour conforter notre produit ski. Nous sommes confiants pour le futur et tant notre travail que nos investissements vont payer

Jean-Yves Salle
Directeur général de la SAP



Val Thorens, 3^e du classement Top 100

« Val Thorens jouit d'une position de haute altitude et c'est ce positionnement qui nous a permis de réaliser une bonne saison. Malgré tout, le début de l'hiver a été compliqué à cause d'un enneigement tardif mais nous avons tout de même pu proposer un bon produit ski. Deux facteurs permettent d'expliquer la bonne saison 2014/2015. D'une part, nous avons bénéficié d'un report des clients ce qui nous a permis de tout de même tirer notre épingle du jeu puisque nous avons enregistré une hausse non-négligeable de notre chiffre d'affaires. D'autre part, l'ouverture d'un nouveau Club Méditerranée a également été un facteur expliquant la progression de Val Thorens cette année, notamment en terme de journées-skieurs. Nous gardons bien entendu confiance pour la saison prochaine et espérons que les clients seront au rendez-vous.

Jérôme Grellet
Directeur général de la SETAM-STOR



Gérardmer : 72^e du classement Top 100, et meilleure progression de CA

« Notre progression en terme de chiffre d'affaires et de journées-skieurs est à relativiser puisque la saison 2013/2014 était très difficile. Mais, nous enregistrons tout de même une progression intéressante par rapport aux autres années. Cette évolution significative du chiffre d'affaires est essentiellement due aux nombreux investissements que nous avons réalisés sur notre domaine skiable. Depuis 2008, nous menons une politique de réaménagement et de modernisation de la station et du domaine skiable. Et cette politique fonctionne puisque nous enregistrons une forte progression de journées-skieurs si bien qu'aujourd'hui nous réfléchissons autour de l'amélioration, de l'optimisation du débit de nos appareils afin de pouvoir absorber cette nouvelle clientèle, ces skieurs qui viennent et reviennent à Gérardmer. Ce surplus de clients doit être absorbé et nous agissons dans ce sens puisque cette année nous avons investi dans un nouveau télésiège débrayable six places. Investir dans un tel appareil était une obligation pour nous car nous pouvons nous appuyer sur d'importants bassins de population comme Strasbourg, Nancy, Metz, Colmar ou encore Mulhouse et il faut offrir à nos clients non seulement des installations de qualité mais également du débit pour les conserver, les retenir à Gérardmer.

La remise à niveau de la station, le renforcement de notre réseau de neige de culture, passé d'une couverture de 15% de notre domaine skiable en 2008 à près de 40% aujourd'hui, a payé. D'autant plus que la clientèle étrangère nous a une nouvelle fois confiance. Cette dernière se compose essentiellement de Belges, près de 20% de notre chiffre d'affaires, de Hollandais et même d'Allemands, preuve que nous disposons d'installations et d'offres de qualité.

Mais, si nous avons pu faire une bonne saison, c'est car la météo et surtout la neige ont été au rendez-vous, mis à part à Noël. Nous n'avons pas pu ouvrir le domaine skiable la première semaine des vacances de Noël faute d'enneigement mais tout a changé la deuxième semaine. Ensuite, nous avons connu un fort redoux durant la première quinzaine du mois de janvier et avons même frôlé la fermeture du domaine. Cela s'est joué à une demie-journée ! Et, la neige est tombée et nous a permis de faire une saison de qualité, à l'image des autres stations du massif.

Philippe Voirin
Directeur de Gérardmer



« La saison dernière a été compliquée, comme partout. Nous avons connu un enneigement déficitaire en début de saison ce qui a compliqué notre travail. Cependant, nous avons bien travaillé les premières chutes de neige que nous avons enregistré au mois de novembre et cela nous a permis d'ouvrir notre domaine d'altitude dès le 28 novembre, pour les week-ends dans un premier temps : de quoi proposer un produit ski aux skieurs les plus pressés de re-goûter à la neige ! Nous avons donc limité les dégâts en début de saison et le reste de la saison s'est déroulé correctement mais,

nous n'avons jamais pu rattraper le retard enregistré. La fin de saison a été écourtée, comme partout, à cause du calendrier scolaire. J'espère que pour l'avenir, nous arriverons à faire remonter les clients en montagne, en station, à l'occasion des congés de Pâques. J'espère que les habitudes ne se seront pas perdues. Nous comptons ouvrir notre domaine skiable à la fin du mois de novembre cette année, en espérant que la neige soit au rendez-vous !



Patrick Arnaud

Directeur général de Serre Chevalier Vallée

Serre Chevalier : 14^e du classement Top 100 et 1^{ère} station des Alpes du Sud



« Nous avons ouvert, l'hiver dernier, avec une semaine de retard en raison d'un manque de précipitations neigeuses, à l'image de l'ensemble des autres stations. Et, si nous avons pu ouvrir notre domaine le 14 décembre, c'est notamment en raison des investissements que nous avons réalisés sur notre domaine. En deux ans, nous avons doublé notre capacité de production de neige et avons pu bénéficier de chutes de neige et l'ensemble de notre domaine skiable a pu ouvrir. En janvier, nous avons pu compter sur de nouvelles chutes de neige et avons pu réaliser l'un de nos meilleurs mois de janvier. En février, nous avons cumulé près de deux mètres de neige en deux jours et nous avons fermé presque 60% de notre domaine durant 4 à 5 jours au courant du mois de février pour sécuriser l'ensemble du domaine, malgré tout nous avons toujours pu proposer un produit ski de qualité à nos clients.

