

**Une saison  
qui a soufflé  
le chaud  
et le froid**

# Parole à Domaines Skiabiles de France

**J**'ai d'abord cru aux effets d'entraînement du CICE et du sur-amortissement Macron pour relancer l'investissement dans notre secteur.

En l'espace de deux ans, son niveau n'a pas décollé. Loin s'en faut ! Il a péniblement atteint 300 M€ l'an passé.

En 2016, la part de nos budgets consacrée aux remontées mécaniques sera de l'ordre de 110 à 120 M€.

Les mauvais chiffres qu'il faut en partie imputer en manque de neige des deux dernières saisons sont probablement dus aussi à la baisse des ressources des collectivités dont souffrent indirectement les domaines skiabiles exploités par des régies et des SEML.



En effet, ces structures ne peuvent pas aller bien si leurs collectivités sont elles-mêmes en proie à des difficultés financières.

Mais il n'y a pas que cela.

Les démarches administratives n'ont eu de cesse, depuis 10 ans, de se complexifier. Par exemple, je m'inquiète des effets à venir de la réforme des UTN qui va nous obliger à planifier nos projets les plus importants dans les documents d'urbanisme. Or, on le sait tous, l'on ne peut pas planifier tous nos projets.

Dans le même temps, il y a la sur transposition en France de la directive consacrée aux études d'impact qui ne va en principe permettre aucun allègement malgré nos demandes.

On ne peut pas nier que le CICE et le sur amortissement Macron aient des effets positifs sur l'investissement et l'emploi. Hélas, notre économie subit aujourd'hui ces effets contraires.

Comment nos pouvoirs publics peuvent-ils en effet manquer à ce point de cohérence dans leur action ?

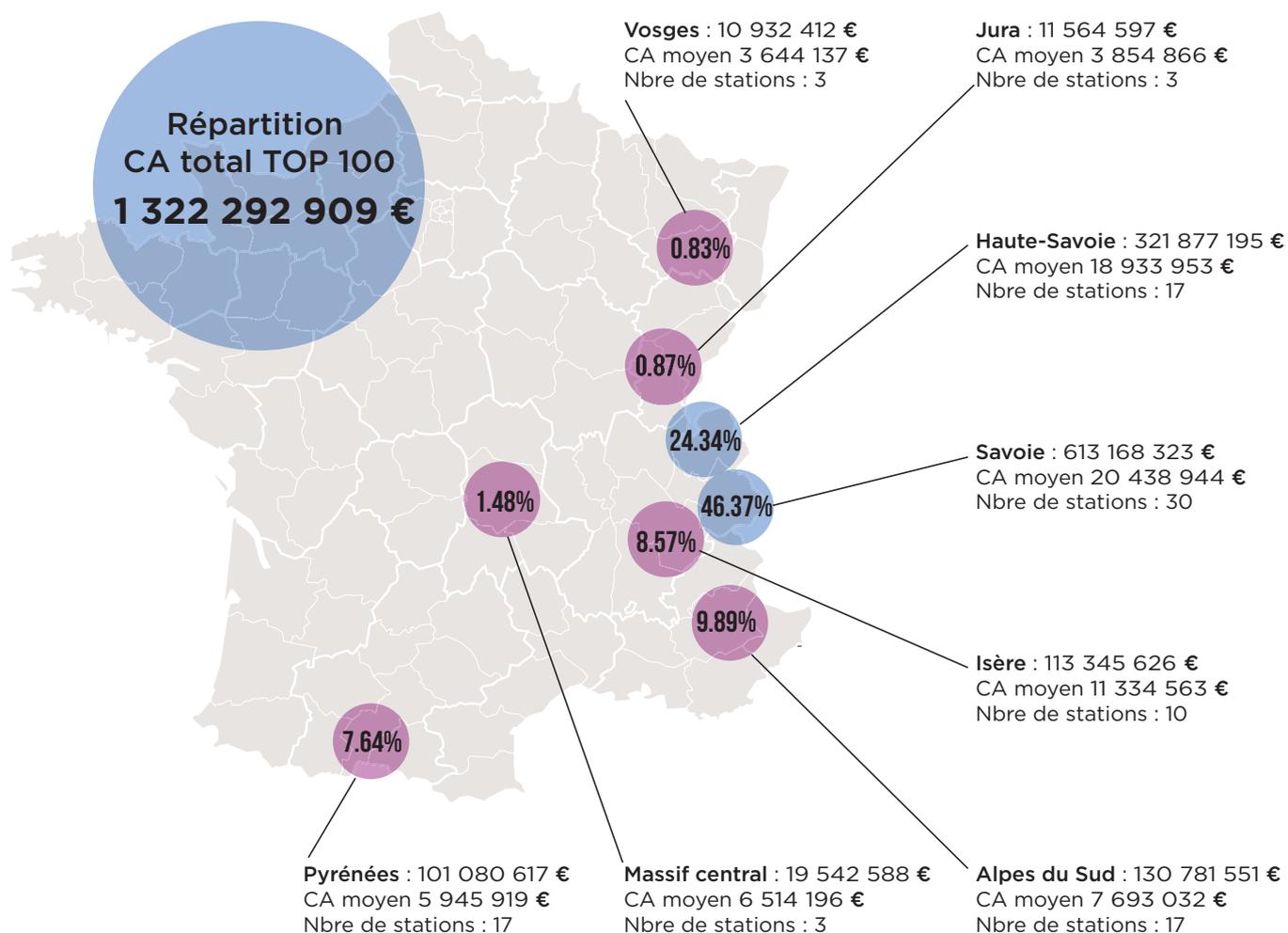
Sur le front de l'investissement il n'y a donc pas vraiment de bonnes nouvelles.

Raison de plus pour en célébrer une, celle des soutiens financiers annoncés par les Conseils Régionaux de Provence Alpes Côte d'Azur et d'Auvergne Rhône-Alpes pour renforcer nos réseaux de neige de culture.

C'est là, une belle preuve de reconnaissance de l'apport des domaines skiabiles français à l'économie montagnarde. J'espère que les exécutifs des autres régions comprendront aussi l'intérêt de les soutenir.

Enfin, il m'arrive de m'interroger sur les mécanismes des Délégations de Service Public qui pourraient aussi expliquer les causes profondes de ce sous investissement propre à nos domaines skiabiles français. ■

**Pierre LESTAS,**  
Président



**L**oin de nous l'idée de marcher dans les pas du regretté Alain Gillot-Pétré, mais le bilan de la saison 2015/2016 passe forcément par un bilan météorologique de l'hiver dernier. A la sortie de deux hivers délicats, où la neige jouait à cache-cache et satisfaisait aléatoirement massifs et stations, toutes et tous espéraient que l'or blanc porte enfin son nom et calque son arrivée sur celle des premiers vacanciers. Or, comme vous avez pu le constater, tel ne fut pas le cas...retour sur une saison délicate, qui a littéralement soufflé le chaud et le froid et qui ne laissera, selon les massifs, pas le même souvenir.

« Pas de vague de froid, des températures moyennes qui ont battu des records de douceur : l'hiver 2015-2016 en France a été le plus chaud depuis le XX<sup>e</sup> siècle », selon Météo France. Pour l'organisme national, qui se base sur les températures enregistrées en décembre, janvier et février, la température moyenne sur ces trois mois a été de 8°C, soit 2,6°C au-dessus de la normale, « un hiver qui place cet hiver loin devant les précédents records, au premier rang des hivers les plus doux depuis le début des mesures ». Il est clair que cette année, aucune région ni massif n'a été épargné par ce véritable coup de chaud. Pour preuve, nombreux sont les exploitants à avoir dégainé voir ressorti des ateliers les aménagements estivaux. Tyrolienne, luge d'été voir VTT, l'été refaisait son apparition au mois de

décembre... Les plus chanceux ont pu fabriquer un peu de neige de culture ou compter sur de faibles précipitations leur permettant d'exploiter quelques pistes et proposer un produit ski à une clientèle qui, elle, n'avait pas manqué le rendez-vous montagnard des fêtes de fin d'année. Car oui, le plus délicat est là : les clients sont présents, mais pas la neige. Dès lors il faut ruser, imaginer, improviser. Mais s'il faut faire face aux clients, il faut également faire face aux salariés. Certaines stations ont retardé les embauches, d'autres ont du faire face à du chômage partiel mais toutes ont salué l'implication d'un personnel concerné. En montagne plus qu'ailleurs, l'aléa, notamment climatique, fait partie intégrante du jeu. Certains, surtout certains médias généralistes à grand tirage, ont poussé la réflexion jusqu'à se demander si le jeu en valait vraiment la chandelle alors que la question ne devrait pas se poser. Certes le ski dépend de la neige et du froid mais combien d'entre nous, d'entre vous, dépendent de la neige ? Sans la neige, pas de ski, pas d'industrie des sports d'hiver, peu d'emplois, peu de ressources, peu d'attractivité. Car si la montagne estivale séduit toujours plus de touristes, la montagne hivernale, sans le ski, ne séduirait pas ou peu.

#### Quel bilan retenir ?

Doit-on, comme certains, tomber dans le fatalisme, la résignation, le renoncement ? Doit-on sincèrement penser que les stations de ski ont enregistré un bilan « médiocre » comme



### **Mathieu Dechavanne**

PDG de la Compagnie du Mont-Blanc

**1<sup>ÈRE</sup> STATION DU TOP 100 ET 1<sup>ÈRE</sup> STATION DE HAUTE-SAVOIE**

*« L'été 2014/2015 a été excellent, record. Nous avons enregistré, sur cette période, une hausse de chiffre d'affaires de 16%, preuve que notre stratégie fonctionne. Depuis quelques années, nous menons de fortes actions à l'international, notamment en Asie, pour vendre la destination Chamonix et faire venir dans notre vallée des groupes de touristes l'été que nous essayons de convertir en skieur l'hiver. Les investissements que nous avons notamment réalisés sur le site de l'Aiguille du Midi portent leurs fruits et les clients sont plus que satisfaits des nouveaux aménagements réalisés.*

*L'hiver a quant à lui commencé de manière bien plus délicate, difficile, notamment durant les quinze derniers jours de l'année. La neige nous a fait défaut et nous n'avons pu proposer qu'une quantité de pistes limitée à nos clients qui pouvaient compter sur les sites de l'Aiguille du Midi et du Montanvers. Au mois de janvier, nous avons enfin enregistré les premières chutes de neige conséquentes qui nous ont permis de proposer, jusqu'à la fin de la saison un excellent produit ski. Nous étions littéralement dans une configuration enfin favorable : de la neige et de bonnes conditions météo. Nous sentons que le plan d'investissements établi pour notamment optimiser notre parc de remontées mécaniques produit des résultats positifs puisque les nouveaux appareils enregistrent une hausse de fréquentation.*