Qui plus est, Saint Lary ne souffre pas d'un problème d'accès en cas de fortes chutes de neige. Le domaine skiable est accessible depuis la ville via une télécabine, ce qui résout de facto l'ensemble des problématiques d'accès. Les vacances de février se sont donc bien passées et la fin de la saison également. Cela nous montre que nous avons eu raison d'investir, que nous sommes dans le bon mouvement, dans la bonne logique. Nous avons pu offrir un produit ski toute la saison et nous le devons à nos investissements notamment. D'ailleurs, cette année, nous continuons nos efforts pour développer la station et le domaine skiable puisque nous pourrions compter, pour la saison à venir, sur un nouvel appareil qui permettra d'accéder à un secteur à l'heure actuelle sous-exploité. Saint Lary Soulan va donc proposer des nouveautés à ses clients et j'espère que nous allons réaliser une grande année



Jean-Claude Dupla

Directeur de Saint Lary Soulan

Saint Lary Soulan, 18^e du classement Top 100 et 1^{ère} station des Pyrénées



« Le démarrage de la saison a été compliqué pour nous. Nous avons ouvert pour les vacances de Noël mais qu'une partie de notre domaine skiable la première semaine. Les débutants pouvaient certes skier mais le produit ski n'était pas optimum. Heureusement, la neige est arrivée pour la deuxième semaine. Ce démarrage est donc en demi-teinte pour nous. Le début de saison a été compliqué à gérer au niveau de l'exploitation car les températures ne nous ont pas permis de produire autant de neige que nous le souhaitions. Le mois de janvier a été plus compliqué. La neige que nous avons vu tomber a fondu, progressivement. Cette période a été pénible pour nous et quelque peu désolante pour notre clientèle car en plus, la météo n'était pas bonne. Nous avons tout connu, sauf la neige. Fort heureusement, nous avons mis en place des alternatives au ski avec la mairie de Besse. Grâce à ces animations, les clients ont pu profiter de la piscine ou même d'une aire de jeu dans la patinoire de

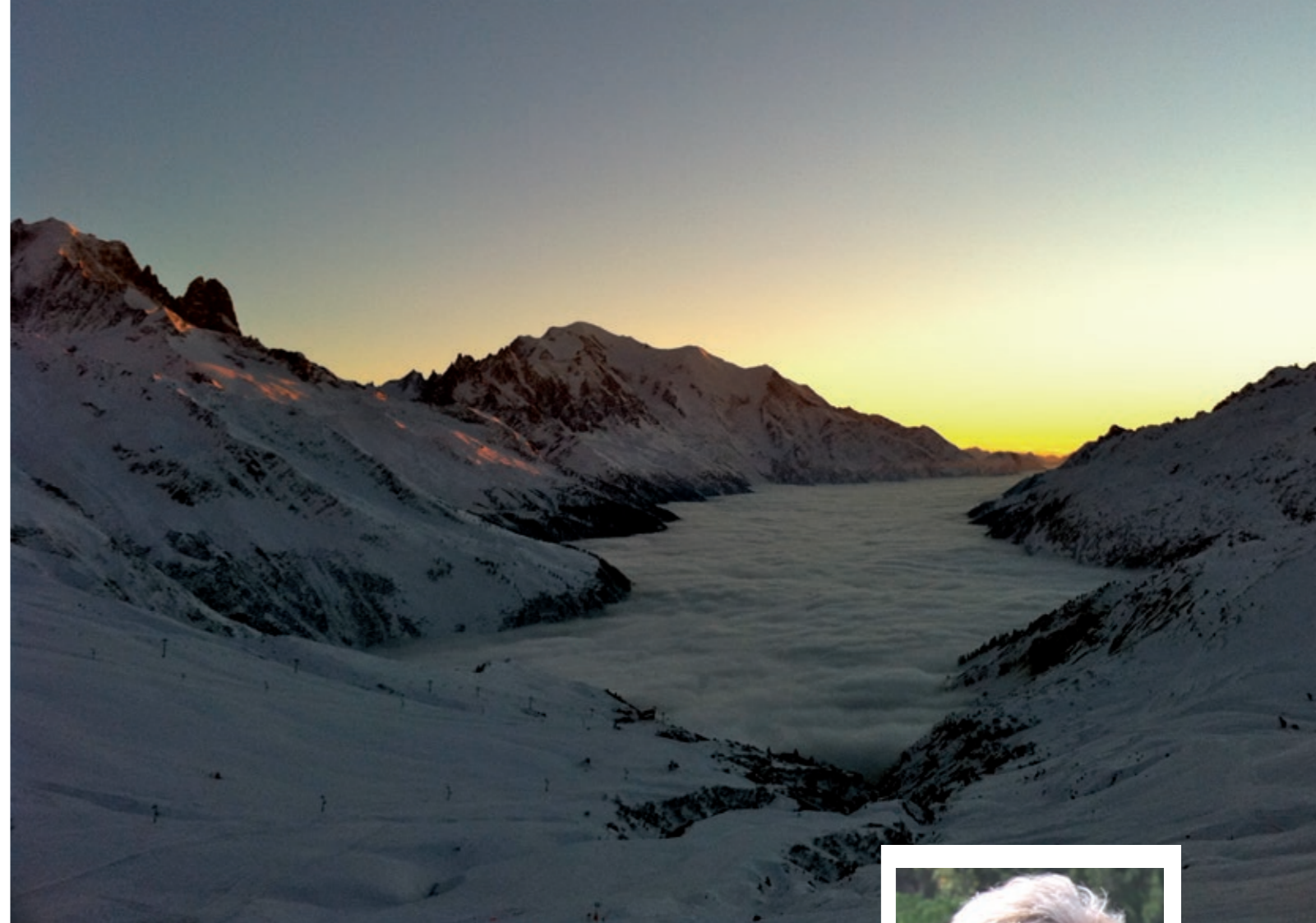
la commune. Comme d'habitude maintenant, le froid et la neige sont arrivés pour le Trophée Andros. A partir de ce moment là, nous avons enfin pu bien travailler et essayer de rattraper le retard accumulé et nous y sommes presque parvenus. Cela nous montre bien que la clientèle nous fait confiance et dès qu'il neige, ils viennent skier. Nos clients recherchent un produit de qualité et nous nous efforçons de leur en proposer un. Nous continuons d'investir sur notre domaine skiable pour faire évoluer notre produit et proposer des nouveautés. Pour la saison prochaine, j'espère que nous pourrions bénéficier de précipitations neigeuses tôt dans la saison pour que nous, ainsi que les autres acteurs de la saison, puissions bien préparer l'ouverture du domaine et l'arrivée des premiers clients.



Vincent Gatignol

Chef d'exploitation de la station de Super Besse

Super Besse, 46^e du classement Top 100 et 1^{ère} station du Massif Central



MEILLEURES PROGRESSIONS DU CHIFFRE D'AFFAIRES

PLACE	RANG TOP 100	EXPLOITANTS	STATIONS	STATUTS	CA 2014/2015	CA 2013/2014	PROGRESSION %
1	72	RM Gerardmer	Gerardmer	Régie	3 711 938	2 004 533	85,18
2	85	Lac Blanc Tonique	Lac Blanc (Le)	SARL	1 978 233	1 208 390	63,71
3	69	Syndicat Mixte du Mont d'Or	Métabief - Mont d'Or	Sy. Mixte	4 039 976	3 027 704	33,43
4	55	Labellemontagne	Bresse (La) - Hohneck	SAS	7 432 900	5 958 000	24,75
5	53	SEMCM	Isola 2000	SEM	7 651 853	6 320 097	21,07
6	76	EPSA St Martin	Pierre Saint Martin	EPIC	3 394 513	3 050 111	11,29
7	95	TGM	Grave (La) / Meije (La)	SA	1 268 065	1 139 715	11,26
8	3	SETAM - STOR	Val Thorens / Orelle	SA	67 670 683	60 933 632	11,06
9	73	SEDS	Valfréjus	Régie	3 708 759	3 440 061	7,81
10	84	RMRM Ancelle	Ancelle	Régie	2 197 585	2 068 502	6,24
11	20	Régie Saisies	Saisies (Les)	Régie	15 208 866	14 322 519	6,19
12	91	SIA Massif des Brasses	BRASSES (Les)	Sy. Inter.	1 456 914	1 385 845	5,13
13	14	SCV	Serre Chevalier Vallée	SAS	34 226 041	32 606 848	4,97
14	30	SEM SEDEV	Vars / Crevoux	SEM	11 547 686	11 055 511	4,45
15	97	RMRM Bonneval sur Arc	Bonneval sur Arc	Régie	1 263 224	1 212 652	4,17
16	6	SEVABEL	Ménuires (Les) / St Martin de Belleville	SAS	53 001 040	51 021 911	3,88
17	25	SEM du Mont Cenis	Val Cenis	SEM	12 702 598	12 248 398	3,71
18	11	DAL	Deux Alpes	SA	35 842 954	34 587 386	3,63
19	56	SAEM Ecrins	Puy Saint Vincent	SAEM	7 109 382	6 897 057	3,08
20	90	EPIC Porté Puymorens	Porté Puymorens	EPIC	1 586 000	1 550 236	2,31
21	34	Labellemontagne	Risoul	SAS	10 359 791	10 143 601	2,13
22	18	Altiservice	Saint Lary Soulan	SA	16 957 163	16 617 239	2,05
23	7	STGM	Tignes	SA	48 244 624	47 323 098	1,95
24	31	SEMLORE	Orres (Les)	SEM	11 054 500	10 850 250	1,88
25	45	SPL Oz-Yaujany	Oz-Yaujany	SPL	8 703 925	8 549 803	1,80
26	70	Labellemontagne	Manigod Merdassier	SAS	4 033 381	3 980 723	1,32
27	42	SAMSO	Saint Sorlin d'Arves	SA	8 772 096	8 671 188	1,16
28	2	SAP	Plagne (La)	SA	70 326 788	69 525 217	1,15
29	33	DSR	Rosière (La)	SAS	10 552 897	10 438 534	1,10
30	8	SERMA	Avoriaz	SAS	40 112 052	39 682 277	1,08

© Montagne-Leaders



Les Rousses, 64^e du classement Top 100 et 1^{ère} station du Jura

« La saison dernière a été la troisième meilleure saison depuis la création de la société, en 2002. Pourtant, nous n'avons pu ouvrir pour la première semaine des congés de Noël, faute de neige, alors que ces congés représentent pour nous 6% du chiffre d'affaires. Pour contenter les clients, nous avons fait preuve d'imagination, avons mis en place des animations et avons ressorti certaines animations d'été. Les premiers flocons sont arrivés le 27 décembre ce qui nous a permis d'ouvrir notre domaine skiable. Mais, comme d'habitude, nous avons souffert d'un redoux durant le mois de janvier. Heureusement, la neige est tombée ensuite et nous avons bien travaillé. Nous sommes à seulement 10% de notre meilleur chiffre d'affaires, malgré les conditions défavorables. J'espère que l'année prochaine, la neige fera son apparition au plus tard le 15 décembre...