*Les résultats de la saison dernière, été et hiver, nous confortent dans notre stratégie de commercialisation de notre destination notamment en Asie, auprès d'une clientèle chinoise, coréenne et indienne. Nous avons encore des efforts à faire, essentiellement pour convertir les clients estivaux en skieurs mais nous sommes sur la bonne pente d'autant plus que nous comptons miser sur une nouvelle marque. Comme vous le savez, la Compagnie du Mont-Blanc exploite depuis l'hiver dernier le domaine skiable de Megève et nous comptons, au travers de la nouvelle marque Mont-Blanc Natural Resort, commercialiser une offre globale fédérant les deux sites ».*

certaines l'ont écrit ? Alors oui, il est vrai que la France a perdu la première place du classement mondial et n'est pas la première destination touristique hivernale, un rang laissée cette année aux Etats-Unis (avant de mieux le reprendre ?). Avec 59,3 millions de journées skieurs, les Etats-Unis ravissent donc la première place à la France qui n'a enregistré « que » 52 millions de journées skieurs (Source Domaines Skiabiles de France). Les domaines skiabiles français devancent par contre toujours leurs homologues européens et notamment autrichiens car si la France a enregistré une baisse de 3% de ses journées-skieurs, l'Autriche concède quant à elle quelques 4% et totalise 49,9 millions de journées-skieurs. La raison de cette deuxième place française ? Une quasi-absence de neige durant les quinze derniers jours de l'année et une nette et franche baisse de chiffre d'affaires pour les exploitants tricolores. Pour autant, et en ce qui concerne notre traditionnelle enquête Top 100, dont les résultats diffèrent forcément de l'enquête menée par notre partenaire Domaines Skiabiles de France puisque nous ne nous appuyons que sur les cent premiers exploitants ayant réalisé le meilleur chiffre d'affaires sur la saison été et hiver 2015/2016, la tendance n'est pas si morose, bien au contraire. Loin de nous l'idée de faire du triomphalisme, cela serait clairement déplacé au vu du contexte, mais ne tombons pas, au contraire, dans un scepticisme ou un abattement exacerbé. Et si nous ne retenions que le positif ? Le chiffre d'affaires Top 100 enregistré cette année est clairement en hausse par rapport aux quatre derniers

exercices avec une croissance de quelques 3,5% pour s'établir, pour ce millésime, à 1 322 292 909 euros. Là encore, à l'instar de la saison écoulée, les chiffres sont disparates selon les massifs. La Haute-Savoie, en terme de chiffre d'affaires, progresse de 3,71%, tout comme la Savoie avec 3,94%. A l'inverse l'Isère enregistre un recul de 2,61% par rapport à la saison 2014/2015, les Alpes du Sud -6,31%, le Jura -14,36%, le Massif Central -4,40%, les Vosges -16,69% et les Pyrénées -4,49% alors même que cinq stations du massif ont enregistré la plus forte progression de chiffre d'affaires et que trois d'entre elles trustent les trois premières places du classement des meilleures progressions. Si la fin de saison leur a été heureuse et bénéfique, n'oublions pas que la saison dernière a été plus que compliquée, ce qui peut expliquer ce classement mais qui ne peut omettre la résilience dont ils ont su faire preuve. Les stations de moyenne montagne ont une fois de plus payé le plus lourd tribut et ont d'avantage souffert du déficit d'enneigement même si tout n'est pas à « jeter ». Ne dit-on pas que c'est dans la difficulté que l'on apprend ? Bon, il est vrai que cela fait déjà trois saisons que les stations de plus basse altitude « apprennent » et aimeraient bien compter, enfin, sur une saison d'hiver « normale », avec de la neige en quantité suffisante, des précipitations régulières, des vacances et week-end ensoleillés... une saison de rêve en somme ! Mais les enseignements des saisons écoulées sont clairs : face à l'adversité et l'aléa neigeux, il faut réagir et l'une des solutions .../...

## Chiffre d'affaires TOP 100

2015/2016 : **1 322 292 909 €**

2014/2015 : 1 303 080 831 €

2013/2014 : 1 307 046 664 €

2012/2013 : 1 299 409 742 €

2011/2012 : 1 200 672 987 €

soit **+3,50 %** (par rapport aux 4 saisons précédentes)

## Emplois TOP 100

2015/2016 : **6 185**

2014/2015 : 6 456

2013/2014 : 6 647

2012/2013 : 6 952

2011/2012 : 6 614

soit **-7,23 %** (par rapport aux 4 saisons précédentes)

## Journées skieurs TOP 100

2015/2016 : **48 007 978 €**

2014/2015 : 48 472 458

2013/2014 : 52 482 146

2012/2013 : 53 111 147

2011/2012 : 50 318 014

soit **-6,50 %** (par rapport aux 4 saisons précédentes)

## Nombre de remontées mécaniques TOP 100

2015/2016 : **3 391**

2014/2015 : 3 532

2013/2014 : 3 532

2012/2013 : 3 600

2011/2012 : 3 685

soit **-5,47 %** (par rapport aux 4 saisons précédentes)

## Nombre de pistes TOP 100

2015/2016 : **4 732**

2014/2015 : 4 713

2013/2014 : 4 621

2012/2013 : 4 744

2011/2012 : 4 674

soit **+0,94 %** (par rapport aux 4 saisons précédentes)

→ est d'optimiser les réseaux et équipements de neige de culture pour pallier Dame Nature. Le réchauffement climatique aura un impact sur nos domaines skiables, avec des hivers plus doux, il faut s'y préparer. Non pas en changeant de modèle économique comme certains le sous-entendent, mais en prenant les devants. En montagne comme ailleurs, l'hiver est synonyme de froid et de neige, c'est indéniable. Il continuera de neiger sur nos domaines, c'est une certitude. L'incertitude demeure quant à la quantité et à la périodicité, et c'est là que la technologie peut aider.

S'il ne faut retenir que le positif, un mois de janvier satisfaisant, des vacances de février globalement plus que satisfaisantes et une fin de saison unanimement excellente, attardons nous sur les journées skieurs qui enregistrent à nouveau un recul.

### Peut-on inverser la tendance ?

La saison 2015/2016 a une nouvelle fois enregistré une baisse de journées-skieurs. Le TOP 100 2016 comptabilise 48 007 978 journées-skieurs, soit une baisse de 6,50% par rapport aux quatre dernières saisons. Seule la Haute-Savoie enregistre une hausse de 0,59%... Si nous ne nous attardons pas sur les raisons, penchons nous plutôt sur les pistes de réflexion ou d'amélioration. La problématique des lits froids joue bien évidemment un rôle. Dès lors, nombreuses sont les actions à l'image d'Affiniski ou de la foncière rénovation montagne ayant pour but de rénover et commercialiser des biens immobiliers et de les remettre dans les circuits de commercialisation, et c'est à saluer. Cet élément est bien évidemment à mettre en parallèle de la problématique du renouvellement générationnel. Les acquéreurs de la première heure sont ceux qui, aujourd'hui, laissent bien souvent les volets de leur bien clôtés. L'engouement des jeunes générations reste également modéré et perfectible. Nombreuses sont les actions de promotion ciblées vers les 15-30 ans ou vers les plus jeunes mais, ne pensez-vous pas aussi que les classes de neige jouaient un rôle primordial dans l'économie des sports d'hiver il y a quelques années et que leur grand retour participeraient à changer la donne ? Le « retour » d'investissements structurants et importants seraient également l'une des clés même si les exploitants français font ce qu'ils peuvent aux vues du contexte économique et réglementaire actuel. L'innovation et les nouveautés sont également des pistes à creuser afin de toujours proposer un produit nouveau à une clientèle de plus en plus mobile et en quête de curiosité ou de changement. Les courts séjours et les réservations en dernière minute jouent également un rôle mais là encore, les pistes sont à chercher du côté de la commercialisation des séjours et surtout leur coût, même si la France reste la destination proposant les forfaits les moins chers au monde.

Fort heureusement, nombreuses sont les initiatives privées et publiques permettant d'inverser la tendance et, le lobbying et les actions menées par les grandes institutions du monde de la montagne commencent à porter leurs fruits. Le calendrier scolaire a été l'une des marottes de Domaines Skiables de France notamment et fort heureusement pour les exploitants puisque les actions du syndicat ont permis à de nombreuses stations d'accueillir et de proposer un produit de fin de saison l'hiver dernier. Cet hiver peut servir de premier bilan et, il est globalement positif même s'il faudra du temps pour que le ski de printemps revienne dans les mœurs. Les conditions étaient réunies pour une bonne exploitation et les clients sont montés en nombre dans certaines stations, souvent de grandes impor-

tances. Bien évidemment, les stations de haute-altitude sont les plus satisfaites de ce changement et celles de moyenne ou de basse altitude n'en voient guère les résultats puisque fermant leurs portes avant les congés de printemps. Pour ces dernières, c'est plus le nouveau découpage des zones qui posent problème, mais, nous y reviendrons très prochainement à l'occasion d'un dossier dédié.

Et si la solution était plutôt à chercher au-delà de nos frontières ? Au risque d'aller à l'encontre de nombreuses pensées ou plutôt d'un certain courant de pensée, la France et ses domaines skiables ont besoin des étrangers. Nombreuses sont les destinations à l'avoir compris et à avoir pris les devants. La seule clientèle de proximité ou même française ne peut suffire. Val Thorens, à l'image d'autres, mènent de nombreuses actions à l'international pour vendre l'image Val Thorens et commercialiser des séjours auprès de clients internationaux. Nous ne devons pas oublier Chamonix, qui depuis quelques années a établi une véritable stratégie internationale visant à faire connaître la destination Mont-Blanc, et à faire venir des groupes de clients étrangers, notamment asiatiques. Si pour l'heure les actions se concentrent notamment sur la période estivale, Mathieu Dechavanne, président directeur général de la Compagnie du Mont-Blanc, compte bien convertir ses clients estivaux en skieurs et cela commence à porter ses fruits.

Des solutions existent bien évidemment et loin de nous l'idée de dire que les opérateurs de remontées mécaniques français ont épuisé toutes leurs idées, bien au contraire. Les montagnards ont toujours fait preuve d'une adaptation sans faille face à l'aléa, aux problèmes, et ce constat ou plutôt cette caractéristique est invariable. Cependant, n'allons tout de même pas leur mettre des bâtons dans les roues avec des législations et réglementations complexes et en constante mouvance, trouvons des solutions et figeons les dans une nouvelle Loi Montagne qui leur sera favorable. Que dire également de la nouvelle réforme des UTN et de la loi NOTRe du 8 août 2015 et de la problématique de la compétence tourisme et de son possible impact sur la promotion de nos destinations ? Le gouvernement, par la voix du Premier Ministre Manuel Valls, assure que l'Etat souhaite prendre en compte les spécificités montagnardes mais où en est-on concrètement ? Peut-on simplifier d'un côté et complexifier de l'autre ?

### A quoi doit-on s'attendre pour la saison à venir ?

Avant d'essayer de se projeter vers la saison d'hiver à venir et de sortir notre boule de cristal, prenons le temps de vous remercier, de remercier celles et ceux grâce à qui ce TOP 100 a une nouvelle fois pu faire l'objet d'un retour, d'une analyse, d'un décryptage. Sans vous, les pages à venir seraient vides, sans vous pas de TOP 100, pas d'enquête exclusive. D'autant plus que, comme vous avez d'ores et déjà pu le constater, votre TOP 100 a fait peau neuve. Exit une analyse uniquement basée sur des tableaux. Place à des diagrammes modernes, une cartographie permettant de visualiser en un instant les informations primordiales, une nouvelle mise en page, un nouveau sens de lecture parfois.

Alors, que doit-on espérer pour la prochaine saison ? Nous vous avons interrogé et les réponses sont sensiblement identiques : « *de la neige et du beau temps* » car le reste, « *vous savez faire* ». Nous souhaiterions ajouter de la neige, au bon moment... Bonne saison à tous et bonne lecture. ■