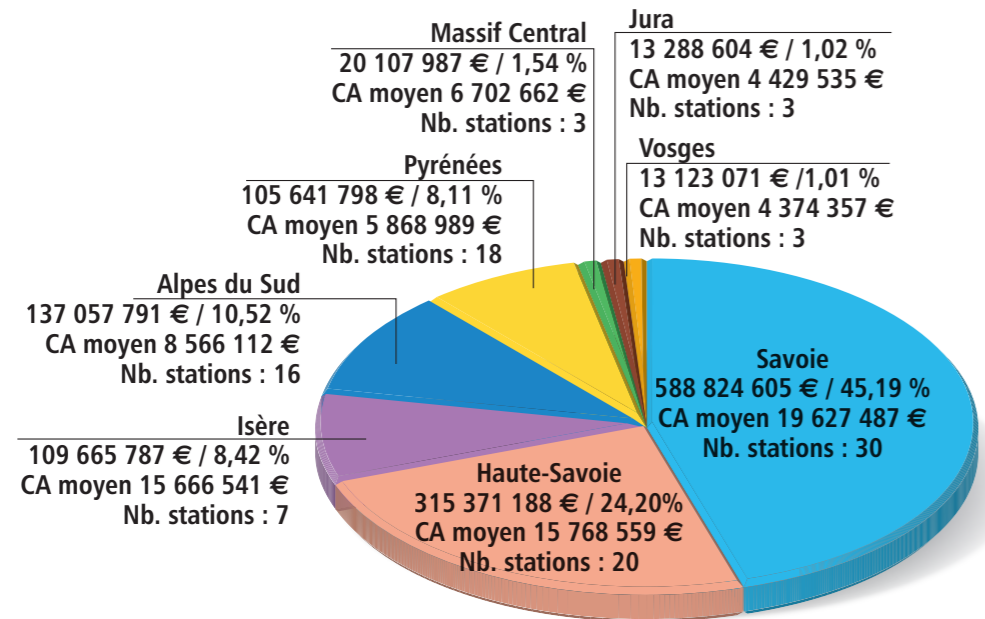


Michèle Ulrich

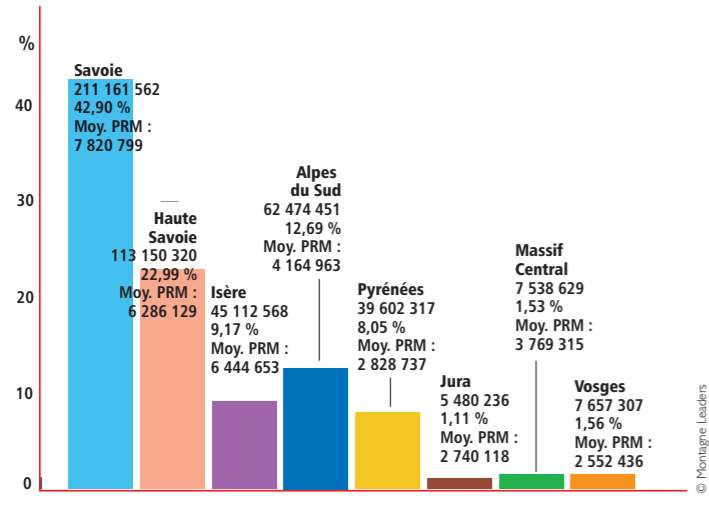
Directrice de la SOGESTAR



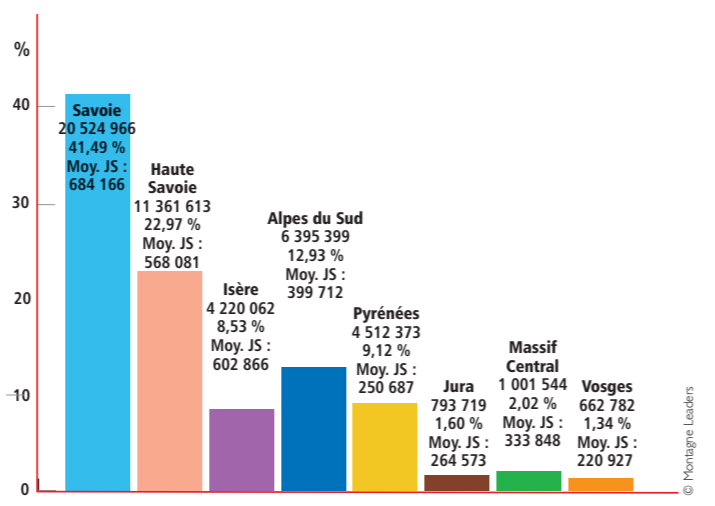
Répartition CA par massif - CA total TOP 100 : 1 303 080 831 €



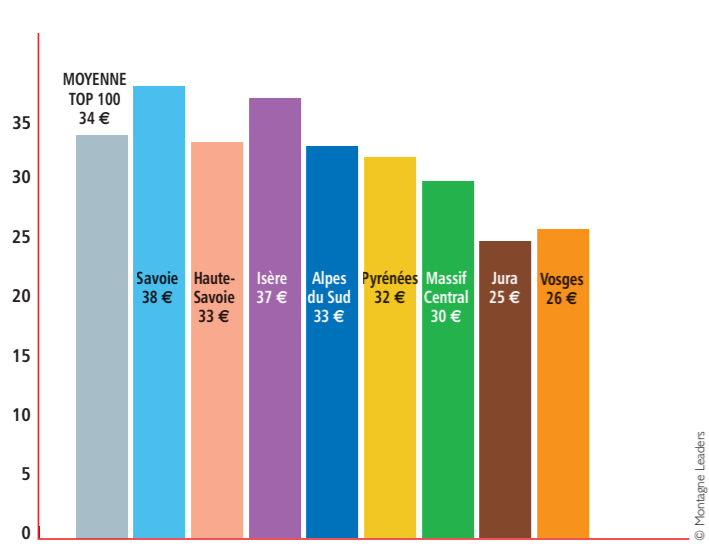
Nombre de passages remontés mécaniques (PRM) par massif



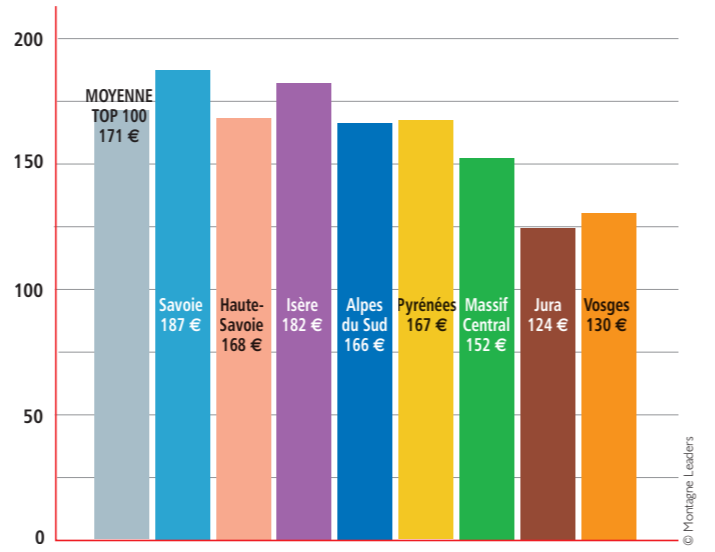
Nombre de journées-skieurs (JS) par massif



Prix moyen des forfaits journée par massif



Prix moyen des forfaits séjour par massif



Rendements tarifaires

Table with 12 columns: PLACE, RANG TOP 100, EXPLOITANTS, STATIONS, CA 2014/2015, FORFAIT JOURNÉE €, JOURS D'OUVERTURE, CA/JOURS D'OUVERTURE, RENDEMENT TARIFAIRE. Lists 30 ski resorts.

Ratio CA / Nombre d'emplois total

Table with 11 columns: PLACE, RANG TOP 100, EXPLOITANTS, STATIONS, CA 2014/2015, PERMANENTS, SAISONNIERS, SAISON. EQUIV. PERMANENTS, EMPLOI TOTAL, RATIO. Lists 30 ski resorts.

Répartition CA TOP 100 par département

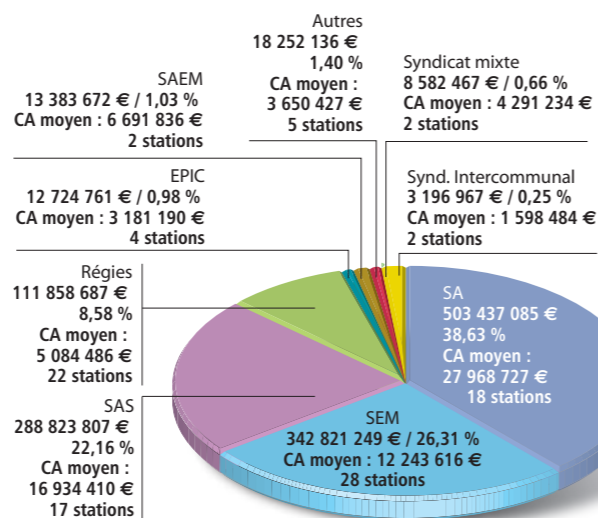
Table with 4 columns: DEPARTEMENTS, CA 2014/2015, NOMBRE DE STATIONS, PART DES DEPARTEMENTS. Lists departments like AIN, ALPES DE HAUTE-PROVENCE, etc.