## TOP 30 | 2015/2106 | des chiffres d'affaires

RANG	EXPLOITANTS	STATIONS	CA 2015/2016	CA 2014/2015	EVOLUTION % CA	PART DU CA DANS TOP 100	PART DU CA DANS TOTAL PANEL
1	CMB	CHAMONIX / LES HOUCHEs	81 518 585	74 519 370	9,39	6,165	6,152
2	SAP	PLAGNE (LA)	73 380 797	70 326 788	4,34	5,550	5,538
3	SETAM-STOR	VAL THORENS ORELLE	70 473 854	68 425 143	2,99	5,330	5,319
4	ADS	ARCS (LES) PEISEY VALLANDRY	67 250 251	62 985 515	6,77	5,086	5,075
5	S3V	MÉRIBEL MOTTARET / COURCHEVEL / PRAZ (LE) / TANIA (LA)	63 885 000	60 956 678	4,80	4,831	4,821
6	SEVABEL	MÉNUIRES (LES) ST MARTIN DE BELLEVILLE	56 350 000	53 001 040	6,32	4,262	4,253
7	STGM	TIGNES	50 755 762	48 244 624	5,21	3,838	3,831
8	STVI	VAL D'ISÈRE	42 950 639	39 967 902	7,46	3,248	3,242
9	SERMMA	AVORIAZ	40 927 954	40 112 052	2,03	3,095	3,089
10	DAL	DEUX ALPES (LES)	38 783 371	39 604 118	-2,07	2,933	2,927
11	SATA	ALPE D'HUEZ / AURIS / VILLARD RECULAS	38 333 376	37 535 714	2,13	2,899	2,893
12	GMDS	FLAINE / MORILLON / SIXT FER À CHEVAL	37 240 402	35 805 931	4,01	2,816	2,811
13	MÉRIBEL ALPINA	MÉRIBEL LES ALLUES / BRIDES LES BAINS	36 460 323	35 294 886	3,30	2,757	2,752
14	SCV	SERRE CHEVALIER VALLÉE	32 253 478	34 594 529	-6,77	2,439	2,434
15	SAEM SPORT ET TOURISME	CHÂTEL	24 633 569	22 788 108	8,10	1,863	1,859
16	STBMA / SECMH	SAINT GERVAIS SAINT NICOLAS / CONTAMINES-MONTJOIE (LES)	23 797 251	22 607 710	5,80	1,800	1,796
17	RM MEGÈVE	MEGÈVE	19 657 614	18 690 687	5,17	1,487	1,484
18	SATELC	CLUSAZ (LA)	18 415 601	19 123 549	-3,70	1,393	1,390
19	SAGETS	GETS (LES)	17 384 641	16 815 027	3,39	1,315	1,312
20	SA TPH MORZINE PLENEY	MORZINE	17 000 000	17 000 000	0,00	1,286	1,283
21	RÉGIE SAISIES	SAISIES (LES)	15 466 992	15 208 866	1,70	1,170	1,167
22	ALTISERVICE	SAINT LARY SOULAN	14 895 645	17 151 115	-13,15	1,127	1,124
23	RICT	TOURMALET (LE)	14 722 412	15 035 547	-2,08	1,113	1,111
24	SAEM GRAND BORNAND	GRAND BORNAND (LE)	14 213 981	14 586 727	-2,56	1,075	1,073
25	SEM DU MONT CENIS	VAL CENIS	13 207 591	12 702 598	3,98	0,999	0,997
26	RT VALLOIRE	VALLOIRE	13 146 784	13 155 117	-0,06	0,994	0,992
27	SOREMAC	CARROZ D'ARACHES (LES)	12 301 982	12 392 751	-0,73	0,930	0,928
28	RARM MONTGENÈVRE	MONTGENÈVRE	12 287 895	12 263 579	0,20	0,929	0,927
29	DSV	VALMOREL	12 008 707	11 883 137	1,06	0,908	0,906
30	ALTISERVICE	FONT-ROMEU / PYRÉNÉES 2000	11 670 398	10 644 560	9,64	0,883	0,881

TOTAL TOP 10	586 276 213	558 143 230	5,04	44,338	44,247
TOTAL TOP 30	985 374 855	953 423 368	3,35	74,520	74,368
TOTAL TOP 100	1 322 292 909	1 308 805 701	1,03	100,000	99,795
TOTAL PANEL	1 325 006 696	1 312 623 687	0,94		100,000

22,22

Haute-Savoie : 106 549 541  
Moyenne PRM : 7 103 303

45,45

Savoie : 217 927 357  
Moyenne PRM : 7 264 245

10,68

Alpes du Sud : 51 221 789  
Moyenne PRM : 3 658 699

9,06

Isère : 43 424 271  
Moyenne PRM : 4 824 919

1,33

Jura : 6 365 438  
Moyenne PRM : 2 121 813

1,87

Massif Central : 8 963 254  
Moyenne PRM : 2 987 751

1,27

Vosges : 6 109 346  
Moyenne PRM : 2 036 449

8,11

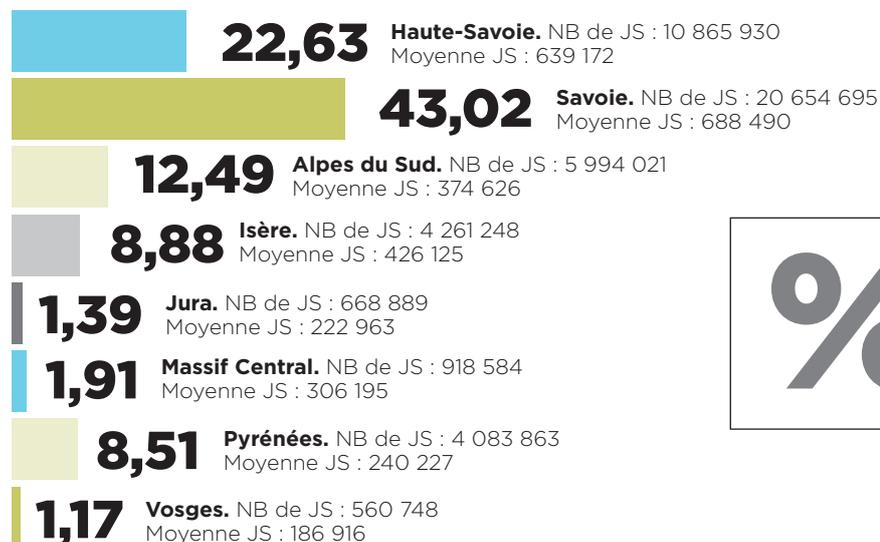
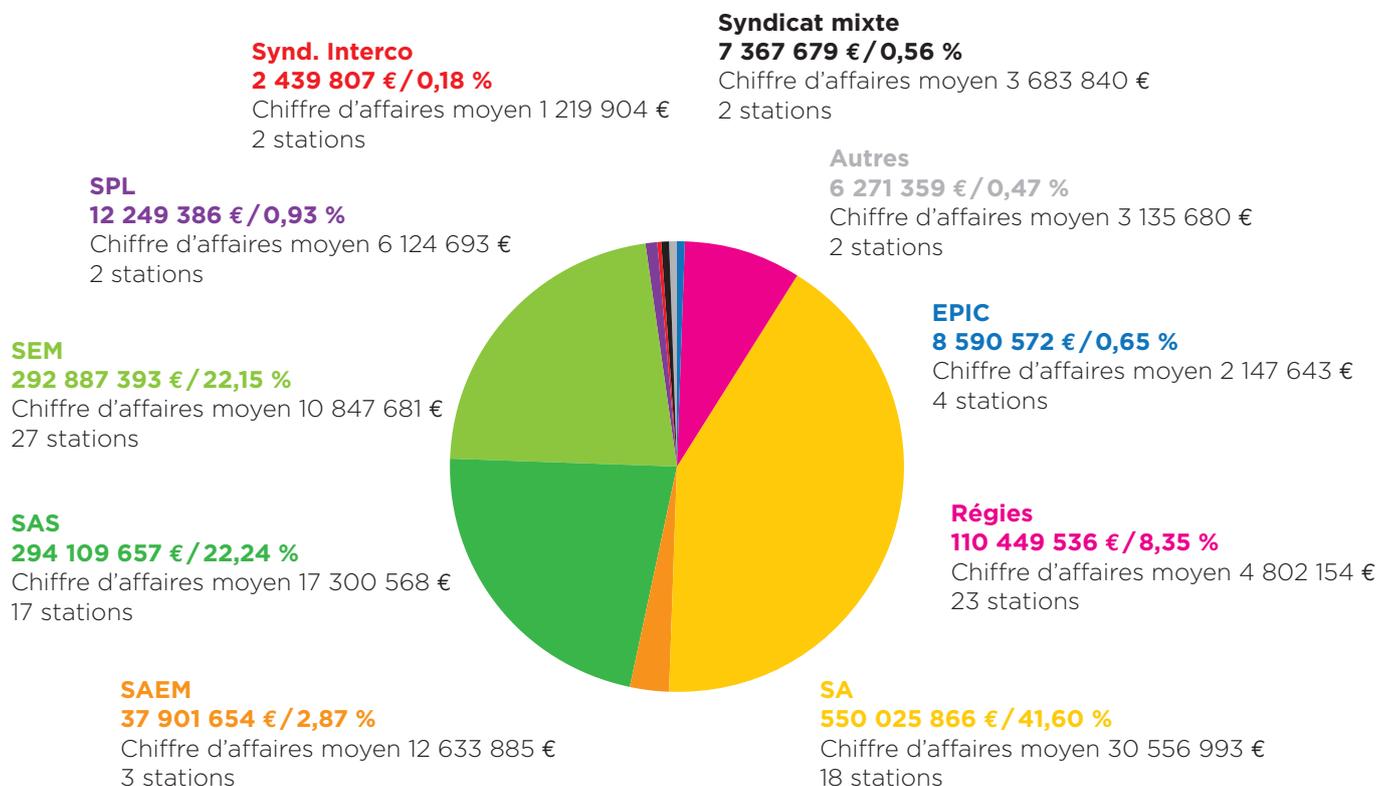
Pyrénées : 38 876 372  
Moyenne PRM : 2 591 758

Nombre de passages  
remontées mécaniques  
(PRM) par massif

100



## Répartition CA par statuts dans TOP 100



## Nombre de journées skieurs (JS) par massif

100

## Meilleures progressions du chiffre d'affaires

PLACE	RANG TOP 100	EXPLOITANTS	STATIONS	STATUT	CA 2015/2016	CA 2014/2015	PROGRESSION %
1	80	RASL FORMIGUÈRES	FORMIGUÈRES	RÉGIE	2 296 268	1 830 144	25,47
2	84	EPIC PORTÉ PUYMORENS	PORTÉ PUYMORENS	EPIC	1 920 397	1 586 000	21,08
3	58	SEML PIAU ENGALY	PIAU ENGALY	SEM	5 304 248	4 409 028	20,30
4	87	RMRM BONNEVAL SUR ARC	BONNEVAL SUR ARC	RÉGIE	1 515 468	1 263 224	19,97
5	40	ESPACE CAUTERETS	CAUTERETS	RÉGIE	9 067 117	7 953 362	14,00
6	68	LABELLEMONTAGNE	PRALOGNAN LA VANOISE	SAS	3 735 307	3 362 068	11,10
7	30	ALTISERVICE	FONT-ROMEU / PYRÉNÉES 2000	SA	11 670 398	10 644 560	9,64
8	1	CMB	CHAMONIX / LES HOUCHE	SA	81 518 585	74 519 370	9,39
9	15	SAEM SPORT ET TOURISME	CHÂTEL	SAEM	24 633 569	22 788 108	8,10
10	77	STE FOY TARENTEISE LD	SAINTE FOY TARENTEISE	SAS	3 012 710	2 791 869	7,91
11	8	STVI	VAL D'ISÈRE	SAS	42 950 639	39 967 902	7,46
12	31	DSR	ROSIÈRE (LA)	SAS	11 339 248	10 552 897	7,45
13	73	SOGENOR	NORMA (LA)	SEM	3 244 368	3 025 515	7,23
14	51	SUPER-LIORAN DÉVELOPPEMENT	LIORAN (LE)	SAEM	7 062 210	6 607 653	6,88
15	4	ADS	ARCS (LES) PEISEY VALLANDRY	SA	67 250 251	62 985 515	6,77
16	6	SEVABEL	MÉNUIRES (LES) ST MARTIN DE BELLEVILLE	SAS	56 350 000	53 001 040	6,32
17	92	RM RÉALLON	RÉALLON	RÉGIE	1 231 172	1 161 093	6,04
18	70	SEM ARÈCHES BEAUFORT	ARÈCHES-BEAUFORT	SEM	3 436 437	3 261 882	5,35
19	16	STBMA / SECMMH	ST-GERVAIS ST NICOLAS / CONTAMINES-MONTJOIE (LES)	SA	23 797 251	22 607 710	5,26
20	7	STGM	TIGNES	SA	50 755 762	48 244 624	5,21
21	17	RM MEGÈVE	MEGÈVE	SA	19 657 614	18 690 687	5,17
22	5	S3V	COURCHEVEL / PRAZ (LE) / TANIA (LA) / MÉRIBEL MOTTARET	SEM	63 885 000	60 956 678	4,80
23	2	SAP	PLAGNE (LA)	SA	73 380 797	70 326 788	4,34
24	12	GMDS	FLAINE / MORILLON / SIXT FER À CHEVAL	SA	37 240 402	35 805 931	4,01
25	25	SEM DU MONT CENIS	VAL CENIS	SEM	13 207 591	12 702 598	3,98
26	55	LOISIRS SOLUTIONS	VAL D'ALLOS	SAS	6 018 585	5 792 429	3,90
27	44	RASL ANGLES	ANGLES (LES)	RÉGIE	8 401 872	8 087 418	3,89
28	19	SAGETS	GÈTS (LES)	SEM	17 384 641	16 815 027	3,39
29	13	MÉRIBEL ALPINA	MÉRIBEL LES ALLUES / BRIDES LES BAINS	SAS	36 460 323	35 294 886	3,30
30	59	RM TANINGES / MIEUSY	PRAZ DE LYS / SOMMAND	RÉGIE	4 927 481	4 782 084	3,04



### Jérôme Grellet

Directeur général de la SETAM-STOR

3<sup>E</sup> DU TOP 100

« La saison 2015/2016 a démarré en retard par rapport à 2014-2015 où nous avons enregistré un démarrage exceptionnel. En effet, de nombreuses stations souffraient d'un déficit d'enneigement à l'inverse de Val Thorens et de nombreux clients avaient alors privilégié notre destination.