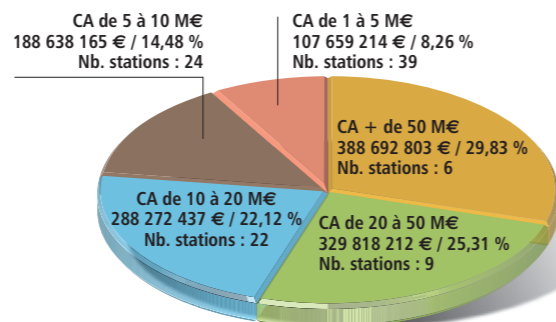
Ratio CA / Journées skieurs

PLACE	RANG TOP 100	EXPLOITANTS	STATIONS	CA 2014/2015	JOURNÉES SKIEURS	RATIO
1	1	CMB/LHSG	Chamonix / Houches (Les)	74 519 370	1 625 424	45,85
2	95	TGM	Grave (La) / Meije (La)	1 268 065	29 522	42,95
3	5	S3V	Courchevel - Tania (La)	60 956 678	1 556 272	39,17
			Méribel Mottaret			
4	13	Méribel Alpina	Méribel les Allues - Brides les Bains	35 294 886	914 808	38,58
5	6	SEVABEL	Ménuires (Les) / St Martin de Belleville	53 001 040	1 433 233	36,98
6	7	STGM	Tignes	48 244 624	1 386 768	34,79
7	8	SERMA	Avoriaz	40 112 052	1 153 884	34,76
8	3	SETAM - STOR	Val Thorens / Orelle	67 670 683	1 989 448	34,01
9	9	STVI	Val d'Isère	39 967 902	1 301 160	30,72
10	4	ADS	Arcs (Les) - Peisey Vallandry	62 218 244	2 061 651	30,18
11	10	SATA	Alpe d'Huez - Auris - Villard Reculas	37 535 714	1 268 887	29,58
12	11	DAL	Deux Alpes	35 842 954	1 212 419	29,56
13	63	SEMCM	Auron	4 726 928	162 079	29,16
14	2	SAP	Plagne (La)	70 326 788	2 429 598	28,95
15	15	SAEML Sport et Tourisme	Châtel	22 788 108	799 678	28,50
16	26	SOREMAC	Carroz d'Araches (Les)	12 316 813	434 553	28,34
17	45	SPL Oz-Vaujany	Oz-Vaujany	8 703 925	309 693	28,11
18	12	GMD	Flaine / Morillon / Samoens	35 805 931	1 292 870	27,69
			Sixt Fer à Cheval			
19	14	SCV	Serre Chevalier Vallée	34 226 041	1 237 672	27,65
20	21	RICT	Tourmalet (Le) / Barèges / Mongie (La)	15 035 547	549 706	27,35
21	18	Altiservice	Saint Lary Soulan	16 957 163	622 103	27,26
22	52	Espace Cauterets	Cauterets	7 658 051	283 443	27,02
23	17	SEM RM Megève	Megeve	18 690 687	696 257	26,84
24	35	SECMH	Contamines - Montjoie (Les)	10 312 371	409 703	25,17
25	16	SATELC	Clusaz (La)	19 123 549	761 402	25,12
26	40	SEMA Peyragudes	Peyragudes	9 325 000	375 613	24,83
27	33	DSR	Rosière (La)	10 552 897	427 995	24,66
28	38	SOREMET	Toussuire (La)	9 773 355	407 993	23,95
29	27	STBMA-SEMJ	Saint Gervais - Saint Nicolas	12 295 339	513 853	23,93
30	19	SAGETS	Gets (Les)	16 815 027	708 633	23,73

Répartition CA par statuts dans Top 100



Répartition CA par tranches de CA dans Top 100



Répartition par massifs en % du Top 100

MASSIFS	CA 2014/2015 EN % DU TOP 100	NOMBRE DE PISTES EN % DU TOP 100	EMPLOIS TOTAL EN % DU TOP 100	JOURNÉES SKIEURS EN % DU TOP 100
HAUTE-SAVOIE	24,20	20,41	23,22	22,97
ISÈRE	8,42	7,85	6,41	8,53
SAVOIE	45,19	35,41	35,67	41,49
ALPES DU SUD	10,52	17,57	15,89	12,93
PYRÉNÉES	8,11	12,43	11,46	9,12
JURA	1,02	2,59	2,77	0,02
MASSIF CENTRAL	1,54	2,16	2,76	2,02
VOSGES	1,01	1,57	1,83	1,34

Top 30 > Journées-skieurs

RANG	RANG TOP 100	EXPLOITANT	STATIONS	NOMBRE JOURNÉES SKIEURS 2014 / 2015	NOMBRE JOURNÉES-SKIEURS 2013 / 2014	VARIATION EN %	PART JOURNÉES-SKIEURS DANS LE TOP 100 EN %	PART JOURNÉES-SKIEURS DANS LE TOTAL PANEL EN %
1	2	SAP	Plagne (La)	2 429 598	2 444 305	-0,60	4,91	4,83
2	4	ADS	Arcs (Les) - Peisey Vallandry	2 061 651	2 110 531	-2,32	4,17	4,10
3	3	SETAM - STOR	Val Thorens / Orelle	1 989 448	1 911 425	4,08	4,02	3,96
4	1	CMB/LHSG	Chamonix / Houches (Les)	1 625 424	1 623 842	0,10	3,29	3,23
5	5	S3V	Courchevel - Tania (La) / Méribel Mottaret	1 556 272	1 520 060	2,38	3,15	3,10
6	6	SEVABEL	Ménuires (Les) / St Martin de Belleville	1 433 233	1 447 016	-0,95	2,90	2,85
7	7	STGM	Tignes	1 386 768	1 398 525	-0,84	2,80	2,76
8	9	STVI	Val d'Isère	1 301 160	1 342 560	-3,08	2,63	2,59
9	12	GMD	Flaine / Morillon / Samoens	292 870	1 326 018	-2,50	2,61	2,57
			Samoens / Sixt Fer à Cheval					
10	10	SATA	Alpe d'Huez - Auris - Villard Reculas	1 268 887	1 326 354	-4,33	2,56	2,52
11	14	SCV	Serre Chevalier Vallée	1 237 672	1 209 054	2,37	2,50	2,46
12	11	DAL	Deux Alpes	1 212 419	1 181 982	2,58	2,45	2,41
13	8	SERMA	Avoriaz	1 153 884	1 187 215	-2,81	2,33	2,30
14	13	Méribel Alpina	Méribel les Allues - Brides les Bains	914 808	968 584	-5,55	1,85	1,82
15	15	SAEML Sport et Tourisme	Châtel	799 678	824 318	-2,99	1,62	1,59
16	16	SATELC	Clusaz (La)	761 402	798 734	-4,67	1,54	1,51
17	19	SAGETS	Gets (Les)	708 633	766 700	-7,57	1,43	1,41
18	22	SAEM Grand Bornand	Grand Bornand (Le)	701 631	757 337	-7,36	1,42	1,40
19	17	SEM RM Megève	Megeve	696 257	760 242	-8,42	1,41	1,39
20	25	SEM de Mont Cenis	Val Cenis	662 986	656 875	0,93	1,34	1,32
21	20	Régie Saisies	Saisies (Les)	649 585	574 661	13,04	1,31	1,29
22	24	SA TPH de Morzine plenary	Morzine	628 079	612 892	2,48	1,27	1,25
23	23	RT Valloire	Valloire	626 690	644 473	-2,76	1,27	1,25
24	18	Altiservice	Saint Lary Soulan	622 103	638 288	-2,54	1,26	1,24
25	30	SEM SEDEV	Yars / Crevoux	593 478	603 286	-1,63	1,20	1,18
26	21	RICT	Tourmalet (Le) / Barèges / Mongie (La)	549 706	570 000	-3,56	1,11	1,09
27	29	DSV	Valmorel	533 870	579 316	-7,84	1,08	1,06
28	27	STBMA-SEMJ	Saint Gervais - Saint Nicolas	513 853	525 354	-2,19	1,04	1,02
29	34	Labellemontagne	Risoul	509 854	571 385	-10,77	1,03	1,01
30	28	RARM Montgenèvre	Montgenèvre	507 174	523 790	-3,17	1,03	1,01
TOTAL TOP 10				16 345 311	16 450 636	-0,64	33,04	32,52
TOTAL TOP 30				30 929 073	31 405 122	-1,52	62,52	61,54
TOTAL TOP 100				49 472 458	50 904 908	-2,81	100,00	98,43



Les règles que nous nous sommes fixées

Nous avons clairement précisé les critères qui ont conduit notre enquête. Certains choix ont été redéfinis afin de délimiter l'espace concerné, la tarification prise en compte, le chiffre d'affaires retenu, le panel, etc.

La source d'information. Fin juin, 200 questionnaires ont été adressés aux opérateurs français de remontées mécaniques. Nous avons par la suite procédé à plusieurs types de relances : par courrier, puis par téléphone, fax et mail. Finalement, nous avons obtenu 124 réponses. Par conséquent, et sauf erreur de notre part, tous les chiffres mentionnés dans ce dossier proviennent des opérateurs eux-mêmes.

L'espace concerné. Lorsqu'une société exploite un domaine relié sur des stations différentes, nous avons choisi de regrouper l'ensemble sous une seule identité. Cela est valable pour la SAP, la S3V, la SETAM et la STOR, ADS, la SATVAC-SAMSO, la Compagnie du Mont Blanc, les domaines skiables de Flaine et Giffre, Queyras Espace Montagne, Praz-de-Lys Sommand, le Syndicat Mixte des Monts Jura, le Val d'Arly. A contrario, un opérateur qui gère plusieurs stations non reliées est identifié pour chaque site. C'est le cas, entre autres, d'Altiservice, SATA, EPSA, etc.

La tarification. Nous avons opté pour les prix affichés forfaitaires « adulte », « station » et non domaine groupé.

Le chiffre d'affaires. Il s'agit des recettes nettes TTC perçues « aux caisses » (en direct, individuel, TO groupes, Internet, etc.) Ce chiffre d'affaires ne tient pas compte des éventuelles répartitions pour les domaines reliés, ni des redevances, taxes et autres...

Les ratios. Nous avons sélectionné les ratios les plus représentatifs de l'activité des opérateurs. Ils permettront aux professionnels du milieu de la montagne de comparer de manière objective les diverses stations. Ils offrent des classements par massif, par statut, selon la progression des stations ou encore selon le nombre de salariés.

L'emploi. Pour l'emploi saisonnier, nous avons, comme c'est l'usage, appliqué la règle selon laquelle trois emplois saisonniers équivalent à un emploi permanent pour calculer l'emploi à temps plein. Par ailleurs nous avons considéré les chiffres maximums qui nous ont été communiqués. Nous ne distinguons pas les stations intégrant le personnel du service des pistes au nombre total d'emplois et celles qui ne le font pas. Nous respectons les données envoyées par les opérateurs des remontées mécaniques.