Mais, hormis un début d'hiver délicat, la saison s'est bien déroulée même si l'hiver a été venteux pour nous. La fin de saison a quant à elle été particulièrement positive et nous avons senti les effets du changement de calendrier scolaire. Du mois d'avril à la fermeture de la station en mai, nous avons enregistré une très forte fréquentation. Dommage que le calendrier scolaire nous soit moins favorable pour la saison à venir !

Nous avons encore une fois pu compter sur notre clientèle internationale, près de 65% de notre fréquentation totale, pour réaliser une bonne saison et une bonne progression de chiffre d'affaires. Cette clientèle est notamment composée d'Anglais, de Belges, d'Hollandais, d'Allemands et de Russes.

Notre objectif est de proposer un produit au top. Pour ce faire, la SETAM-STOR investit quelques vingt millions d'euros chaque année. En parallèle, nous continuons d'optimiser l'accueil pour, chaque année, surprendre notre clientèle.

Je ne sais pas si le fait d'avoir été à nouveau élue meilleure station du monde pèse ou si ce sont nos efforts conséquents et perpétuels qui nous permettent de progresser encore cette année ».

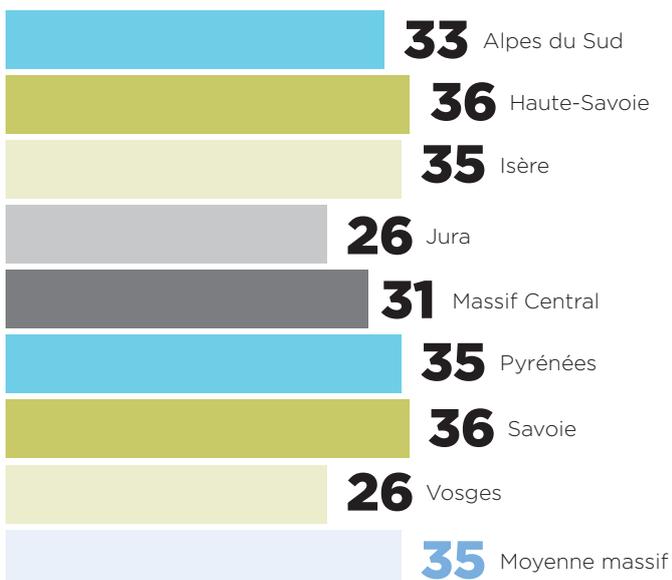
## Répartition CA TOP 100 par département

<b>%</b>			
<b>0,31</b>	<b>AIN</b>	CA 2015/2016	<b>4 041 554</b>
		Nbre de stations	<b>1</b>
<b>1,07</b>	<b>ALPES DE HAUTE PROVENCE</b>	CA 2015/2016	<b>14 176 815</b>
		Nbre de stations	<b>3</b>
<b>0,82</b>	<b>ALPES MARITIMES</b>	CA 2015/2016	<b>10 827 056</b>
		Nbre de stations	<b>3</b>
<b>0,75</b>	<b>ARIÈGES</b>	CA 2015/2016	<b>9 866 172</b>
		Nbre de stations	<b>3</b>
<b>0,53</b>	<b>CANTAL</b>	CA 2015/2016	<b>7 062 210</b>
		Nbre de stations	<b>1</b>
<b>0,25</b>	<b>DOUBS</b>	CA 2015/2016	<b>3 326 125</b>
		Nbre de stations	<b>1</b>
<b>0,11</b>	<b>HAUT RHIN</b>	CA 2015/2016	<b>1 486 894</b>
		Nbre de stations	<b>1</b>
<b>0,24</b>	<b>HAUTE GARONNE</b>	CA 2015/2016	<b>3 116 674</b>
		Nbre de stations	<b>1</b>
<b>24,34</b>	<b>HAUTE-SAVOIE</b>	CA 2015/2016	<b>321 877 195</b>
		Nbre de stations	<b>17</b>
<b>%</b>			
<b>8,00</b>	<b>HAUTE ALPES</b>	CA 2015/2016	<b>105 777 680</b>
		Nbre de stations	<b>11</b>
<b>3,53</b>	<b>HAUTES-PYRÉNÉES</b>	CA 2015/2016	<b>46 712 105</b>
		Nbre de stations	<b>5</b>
<b>8,57</b>	<b>ISÈRE</b>	CA 2015/2016	<b>113 345 626</b>
		Nbre de stations	<b>10</b>
<b>0,32</b>	<b>JURA</b>	CA 2015/2016	<b>4 196 918</b>
		Nbre de stations	<b>1</b>
<b>0,94</b>	<b>PUY-DE-DÔME</b>	CA 2015/2016	<b>12 480 378</b>
		Nbre de stations	<b>2</b>
<b>1,21</b>	<b>PYRÉNÉES-ATLANTIQUES</b>	CA 2015/2016	<b>16 001 755</b>
		Nbre de stations	<b>3</b>
<b>1,92</b>	<b>PYRÉNÉES ORIENTALES</b>	CA 2015/2016	<b>25 383 911</b>
		Nbre de stations	<b>5</b>
<b>46,37</b>	<b>SAVOIE</b>	CA 2015/2016	<b>613 168 323</b>
		Nbre de stations	<b>30</b>
<b>0,71</b>	<b>VOSGES</b>	CA 2015/2016	<b>9 445 518</b>
		Nbre de stations	<b>2</b>

## Rendements tarifaires

PLACE	RANG TOP100	EXPLOITANT	STATION	NB JOURS D'OUVERTURE 2015/2016	FORFAIT JOURNÉE	CA 2015/2016	CA/JOURS D'OUVERTURE	RENDEMENT TARIFAIRE
1	1	CMB	CHAMONIX / LES HOUCHEs	151	49	81 518 585	539 858,18	11 017,51
2	2	SAP	PLAGNE (LA)	134	50	73 380 797	547 617,89	10 952,36
3	4	ADS	ARCS (LES) - PEISEY VALLANDRY	134	50	67 250 251	501 867,54	10 037,35
4	5	S3V	COURCHEVEL / PRAZ (LE) / TANIA (LA) / MÉRIBEL MOTTARET	142	50	63 885 000	449 894,37	8 997,89
5	3	SETAM-STOR	VAL THORENS - ORELLE	166	49	70 473 854	424 541,29	8 664,11
6	6	SEVABEL	MÉNUIRES (LES) - ST MARTIN DE BELLEVILLE	140	47	56 350 000	402 500,00	8 563,83
7	12	GMDS	FLAINE / MORILLON / SIXT FER À CHEVAL	135	45,5	37 240 402	275 854,83	6 062,74
8	9	SERMMA	AVORIAZ	137	49,5	40 927 954	298 744,19	6 035,24
9	7	STGM	TIGNES	162	54	50 755 762	313 307,17	5 801,98
10	11	SATA	ALPE D'HUEZ / AURIS / VILLARD RECULAS	143	49,5	38 333 376	268 065,57	5 415,47
11	13	MÉRIBEL ALPINA	MÉRIBEL LES ALLUES / BRIDES LES BAINS	140	50	36 460 323	260 430,88	5 208,62
12	10	DAL	DEUX ALPES (LES)	157	47,5	38 783 371	247 027,84	5 200,59
13	8	STVI	VAL D'ISÈRE	155	54	42 950 639	277 100,90	5 131,50
14	14	SCV	SERRE CHEVALIER VALLÉE	139	48,5	32 253 478	232 039,41	4 784,32
15	15	SAEM SPORT ET TOURISME	CHÂTEL	137	40	24 633 569	179 807,07	4 495,18
16	16	STBMA / SECMH	SAINT-GERVAIS - SAINT NICOLAS / CONTAMINES-MONTJOIE (LES)	130	45	23 797 251	183 055,78	4 067,91
17	20	SA TPH MORZINE PLENEY	MORZINE	115	38	17 000 000	147 826,09	3 890,16
18	19	SAGETS	GETS (LES)	121	38	17 384 641	143 674,72	3 780,91
19	18	SATELC	CLUSAZ (LA)	140	36	18 415 601	131 540,01	3 653,89
20	21	RÉGIE SAISIES	SAISIES (LES)	130	34	15 466 992	118 976,86	3 499,32
21	17	RM MEGÈVE	MEGÈVE	128	45	19 657 614	153 575,11	3 412,78
22	24	SAEM GRAND BORNAND	GRAND BORNAND (LE)	131	33,5	14 213 981	108 503,67	3 238,92
23	25	SEM DU MONT CENIS	VAL CENIS	126	34	13 207 591	104 822,15	3 083,00
24	23	RICT	TOURMALET	121	41	14 722 412	121 672,83	2 967,63
25	22	ALTISERVICE	SAINT LARY SOULAN	128	40,4	14 895 645	116 372,23	2 880,50
26	53	LABELLEMONTAGNE	BRESSE (LA) / HOHNECK	82	28,8	6 291 788	76 729,12	2 664,21
27	30	ALTISERVICE	FONT-ROMEU / PYRÉNÉES 2000	121	37	11 670 398	96 449,57	2 606,75
28	27	SOREMAC	CARROZ D'ARACHES (LES)	123	39,5	12 301 982	100 016,11	2 532,05
29	36	SATVAC	CORBIER (LE) / ST JEAN D'ARVES / ST COLOMBAN DES VILLARDS	119	33,7	9 966 672	83 753,55	2 485,27
30	34	SEMLORE	ORRES (LES)	123	34	10 182 900	82 787,80	2 434,94

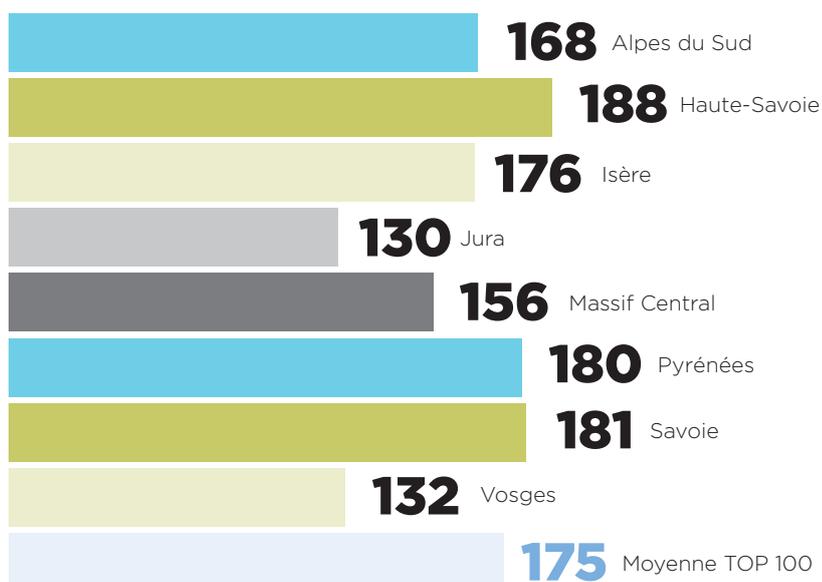
MOYENNE TOP 30	134	43	32 479 094	232 947,09	5 118,90
MOYENNE TOP 100	118	35	13 222 929	103 486,70	



Prix moyens  
des forfaits journées  
par massif

## Ratio CA/Nombre d'emplois total

PLACE	RANG TOP100	EXPLOITANT	STATIONS	CA 2015/2016	PERMANENTS	SAISONNIERS	SAISONNIERS EQUIVALENTS PERMANENTS	EMPLOI	RATIO
1	6	SEVABEL	MÉNUJRES (LES) ST MARTIN DE BELLEVILLE	56 350 000	72	169	56	128	439 091
2	13	MÉRIBEL ALPINA	MÉRIBEL LES ALLUES / BRIDES LES BAINS	36 460 323	53	156	52	105	347 241
3	7	STGM	TIGNES	50 755 762	93	187	62	155	326 754
4	9	SERMMA	AVORIAZ	40 927 954	66	243	81	147	278 421
5	1	CMB	CHAMONIX / LES HOUCHE	81 518 585	252	207	69	321	253 952
6	4	ADS	ARCS (LES) PEISEY VALLANDRY	67 250 251	131	429	143	274	245 439
7	31	DSR	ROSIÈRE (LA)	11 339 248	20	87	29	49	231 413
8	2	SAP	PLAGNE (LA)	73 380 797	135	550	183	318	230 516
9	37	SOREMET	TOUSSUIRE (LA)	9 876 714	14	95	32	46	216 278
10	27	SOREMAC	CARROZ D'ARACHES (LES)	12 301 982	27	90	30	57	215 824
11	5	SVV	COURCHEVEL / PRAZ (LE) / TANIA (LA) / MÉRIBEL MOTTARET	63 885 000	139	474	158	297	215 101
12	11	SATA	ALPE D'HUEZ / AURIS / VILLARD RECLUS	38 333 376	85	303	101	186	206 093
13	43	SAMSO	SAINT SORLIN D'ARVES	8 663 216	16	85	28	44	195 411
14	18	SATELC	CLUSAZ (LA)	18 415 601	33	190	63	96	191 165
15	21	RÉGIE SAISIES	SAISIES (LES)	15 466 992	32	151	50	82	187 858
16	10	DAL	DEUX ALPES (LES)*	38 783 371	120	300	100	220	176 288
17	16	STBMA / SECMH	ST-GERVAIS ST NICOLAS / CONTAMINES-MONTJOIE (LES)	23 797 251	54	248	83	137	174 126
18	45	MAULIN.SKI	DÉVOLUY (LE)	8 060 117	17	88	29	46	173 959
19	15	SAEM SPORT ET TOURISME	CHÂTEL	24 633 569	54	266	89	143	172 665
20	28	RARM MONTGENÈVRE	MONTGENÈVRE	12 287 895	23	145	48	71	172 260
21	34	SEMLORE	ORRES (LES)	10 182 900	20	121	40	60	168 777
22	77	STE FOY TARENTEISE LD	SAINTE FOY TARENTEISE	3 012 710	4	42	14	18	167 373
23	38	RÉGIE RM CHAMROUSSE	CHAMROUSSE	9 636 143	22	107	36	58	167 101
24	17	RM MEGÈVE	MEGÈVE	19 657 614	55	195	65	20	163 813
25	36	SATVAC	CORBIER (LE) / ST JEAN D'ARVES / ST COLOMBAN DES VILLARDS	9 966 672	16	139	46	62	159 893
26	42	SPL OZ-VAUJANY	OZ-VAUJANY	8 800 525	25	92	31	56	158 093
27	53	LABELLEMONTAGNE	BRESSE (LA) / HOHNECK	6 291 788	22	54	18	40	157 295
28	50	LABELLEMONTAGNE	SAINT FRANÇOIS LONGCHAMP	7 239 047	14	97	32	46	156 238
29	24	SAEM GRAND BORNAND	GRAND BORNAND (LE)	14 213 981	33	175	58	91	155 628
30	19	SAGETS	GETS (LES)	17 384 641	51	186	62	113	153 846
<b>TOTAL TOP 30</b>				<b>798 874 025</b>	<b>1 698</b>	<b>5 671</b>	<b>1 890</b>	<b>3 588</b>	<b>6 257 915</b>
<b>MOYENNE TOP 30</b>				<b>26 629 134</b>	<b>57</b>	<b>189</b>	<b>63</b>	<b>120</b>	<b>208 597</b>
<b>MOYENNE TOP 100</b>				<b>13 222 929</b>	<b>33</b>	<b>127</b>	<b>42</b>	<b>75</b>	<b>135 579</b>



**Prix moyens  
des forfaits séjour  
par massif**

RANG	EXPLOITANT	STATION	STATUT	EMPLOIS PERMANENTS	EMPLOIS SAISONNIERS	NB DE PISTES	NB RM	PASSAGE RM	NB JOURNÉES SKEIERS 2015/16	NB JOURNÉES SKEIERS 2014/15	VARIATION NB JS EN %	NB JOURS D'OUVERTURES 2015/2016	NB JOURS D'OUVERTURES 2014/2015	VARIATION NB JOURS D'OUVERTURES	FORFAIT JOURNÉE	FORFAIT SEJOUR	CA 2015/2016	CA 2014/2015	% EVOLUTION CA	
<b>HAUTE-SAVOIE</b>																				
<b>ARAVIS</b>																				
18	SATELC	CLUSAZ (LA)	SEM	33	190	84	49	6 457 217	731 980	761 402	-3,86	140	127	10,24	36	191	18 415 601	19 123 549	-3,70	
24	SAEM GRAND BORNAND	GRAND BORNAND (LE)	SEM	33	175	42	31	5 707 471	679 096	701 631	-3,21	131	125	4,80	33,5	170	14 213 991	14 866 727	-2,56	
65	LABELLEMONTAGNE	MANGOD MERDASSIER	SAS	7	69	30	16	3 352 177	255 507	258 505	-1,16	119	117	1,71	20,7	106,3	4 063 362	3 980 723	2,08	
<b>CHABLAIS</b>																				
9	SERIMA	ANDRIAZ	SAS	66	243	49	34	15 805 906	1 175 667	1 153 884	1,89	137	136	0,74	49,5	247,5	40 927 954	40 112 052	2,03	
86	SESAT SAEMIL	BELLEVAUX-HIRMENTAZ	SEM	6	61	25	15	1 485 356	138 967	131 624	5,50	105	93	12,90	19,8	105,9	1 582 082	1 650 537	-4,15	
85	LOISRS SOLUTIONS	CHAPPELLE D'ARONDANCE (LA)	CNE	6	58	30	11	NC	93 386	148 277	-37,02	NC	92	NC	NC	NC	1 615 567	2 726 051	-40,74	
15	SAEM SPORT ET TOURISME	CHATEL	SAEM	54	266	45	42	10 307 902	836 778	799 678	4,64	137	128	7,03	40	190	24 633 569	22 786 108	8,10	
19	SAGETS	BETS (LES)	SEM	51	186	49	28	7 150 863	729 361	708 633	2,93	121	114	6,14	38	191	17 384 641	16 815 027	3,39	
20	SA TPH MORZINE PLENEY	MORZINE	SA	NC	NC	37	20	5 249 825	633 292	628 079	0,83	115	110	4,55	38	191	17 000 000	17 000 000	0,00	
91	SAEM-SEREM	THOLLON LES MEMISES	SEM	8	39	15	15	113 305	57 965	64 616	-10,29	94	104	-9,62	21,5	120	1 252 292	1 314 375	-4,72	
<b>FAUCIGNY</b>																				
89	SA MASSIF DES BRASSES	BRASSES (LES)	SYNTERO	7	46	16	14	1 201 489	176 124	146 766	20,00	86	91	-5,49	25	118	1 344 831	1 456 914	-7,69	
<b>GIFRE</b>																				
59	RMTAINIGES/MEISY	PRAZ DE LYS / SOMMAND	RÉGIE	NC	NC	53	23	NC	335 468	328 417	2,77	NC	111	NC	NC	NC	4 927 481	4 782 084	3,04	
<b>GRAND MASSIF</b>																				
27	SOREMAC	GARROZ D'ARACHES (LES)	SEM	27	90	31	16	4 008 799	431 216	434 563	-0,77	123	121	1,65	39,5	205,2	12 301 982	12 392 751	-0,73	
12	GNUS	FLAINE/MORILLON / SIXT FÈRA À CHEVAL	SA	NC	NC	129	56	13 774 746	1 297 631	1 292 870	0,37	135	121	11,57	45,5	237	37 240 402	35 805 931	4,01	
<b>MONT-BLANC</b>																				
1	OMB	CHAMONIX / LES HOUGHES	SA	262	207	89	63	15 792 527	1 635 382	1 625 424	0,61	151	135	11,85	49	283	81 518 585	74 519 370	9,39	
17	RM MEËVE	MEËVE SA	SEM	55	195	69	31	5 923 599	718 189	696 257	3,16	128	121	5,79	45	225	19 657 614	18 690 697	5,17	
16	STBMA / SECMH	ST-BERVAIS ST NICOLAS /	SA	NC	NC	106	50	10 217 359	940 021	923 556	1,78	251	233	7,73	45	225	23 797 251	22 607 710	5,26	
<b>TOTAL MASSIF</b>																				
<b>MOYENNE MASSIF</b>																				
				659	2 073	839	514	105 549 541	10 666 930	10 802 172	0,59	1 973	2 079	-5,10	32,1	321 877 195	310 352 556	3,71		
				47	148	53	30	7 103 303	639 172	635 422	1,32	132	122	-8,33	56,5	18 533 953	18 256 055	1,51		
<b>ISÈRE</b>																				
<b>BELLEDONNE</b>																				
38	RÉGIE RM CHAMROUSSE	CHAMROUSSE	RÉGIE	22	107	41	17	4 836 347	509 833	481 906	5,80	NC	128	NC	NC	33,5	188,2	9 372 020	8 744 317	2,82
46	SEM7L	SEPT LAUX (LES)	SEM	21	99	45	25	4 325 396	407 925	444 723	-8,27	124	114	8,77	34,5	175	7 973 584	8 744 317	-8,81	
<b>OSANS</b>																				
11	SATA	ALPE D'HUIEZ / AUPIS / VILL REGULAS	SEM	85	303	107	54	14 291 884	1 309 861	1 288 887	3,23	143	142	0,70	49,5	255	38 333 376	37 535 714	2,13	
93	AGS MATURE	ALPE DU GRAND SERRE	RÉGIE	4	40	32	14	647 561	88 592	132 875	-33,33	75	92	-18,48	25,9	129	1 144 915	1 385 231	-16,14	
10	DAL	DEUX ALPES (LES)	SA	120	300	97	57	14 085 410	1 179 456	1 212 419	-2,72	157	157	0,00	47,5	237	38 783 371	39 604 118	-2,07	
42	SPL OZ-VAUJANY	OZ-VAUJANY	SPL	25	92	30	21	NC	292 317	309 693	-5,61	140	134	4,48	49,5	255	8 800 525	8 703 925	1,11	
<b>VERCORS</b>																				
98	RM AUTRANS	AUTRANS	RÉGIE	NC	NC	20	13	794 449	76 077	102 485	-25,77	76	87	-12,64	19	95	7 314 29	907 091	-19,37	
100	RM GRASSE-EN-VERCORS	GRASSE-EN-VERCORS	RÉGIE	4	33	26	11	550 642	48 206	53 936	-10,62	81	71	14,08	18,6	99,5	618 555	681 242	-9,20	
99	RM RILANS-EN-VERCORS	LANS-EN-VERCORS	RÉGIE	NC	NC	27	15	967 814	90 983	141 588	-36,73	101	92	9,78	19	95	726 141	1 294 250	-43,89	
52	SEVLC	VILLARD DE LANS / CORREDOEN EN-VERCORS	SA	21	109	28	21	2 924 818	257 988	360 846	-28,50	100	99	1,01	34	171	6 597 607	8 172 607	-19,27	
				302	1 083	453	248	43 424 271	4 261 248	4 509 358	-5,50	997	1 116	-10,66	32,1	113 345 626	116 380 515	-2,61		
				38	135	45	25	4 824 919	426 125	450 936	-5,50	111	124	-10,66	32,1	11 334 553	11 638 052	-2,61		