Les résultats. Afin de faciliter la lecture de ce dossier, nous utilisons le terme de chiffre d'affaires (CA) pour les recettes nettes encaissées aux caisses. Nous avons traité les données en les analysant par massifs, par statuts juridiques et par chiffres d'affaires, en les comparant à notre dernière enquête qui portait sur la saison d'hiver 2014/2015 (Montagne Leaders n°245).

Les ratios qui en résultent n'ont qu'une valeur indicative. En effet le panel n'est pas en tout point identique. Ces ratios et statistiques ne représentent qu'une tendance ponctuelle, mais ils permettent cependant une comparaison de plusieurs saisons. **Le panel.** En raison de son poids économique très fort, nous avons découpé le massif des Alpes du Nord en trois sous-massifs : la Savoie, la Haute-Savoie et l'Isère. Les autres massifs ont été traités en tant que tels.

> Dossier réalisé par la rédaction.

> Photos : DR / Dovemed

Top 100 > Classement des groupes

RANG	GRUPE	STATIONS	CA 2014/2015	CA 2013/2014	VARIATION CA GROUPE	% CA GROUPE DANS TOP 100
1	CDA	Plagne (La) Arcs (Les) - Peisey Vallandry Ménuires (Les) / St Martin de Belleville Tignes Val d'Isère Deux Alpes Flaine / Morillon / Samoens / Sixt Fer à Cheval Méribel les Allues - Brides les Bains Serre Chevalier Vallée	70 326 788 62 218 244 53 001 040 48 244 624 39 967 902 35 842 954 35 805 931 35 294 886 34 226 041	69 525 217 62 056 101 51 021 911 47 323 098 40 486 107 34 587 386 35 819 552 35 978 357 32 606 848		
TOTAL			414 928 410	409 404 577	1,35	31,84
2	CMB	Chamonix / Houches (Les)	74 519 370	75 041 072	-0,70	5,72
TOTAL			74 519 370	75 041 072		
3	SOFIVAL	Avoriaz Valmorel Rosière (La)	40 112 052 11 737 773 10 552 897	39 682 277 12 531 118 10 438 534		
TOTAL			62 402 722	62 651 929	-0,40	4,79
4	S3V	Courchevel - Tania (La) / Méribel Mottaret	60 956 678	62 270 000	-2,11	4,68
TOTAL			60 956 678	62 270 000		
5	LABELLEMONTAGNE	Risoul Orcières 1850 Val d'Arly Saint François Longchamp Bresse (La) - Hohneck Crest Voland - Cohennoz Manigod Merdassier Pralognan La Vanoise	10 359 791 9 205 000 7 945 221 7 475 435 7 432 900 4 269 659 4 033 381 3 362 068	10 143 601 9 905 000 8 208 107 8 137 283 5 958 000 4 505 615 3 980 723 3 514 493		
TOTAL			54 083 455	54 352 822	-0,50	4,15
6	SATA	Alpe d'Huez - Auris - Villard Reculas	37 535 714	37 182 839	0,95	2,88
TOTAL			37 535 714	37 182 839		
7	Maulin Montagne Participation	Corbier (Le) / St Jean d'Arves St Colloban des Villards Superdévoluy Saint Sorlin d'Arves	8 730 788 8 772 096 8 730 788 8 772 096	10 077 379 8 671 188 10 077 379 8 671 188		
TOTAL			27 640 384	28 939 477	-4,49	2,12
8	ALTISERVICE	Saint Lary Soulan Font-Romeu / Pyrénées 2000	16 957 163 10 644 560	16 617 239 11 036 357		
TOTAL			27 601 723	27 653 596	-0,19	2,12
9	LOISIRS SOLUTIONS	Chapelle d'Abondance (La) Val d'Allos (Le) Sainte Foy Tarentaise	2 726 051 5 800 539 2 791 869	3 002 593 6 899 778 2 873 708		
TOTAL			11 318 459	12 776 079	-11,41	0,87
TOTAL GROUPE			770 986 915	770 272 391	0,09	59,17

© Montagne Leaders

Professionnels du tourisme,
Quel est le taux de conversion **nuitées/JS** ?
Quel est l'impact de **l'érosion des lits** ?
Le secteur **C2C** est-il performant ?
Comment vos clients ont-ils réservé ?
Combien ont-ils dépensé ?
Comptent-ils **revenir** ?...



► G2A met des chiffres sur toutes ces questions clés et vous accompagne grâce à :

L'OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

L'OAT vous apporte des réponses concrètes et chiffrées visant à l'amélioration de votre commercialisation station.

G2A vous accompagne :

- Avec **réactivité et fiabilité**, en utilisant les dernières technologies digitales et la collecte dite en mode « passerelles ».
- **Sur le terrain**, auprès des hébergeurs par un accompagnement sur mesure.
- Avec une **vision prospective** auprès des responsables station pour alimenter et nourrir les réflexions.

L'OBSERVATOIRE DES COMPORTEMENTS*

Ce dispositif d'enquêtes vous permet d'écouter vos clients pour définir vos actions marketing & ventes, mais également pour améliorer vos services et ainsi les fidéliser durablement.

Il apporte des informations précieuses notamment sur :

- Profil socio-économique
- Comportements de réservation
- Comportements d'achat de forfaits
- Consommation activités ski & hors ski
- Degrés de satisfaction

Il offre également un véritable comparatif précis avec les autres stations françaises.

* Une co-production avec