RANG	EXPLOITANT	STATION	STATUT	EMPLOIS PERMANENTS	EMPLOIS SAISONNIERS	NB DE PISTES	NB RM	PASSAGE RM	NB JOURNÉES SKEIERS 2015/16	NB JOURNÉES SKEIERS 2014/15	VARIATION NB JS EN %	NB JOURS D'OUVERTURES 2015/2016	NB JOURS D'OUVERTURES 2014/2015	VARIATION NB JOURS D'OUVERTURES	FORFAIT JOURNÉE	FORFAIT SE JOUR	CA 2015/2016	CA 2014/2015	% EVOLUTION CA
<b>SAVOIE</b>																			
<b>BAUGES</b>																			
81	SEM BAUGES	ALLONS (LES) - MARGERAZ	SEM	9	61	40	19	1608 587	150 766	169 375	-10,99	113	100	13,00	24	113	2 257 572	2 579 823	-12,49
94	RÉGIE SAVOIE GROREYARD	FECLAZ (LA) / REYARD (LE)	RÉGIE	8	64	26	13	705 146	92 418	113 578	-18,63	92	93	-1,08	19	94	1 097 953	1 324 648	-17,14
<b>BAUFORTAIN</b>																			
70	SEM ARÈCHES BEAUFORT	ARÈCHES-BEAUFORT	SEM	NC	NC	29	13	1 888 604	225 357	215 357	4,64	121	107	13,08	29	144	3 436 437	3 261 882	5,35
21	RÉGIE SASIES	SASIES (LES)	RÉGIE	32	151	61	31	7 367 785	585 000	649 585	-9,94	130	130	0,00	34	178	15 466 992	15 208 866	1,70
<b>MAURHEMNE</b>																			
69	SPL PARRACHÉE VANDOSE	AUSSOIS	SPL	15	50	21	9	1 854 000	231 696	221 571	4,62	119	119	0,00	27,3	143	3 448 861	3 421 449	0,80
87	RM RM BONNEVAL SUR ARC	BONNEVAL SUR ARC	RÉGIE	1	38	19	11	1 216 877	84 986	81 955	3,70	134	127	5,51	27	130	15 154 468	1 263 224	19,97
36	MAUINSKI	BORBER (LE) / ST JEAN D'ARVES	SA	16	139	51	36	4 394 119	426 993	441 143	-3,21	119	119	0,00	33,7	169,5	9 966 672	10 183 066	-2,13
67	RM KARELLIS	KARELLIS (LES)	RÉGIE	10	55	28	15	2 053 806	294 000	243 907	20,54	127	120	5,83	26	142	3 850 366	3 827 066	0,61
73	SORENOR	NORMA (LA)	SEM	20	61	27	13	2 195 899	203 487	198 910	3,34	112	111	0,90	29	148	3 244 368	3 025 515	7,23
50	LABELLEMONTAGNE	SAINT FRANÇOIS LONGCHAMP	SA	14	97	36	16	3 122 860	346 919	354 184	-2,05	119	112	6,25	34	170,5	7 239 047	7 456 865	-2,92
43	SAINSO	SAINT SORLIN D'ARVES	SA	16	65	38	15	3 940 468	392 630	394 630	-0,51	119	119	0,00	35,5	178,8	6 663 216	6 816 849	-1,74
37	SOREMET	TOUSSURE (LA)	SA	14	95	42	22	4 421 266	408 271	407 983	0,07	120	120	0,00	42,9	216	9 876 714	9 773 355	1,06
25	SEM DU MONT CENSIS	VAL CENSIS	SEM	NC	NC	55	28	6 306 917	680 546	662 986	2,65	126	121	4,13	34	170	13 207 591	12 702 598	3,98
74	SEDS	VALFRÉUS	RÉGIE INT.	NC	NC	25	10	1 698 510	228 113	260 010	-12,27	97	114	-14,91	28,5	145	3 168 898	3 708 759	-14,56
26	SEM VALLOIRE	VALLOIRE	SEM	NC	NC	83	30	5 066 264	607 273	626 690	-3,10	NC	126	NC	37,5	190	13 146 784	13 155 117	-0,06
33	SEM VALMEINER	VALMEINER	SEM	NC	NC	83	34	3 968 884	471 201	489 949	-3,63	NC	NC	NC	37,5	190	10 333 541	10 192 512	1,38
<b>TARENTAISE</b>																			
4	AUS	ARCS (LES) - PESEY VALLAUBRY	SA	131	429	129	54	22 193 519	2 145 244	2 061 651	4,05	134	134	0,00	50	250	67 250 251	62 985 515	6,77
5	SSV	COURCHEVEL / PRAZ (LE) / TAINA (LA)	SEM	139	474	130	75	22 548 660	1 539 933	1 505 962	2,26	142	137	3,65	50	245	63 885 000	60 956 678	4,80
6	SEIABEL	MÈNUIRES (LES) /	SAS	72	169	81	34	13 871 273	1 486 580	1 433 233	3,72	140	133	5,26	47	228	56 350 000	53 001 040	6,32
13	MÉRIBEL ALPINA	MÉRIBEL LES ALLIÉS /	SAS	53	156	38	29	8 270 383	922 390	914 808	0,83	140	133	5,26	50	239	36 460 323	35 294 866	3,30
2	SAP	BRIEYES LES BAINS	SAS	135	560	128	83	27 700 442	2 482 090	2 429 598	2,16	134	134	0,00	50	246	73 380 797	70 326 788	4,34
88	LABELLEMONTAGNE	PRALEDONNAN LA VANOSE	SAS	18	69	24	13	2 229 954	188 571	188 689	-0,06	118	117	0,85	28	141,5	3 735 307	3 362 068	11,10
31	DSR	ROSIÈRE (LA)	SAS	20	87	79	37	4 796 897	435 469	427 995	1,75	133	126	5,56	42,3	202,3	11 339 248	10 562 897	7,45
77	SFTLD	SAINTE FOY TARENTAISE	SAS	4	42	23	6	1 239 966	188 147	159 767	5,25	121	114	6,14	30	162,5	3 012 710	2 791 689	7,91
7	STGM	TIGNES	SA	93	187	77	48	16 242 420	1 433 721	1 386 768	3,39	162	163	-0,61	54	270	50 755 762	48 244 624	5,21
8	STVI	VAL D'ISÈRE	SAS	NC	NC	78	46	16 467 286	1 301 160	1 301 160	3,23	155	156	-0,64	54	270	42 950 639	39 967 902	7,46
3	SETAM-STOR	VAL THURENS-ORELLE	SA	NC	NC	81	33	19 793 418	1 970 501	1 989 448	-0,95	166	171	-2,92	49	233	70 473 854	68 425 143	2,99
29	DSV	VALMUREL	SAS	40	139	56	34	5 156 591	545 990	533 870	2,27	125	121	3,31	43	218	12 008 707	11 883 137	1,06
<b>VAL D'ARLY</b>																			
62	LABELLEMONTAGNE	CREST VOLAND CORHEINOZ	SAS	7	65	28	14	1 934 524	197 865	203 088	-2,56	119	105	13,33	31	155	4 236 027	4 269 659	-0,81
49	LABELLEMONTAGNE	VAL D'ARLY	SAS	NC	NC	73	36	3 682 042	365 448	388 898	-6,03	111	101	9,90	31	155	7 410 578	7 945 221	-6,73
<b>TOTAL MASSIF</b>																			
<b>MOYENNE MASSIF</b>																			
				867	3 263	1 689	867	217 927 357	20 654 695	20 463 738	-5,57	3 548	3 663	-0,98			613 168 323	589 909 021	3,94
				39	148	56	29	7 264 245	688 490	681 781	127	124	124	0,00			20 488 944	19 663 634	4,80

RANG	EXPLOITANT	STATION	STATUT	EMPLOS PERMANENTS	EMPLOS SAISONNIERS	NB DE PISTES	NB RM	PASSAGE RM	NB JOURNÉES SKIERS 2015/16	NB JOURNÉES SKIERS 2014/15	VARIATION NB JS EN %	NB JOURS D'OUVERTURES 2015/2016	NB JOURS D'OUVERTURES 2014/2015	VARIATION NB JOURS D'OUVERTURES	FORFAIT JOURNÉE	FORFAIT SÉJOUR	CA 2015/2016	CA 2014/2015	% EVOLUTION CA	
<b>ALPES DU SUD</b>																				
<b>BRIANÇONNAIS</b>																				
28	RARMI MONTBÉNÈVE	MONTBÉNÈVE	RÉGIE	23	145	85	24	5 237 174	508 941	507 174	0,35	150	136	10,29	39,5	209,5	12 287 895	12 263 579	0,20	
14	SCV	SEPIRE-CHEVALERVALLEE	SAS	91	377	81	62	11 525 126	1 130 040	1 237 672	-8,70	139	132	5,30	48,5	245	32 253 478	34 594 529	-6,77	
<b>CHAMSAUR</b>																				
82	RM RM ANCELLE	ANCELLE	RÉGIE	8	46	15	12	1 669 938	145 771	129 471	12,59	100	91	9,89	23	110,2	2 235 277	2 205 440	1,35	
41	LABELLEMONTAGNE	ORDIÈRES 1850	SAS	24	115	50	29	4 054 467	478 334	495 541	-3,67	126	128	-1,56	33	171,6	9 008 000	9 205 000	-2,14	
<b>DÉVOLUY</b>																				
45	MAUJIN SKI	DÉVOLUY (LE)	SAS	17	88	55	23	3 204 797	403 472	428 326	-5,80	119	119	0,00	35,1	175,5	8 060 117	8 820 445	-8,62	
<b>EMBRUNNAIS</b>																				
34	SEM LORE	ORRES (LES)	SEM	20	121	37	23	NC	467 693	502 089	-6,85	123	126	-2,38	34	178	10 182 900	11 054 500	-7,88	
92	RM REALLON	REALLON	RÉGIE	5	24	18	6	NC	139 367	141 020	-1,17	NC	85	NC	NC	NC	1 231 172	1 161 093	6,04	
<b>GUILLESTROIS</b>																				
35	LABELLEMONTAGNE	RISOU	SAS	23	131	44	26	4 068 469	501 269	509 854	-1,68	127	128	-0,78	38,5	194	9 983 834	10 359 791	-3,63	
32	SEM SEDEV	VARS/CREVOUX	SEM	24	164	72	31	6 006 529	555 192	593 478	-6,45	128	128	0,00	38,5	194	10 987 989	11 547 686	-4,85	
<b>HAUT VERDON</b>																				
55	LOSIRS SOLUTIONS	VAL D'ALLOS	SAS	NC	NC	68	28	NC	345 715	337 948	2,30	NC	108	NC	34	170	6 018 565	5 792 429	3,90	
<b>MERCANTOUR</b>																				
61	SEM COM	AURON	SEM	23	112	43	19	2 322 773	136 670	162 079	-15,68	135	123	9,76	33,5	156,8	4 491 516	4 726 928	-4,98	
97	SEM CHMS/MERCANTOUR	COLMANE (LA)	SEM	NC	NC	20	8	589 665	NC	41 569	NC	90	83	8,43	22	104,5	766 648	762 626	0,53	
57	SEM CHMS/MERCANTOUR	ISOLA 2000	SEM	23	115	42	22	3 201 712	266 857	361 817	-28,01	135	134	0,75	33,5	156,8	5 588 892	7 951 853	-27,22	
54	SAEM EDRINS	PUY SAINT VINCENT	SAEM	26	68	30	14	3 002 622	317 916	351 623	-9,59	121	121	0,00	31	157	6 205 875	7 109 382	-12,71	
<b>QUEVRAS</b>																				
71	QUEVRAS ESPIONTAGNE	ABRIÈS, ARVEUX, MOLINES, ST VERAN	RÉGIE	15	115	74	34	2 307 826	213 393	265 848	-19,73	101	108	-6,48	28	141	3 341 143	3 494 468	-4,39	
<b>UBAYE</b>																				
56	RÉGIE PRA LOUP	PRA LOUP	RÉGIE	20	132	39	19	2 520 764	257 144	340 937	-24,58	121	110	10,00	35	175	5 966 528	6 546 770	-8,86	
83	RÉGIE LE SAUZE	SAUZE (LE)	RÉGIE	15	88	37	22	1 490 917	136 247	145 400	-6,30	121	107	13,08	28	144	2 191 702	2 295 178	-4,51	
<b>TOTAL MASSIF</b>																				
<b>MOYENNE MASSIF</b>																				
				357	1 841	810	402	51 221 783	5 594 021	6 552 655	-8,53	1 836	1 957	-6,66			130 781 551	139 591 637	-6,31	
				22	115	48	24	3 659 699	374 626	385 463	122	116	7693,002	8 211,276						
<b>JURA</b>																				
72	SYNDI MIXTE DU MIT D'OR	MÉTABIEF MONT D'OR	SYNDI MIXTE	23	120	35	21	1 787 051	178 627	230 689	-22,57	94	100	-6,00	26	132	3 326 125	4 254 775	-21,83	
63	SOESTAR	ROUSSES (LES)	SEM	20	81	39	25	2 270 602	232 634	269 100	-13,55	107	104	2,88	24,8	124	4 196 918	4 706 137	-10,82	
<b>PAYS DE GEX</b>																				
66	SMJ	MONTIS-JURA	SYNDI MIXTE	31	138	48	29	2 307 785	257 628	292 427	-11,90	91	89	2,25	26	132,5	4 041 554	4 542 491	-11,03	
<b>TOTAL MASSIF</b>																				
<b>MOYENNE MASSIF</b>																				
				74	339	122	75	6 365 438	688 688	792 216	-15,57	292	293	-0,34						
				25	113	41	25	2 121 813	222 363	284 072	97	98	3 654,686	4 601,134						
<b>MASSIF CENTRAL</b>																				
<b>AUVERGNE</b>																				
47	SAEM PAVIN SANCY	SUPER BESSE	SEM	29	96	25	25	3 493 846	367 628	425 117	-13,55	114	121	-5,79	31	159	7 773 605	8 440 124	-7,90	
51	SUPER-LORAIN DEV.	LORAIN (LE)	SAEM	26	110	45	19	3 676 120	357 135	348 391	2,51	107	108	-0,93	30,2	150,1	7 062 210	6 607 653	6,88	
60	SAEM MONT DORE	MONT DORE (LE)	SEM	25	76	31	15	1 793 288	193 921	228 036	-14,95	100	99	1,01	31	159	4 705 873	5 393 573	-12,73	
<b>TOTAL MASSIF</b>																				
<b>MOYENNE MASSIF</b>																				
				80	282	101	59	8 952 254	918 684	1 001 544	-8,28	321	328	-2,13						
				27	94	34	20	2 987 751	305 195	333 848	107	109	6 514,196	6 813,783						

RANG	EXPLOITANTS	STATION	STATUT	EMPLOS PERMANENTS	EMPLOS SAISONNIERS	NB DE PISTES	NB RM	PASSAGE RM	NB JOURNÉES SKIERS 2015/16	NB JOURNÉES SKIERS 2014/15	VARIATION NB JS EN %	NB JOURS D'OUVERTURES 2015/2016	NB JOURS D'OUVERTURES 2014/2015	VARIATION NB JOURS D'OUVERTURES	FORFAIT JOURNÉE	FORFAIT SÉJOUR	CA 2015/2016	CA 2014/2015	% EVOLUTION CA
<b>PYRÉNÉES</b>																			
<b>BEARN</b>																			
64	EPSA GOURETTE	GOURETTE	EPIC	NC	NC	38	14	1 929 482	194 390	267 486	-27,33	90	112	-19,64	35,5	177,5	4 144 617	5 906 134	-29,83
<b>BIGORRE</b>																			
40	CAUTERETS	CAUTERETS	RÉGIE	NC	NC	26	17	2 837 502	324 584	283 443	14,51	149	127	17,32	35	175	9 067 117	7 963 362	14,00
39	SEMAP	PEYRAGUDES	SEMI	44	113	52	17	3 495 661	385 419	376 613	2,61	113	108	4,63	38,5	192,5	9 331 680	9 325 000	0,07
58	SEMI PHAUGALY	PHAUGALY	SEMI	32	72	38	11	2 662 080	230 660	196 463	17,42	136	128	6,25	36	176	5 304 248	4 409 028	20,30
22	ALTSERVICE	SAINT LARY SOULAN	SA	35	203	56	26	4 719 451	438 298	622 103	-29,55	128	113	13,27	40,4	209,9	14 895 645	17 151 115	-13,15
23	RICT	TOURNALET	RÉGIE	53	202	67	31	6 542 994	548 911	549 706	-0,14	121	115	5,22	41	218	14 722 412	15 035 547	-2,08
78	RSH LUZ ARDIDEN	LUZ ARDIDEN	RÉGIE	27	118	28	13	1 148 197	132 664	149 331	-11,16	108	110	-1,82	33,5	167,5	2 722 683	3 199 866	-13,29
<b>CAPOR</b>																			
44	RASI ANGLÉS	ANGLES (LES)	RÉGIE	NC	NC	44	19	2 924 813	356 653	349 737	1,98	132	122	8,20	37	185	8 401 872	8 087 418	3,89
80	RASI FORMIGUÈRES	FORMIGUÈRES	RÉGIE	9	40	19	9	1 050 651	97 900	87 739	11,58	105	105	0,00	31	NC	2 296 268	1 830 144	25,47
<b>CERDAGNE</b>																			
95	SIEDCA	ESPACE CAMBRE D'AZE	SYNDICAT	8	48	21	16	NC	74 079	96 985	-23,62	NC	93	NC	NC	NC	1 094 976	1 740 053	-37,07
30	ALTSERVICE	FONT-ROMEU / PYRÉNÉES 2000	SA	38	146	45	23	6 372 460	464 102	449 147	3,33	121	121	0,00	37	185	11 670 398	10 544 580	9,64
84	EPIC PORTÉ PYMORÈNS	PORTÉ PYMORÈNS	EPIC	3	47	24	10	1 090 233	104 781	94 015	11,45	108	103	4,85	30	151	1 920 397	1 586 000	21,08
<b>COMMINGES</b>																			
76	RÉGIE LUCHON	LUCHON-SUPERBAGNÈRES	RÉGIE	18	71	29	17	1 331 396	155 647	205 977	-24,43	105	107	-1,87	33	173	3 116 674	4 205 679	-25,89
<b>SUPERBAGNÈRES</b>																			
<b>LES VALLEES D'AX</b>																			
48	SAVASEM	AX LES THERMES	SEMI	34	108	28	17	NC	322 765	353 200	-8,62	115	115	0,00	36	NC	7 660 000	8 230 000	-6,93
<b>MONTAGNES ARIÉGEISES</b>																			
90	ALTSERVICE	GUZET	SA	7	65	29	15	722 170	72 335	94 862	-23,75	102	94	8,51	30	180	1 268 660	1 730 461	-27,26
96	SEVASEM MONT DOLMES	MONT DOLMES	SEMI	4	35	16	12	659 168	68 894	74 308	-9,98	85	91	-5,59	25	NC	947 492	1 195 168	-16,53
79	EPSA	PIERRE SAINT MARTIN (L.A)	EPIC	15	64	24	11	1 391 114	113 761	163 937	-26,10	97	118	-17,80	33,5	167,5	2 525 556	3 394 513	-25,60
<b>TOTAL MASSIF</b>																			
327 1 332 384 278 38 876 372 4 033 863 4 404 052 -7,21 1815 1882 10 030 617 105 504 048 -4,19																			
<b>MOYENNE MASSIF</b>																			
23 95 34 16 2 591 768 240 227 259 082 113 111 59 459 919 6 206 120																			
<b>VOSGES</b>																			
53	LABELLEMONTAGNE	BRESSE (L.A) / HOHNECK	SAS	22	54	40	21	3 432 245	310 392	367 497	-13,18	82	100	-18,00	28,8	146,4	6 291 788	7 432 900	-15,35
75	RM GERARDMER	GERARDMER	RÉGIE	14	83	21	18	1 947 101	179 127	208 211	-13,97	76	91	-16,48	26	118	3 163 730	3 711 938	-16,04
88	SARL LAC BLANC TONIQUE	LAC BLANC (LE)	SARL	25	24	13	10	730 000	71 229	97 074	-26,62	81	72	12,50	23,5	132	1 486 894	1 978 233	-24,84
<b>TOTAL MASSIF</b>																			
61 161 74 49 6 109 346 560 748 662 782 -16,39 239 263 10 932 412 13 123 071 -16,63																			
<b>MOYENNE MASSIF</b>																			
20 54 25 16 2 036 449 186 916 220 927 80 88 3 644 137 4 374 357																			
<b>TOTAL TOP 100</b>																			
2 727 10 374 4 782 2 492 478 437 568 48 007 978 49 178 728 -2,38 11 021 11 511 1 322 292 909 1 306 805 701 1,03																			
<b>TOTAL PANEL</b>																			
2 754 10 563 4 800 2 566 481 211 889 48 219 616 49 476 659 -2,54 11 603 12 198 1 325 006 666 1 312 623 837 0,94																			

## Meilleures progressions du chiffre d'affaires

PLACE	RANG TOP 100	EXPLOITANTS	STATIONS	STATUTS	CA 2015/2016	CA 2014/2015	PROGRESSION %
1	80	RASL FORMIGUÈRES	FORMIGUÈRES	RÉGIE	2 296 268	1 830 144	25,47
2	84	EPIC PORTÉ PUYMORENS	PORTÉ PUYMORENS	EPIC	1 920 397	1 586 000	21,08
3	58	SEML PIAU ENGALY	PIAU ENGALY	SEM	5 304 248	4 409 028	20,30
4	87	RMRM BONNEVAL SUR ARC	BONNEVAL SUR ARC	RÉGIE	1 515 468	1 263 224	19,97
5	40	CAUTERETS	CAUTERETS	RÉGIE	9 067 117	7 953 362	14,00
6	68	LABELLEMONTAGNE	PRALOGNAN LA VANOISE	SAS	3 735 307	3 362 068	11,10
7	30	ALTISERVICE	FONT-ROMEU / PYRÉNÉES 2000	SA	11 670 398	10 644 560	9,64
8	1	CMB	CHAMONIX / LES HOUCHES	SA	81 518 585	74 519 370	9,39
9	15	SAEM SPORT ET TOURISME	CHÂTEL	SAEM	24 633 569	22 788 108	8,10
10	77	RMR STE FOY TARENTEISE	SAINTE FOY TARENTEISE	SAS	3 012 710	2 791 869	7,91
11	8	STVI	VAL D'ISÈRE	SAS	42 950 639	39 967 902	7,46
12	31	DSR	ROSIÈRE (LA)	SAS	11 339 248	10 552 897	7,45
13	73	SOGENOR	NORMA (LA)	SEM	3 244 368	3 025 515	7,23
14	51	SUPER-LIORAN DÉVELOPPEMENT	LIORAN (LE)	SAEM	7 062 210	6 607 653	6,88
15	4	ADS	ARCS (LES) PEISEY VALLANDRY	SA	67 250 251	62 985 515	6,77
16	6	SEVABEL	MÉNUIRES (LES) ST MARTIN DE BELLEVILLE	SAS	56 350 000	53 001 040	6,32
17	92	RM RÉALLON	RÉALLON	RÉGIE	1 231 172	1 161 093	6,04
18	70	SEM ARÈCHES BEAUFORT	ARÈCHES-BEAUFORT	SEM	3 436 437	3 261 882	5,35
19	16	STBMA / SECMIH	ST-GERVAIS ST NICOLAS / CONTAMINES-MONTJOIE (LES)	SA	23 797 251	22 607 710	5,26
20	7	STGM	TIGNES	SA	50 755 762	48 244 624	5,21
21	17	RM MEGÈVE	MEGÈVE	SA	19 657 614	18 690 687	5,17
22	5	S3V	COURCHEVEL / PRAZ (LE) / TANIA (LA) / MÉRIBEL MOTTARET	SEM	63 885 000	60 956 678	4,80
23	2	SAP	PLAGNE (LA)	SA	73 380 797	70 326 788	4,34
24	12	GMDS	FLAINE / MORILLON / SIXT FER À CHEVAL	SA	37 240 402	35 805 931	4,01
25	25	SEM DU MONT CENIS	VAL CENIS	SEM	13 207 591	12 702 598	3,98
26	55	LOISIRS SOLUTIONS	VAL D'ALLOS	SAS	6 018 585	5 792 429	3,90
27	44	RASL ANGLES	ANGLES (LES)	RÉGIE	8 401 872	8 087 418	3,89
28	19	SAGETS	GÈTS (LES)	SEM	17 384 641	16 815 027	3,39
29	13	MÉRIBEL ALPINA	MÉRIBEL LES ALLUES / BRIDES LES BAINS	SAS	36 460 323	35 294 886	3,30
30	59	RM TANINGES / MIEUSY	PRAZ DE LYS / SOMMAND	RÉGIE	4 927 481	4 782 084	3,04



### Jean-Yves Salle

Directeur général de la SAP

2<sup>E</sup> DU TOP 100 ET 1<sup>E</sup> STATION DE SAVOIE

« A l'image des autres destinations et stations, la période de Noël a été compliquée mais grâce à la réactivité des équipes, nous avons pu limiter l'impact de la « trop faible abondance » de neige. La période des congés de février était quant à elle correcte et la fin de la saison excellente. Toutes les conditions étaient réunies : du soleil et un très bon enneigement. Nous avons ressenti les effets positifs du nouveau calendrier scolaire ainsi que de l'événement Subli'cimes de fin de saison que nous avons mis en place en collaboration avec l'ensemble des acteurs de la station et du territoire. Créer des événements pendant la saison et en fin de saison est de nature à avoir un impact sur la fréquentation, nous continuerons d'aller vers cette voie d'autant plus qu'ils permettent de sensibiliser et de concerner l'ensemble des acteurs du territoire. Nous constatons également que les investissements portent leurs fruits. Pour la première fois de ma carrière, j'ai constaté qu'un appareil neuf, en l'occurrence la nouvelle télécabine implantée sur le secteur de Montalbert, agissait directement sur les chiffres de fréquentation et permettait directement de l'augmenter. C'est le site où nous avons enregistré la plus forte hausse de fréquentation l'hiver dernier.

Nous sommes en train de finaliser un plan d'investissements pour les dix ans à venir et nous espérons que la dynamique engagée avec l'ensemble des acteurs du territoire, que ce soient les élus ou les socio-professionnels et l'OT, va continuer ».



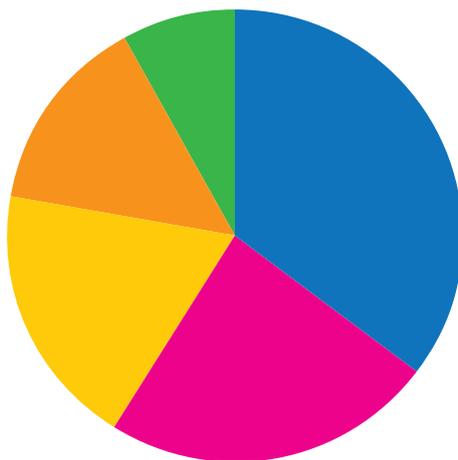
## Répartition CA par tranches de CA dans TOP 100

CA de 0 À 5 M€  
106 206 139 € / 8,03 %  
42 stations

CA de + DE 50 M€  
463 614 249 € / 35,06 %  
7 stations

CA de 5 À 10 M€  
187 868 237 € / 14,21 %  
24 stations

CA de 10 À 20 M€  
249 223 921 € / 18,85 %  
18 stations



CA de 20 À 50 M€  
315 380 363 € / 23,85 %  
9 stations

### Didier Bobillier

Directeur général DAL

LES 2 ALPES, 1<sup>ÈRE</sup> STATION DE L'ISÈRE

« Aux 2 Alpes, la saison d'hiver débute dès les vacances scolaires de la Toussaint. Cette avant-saison nous laissait préfigurer un bel hiver notamment aux vues des conditions d'enneigement et de l'engouement que le produit suscitait à cette époque. Cependant et à l'image des autres stations du massif, le manque de neige a perturbé les vacances scolaires de fin d'année. Pour autant, nous avons la chance de bénéficier d'un très beau domaine d'altitude qui nous garantit toujours une offre ski quel que soit l'enneigement naturel. Les retours stations ont en revanche souffert du déficit de neige. Notre nouvelle piste retour a permis d'assurer le retour skis aux pieds durant toute la saison mais elle a été victime de son succès et parfois sur-fréquentée et n'a pas pu générer les niveaux de satisfaction escomptés.

Pour les saisons à venir, nous avons à cœur de sécuriser notre produit neige en axant notre travail sur certaines zones, comme le Goulet du grand Nord où nous avons installé une antenne de production de neige qui sera opérationnelle dès cet hiver. Notre priorité sera d'assurer le retour station skis aux pieds dès l'ouverture. Nous avons d'ores et déjà prévu, pour la saison 2017/2018, d'augmenter très sensiblement notre capacité de production instantanée de neige en passant de 650 m<sup>3</sup>/h à 2 200 m<sup>3</sup>/h. Avec ce nouveau débit, nous n'avons pas l'intention de produire plus mais plus vite, d'être plus réactifs en fonction des fenêtres météorologiques favorables.

En ce qui concerne la saison estivale, nous sommes réellement satisfaits de son déroulé et avons enregistré une progression de chiffre d'affaires qui vient partiellement compenser la contre-performance de la saison hivernale. Le ski d'été a particulièrement bien fonctionné, surtout au mois d'août en raison d'une météo très favorable et de l'état exceptionnel du glacier offert à notre clientèle sportive. »



## Ratio CA / Journées skieurs

PLACE	RANG	EXPLOITANT	STATIONS	CA 2015/2016	JOURNÉES SKIEURS	RATIO
1	1	CMB	CHAMONIX / LES HOUCHEs	81 518 585	1 635 382	49,85
2	5	S3V	COURCHEVEL / PRAZ (LE) / TANIA (LA) / MÉRIBEL MOTTARET	63 885 000	1 539 933	41,49
3	13	MÉRIBEL ALPINA	MÉRIBEL LES ALLUES / BRIDES LES BAINS	36 460 323	922 390	39,53
4	6	SEVABEL	MÉNUIRES (LES) ST MARTIN DE BELLEVILLE	56 350 000	1 486 580	37,91
5	3	SETAM-STOR	VAL THORENS ORELLE	70 473 854	1 970 501	35,76
6	7	STGM	TIGNES	50 755 762	1 433 721	35,40
7	9	SERMMA	AVORIAZ	40 927 954	1 175 667	34,81
8	22	ALTISERVICE	SAINT LARY SOULAN	14 895 645	438 298	33,99
9	10	DAL	DEUX ALPES (LES)	38 783 371	1 179 456	32,88
10	61	SEMCM	AURON	4 491 516	136 670	32,86
11	8	STVI	VAL D'ISÈRE	42 950 639	1 343 190	31,98
12	4	ADS	ARCS (LES) PEISEY VALLANDRY	67 250 251	2 145 244	31,35
13	42	SPL OZ-VAUJANY	OZ-VAUJANY	8 800 525	292 317	30,11
14	2	SAP	PLAGNE (LA)	73 380 797	2 482 090	29,56
15	15	SAEM SPORT ET TOURISME	CHÂTEL	24 633 569	836 778	29,44
16	11	SATA	ALPE D'HUEZ / AURIS / VILLARD REGULAS	38 333 376	1 309 861	29,27
17	12	GMDS	FLAINE / MORILLON / SIXT FER À CHEVAL	37 240 402	1 297 631	28,70
18	14	SCV	SERRE CHEVALIER VALLÉE	32 253 478	1 130 040	28,54
19	27	SOREMAC	CARROZ D'ARACHES (LES)	12 301 982	431 216	28,53
20	40	ESPACE CAUTERETS	CAUTERETS	9 067 117	324 584	27,93
21	17	RM MEGÈVE	MEGÈVE	19 657 614	718 189	27,37
22	20	SA TPH MORZINE PLENEY	MORZINE	17 000 000	633 292	26,84
23	23	RICT	TOURMALET	14 722 412	548 911	26,82
24	21	RÉGIE SAISIES	SAISIES (LES)	15 466 992	585 000	26,44
25	31	DSR	ROSIÈRE (LA)	11 339 248	435 469	26,04
26	52	SEVLC	VILLARD DE LANS / CORRENÇON EN VERCORS	6 597 607	257 988	25,57
27	16	STBMA / SECMMH	SAINT-GERVAIS SAINT NICOLAS / CONTAMINES-MONTJOIE (LES)	23 797 251	940 021	25,32
28	18	SATELC	CLUSAZ (LA)	18 415 601	731 980	25,16
29	30	ALTISERVICE	FONT-ROMEU / PYRÉNÉES 2000	11 670 398	464 102	25,15
30	60	SAEM MONT DORE	MONT DORE (LE)	4 706 873	193 921	24,27



### Nicolas Claudel

Directeur du site La Bresse-Hohneck

1<sup>ÈRE</sup> STATION DES VOSGES

« Nous avons ouvert le domaine skiable le 7 janvier. Le mois de décembre a été particulièrement chaud et pour satisfaire notre clientèle durant les quinze jours des congés de fin d'année, nous avons proposé nos activités quatre saisons. La situation était exceptionnelle et atypique mais, pour autant, il ne faut pas tomber dans le fatalisme. Au total, nous avons ouvert le domaine durant 82 jours soit environ vingt jours de moins par rapport à la moyenne des dernières saisons. Si la pluie est quelque peu venue jouer les troubles fête à l'occasion de la première semaine des congés de février, nous avons pu ensuite compter sur un bon enneigement. Je retiens également de la saison dernière la célébration des 50 ans de la Bresse Hohneck, un moment fort pour une station, qui a été décliné en plusieurs événements. C'était réellement l'occasion de marquer le coup, de rappeler ce qui a été fait durant 50 ans et de dire ce qui peut être fait dans les 50 prochaines années. Cette saison a en outre été la preuve, s'il en était besoin, que nous avons besoin de moderniser notre réseau de neige de culture afin de le rendre plus performant et plus réactif. En augmentant le débit, nous pourrions profiter des bonnes fenêtres météo pour fabriquer rapidement de la neige en quantité et enneiger les pistes prioritaires ».

## TOP 30 / Journées skieurs

PLACE	RANG TOP 100	EXPLOITANT	STATIONS	NB. JOURNÉES SKIEURS 2015/2016	NB. JOURNÉES SKIEURS 2014/2015	VARIATION EN %	PART JOURNÉES SKIEURS / TOP 100 EN %	PART JOURNÉES SKIEURS / TOTAL PANEL EN %
1	2	SAP	PLAGNE (LA)	2 482 090	2 429 598	2,16	5,17	5,15
2	4	ADS	ARCS (LES) PEISEY VALLANDRY	2 145 244	2 061 651	4,05	4,47	4,45
3	3	SETAM-STOR	VAL THORENS ORELLE	1 970 501	1 989 448	-0,95	4,10	4,09
4	1	CMB	CHAMONIX / LES HOUGHES	1 635 382	1 625 424	0,61	3,41	3,39
5	5	S3V	COURCHEVEL / PRAZ (LE) / TANIA (LA) / MÉRIBEL MOTTARET	1 539 933	1 505 962	2,26	3,21	3,19
6	6	SEVABEL	MÉNUIRES (LES) ST MARTIN DE BELLEVILLE	1 486 580	1 433 233	3,72	3,10	3,08
7	7	STGM	TIGNES	1 433 721	1 386 768	3,39	2,99	2,97
8	8	STVI	VAL D'ISÈRE	1 343 190	1 301 160	3,23	2,80	2,79
9	11	SATA	ALPE D'HUEZ / AURIS / VILLARD RECULAS	1 309 861	1 268 887	3,23	2,73	2,72
10	12	GMDS	FLAINE / MORILLON / SIXT FER À CHEVAL	1 297 631	1 292 870	0,37	2,70	2,69
11	10	DAL	DEUX ALPES (LES)	1 179 456	1 212 419	-2,72	2,46	2,45
12	9	SERMMMA	AVORIAZ	1 175 667	1 153 884	1,89	2,45	2,44
13	14	SCV	SERRE CHEVALIER VALLÉE	1 130 040	1 237 672	-8,70	2,35	2,34
14	16	STBMA / SECMMH	ST-GERVAIS ST NICOLAS / CONTAMINES-MONTJOIE (LES)	940 021	923 556	1,78	1,96	1,95
15	13	MÉRIBEL ALPINA	MÉRIBEL LES ALLUES / BRIDES LES BAINS	922 390	914 808	0,83	1,92	1,91
16	15	SAEM SPORT ET TOURISME	CHÂTEL	836 778	799 678	4,64	1,74	1,74
17	18	SATELC	CLUSAZ (LA)	731 980	761 402	-3,86	1,52	1,52
18	19	SAGETS	GETS (LES)	729 361	708 633	2,93	1,52	1,51
19	17	RM MEGÈVE	MEGÈVE	718 189	696 257	3,15	1,50	1,49
20	25	SEM DU MONT CENIS	VAL CENIS	680 546	662 986	2,65	1,42	1,41
21	24	SAEM GRAND BORNAND	GRAND BORNAND (LE)	679 096	701 631	-3,21	1,41	1,41
22	20	SA TPH MORZINE PLENEY	MORZINE	633 292	628 079	0,83	1,32	1,31
23	26	SEM VALLOIRE	VALLOIRE	607 273	626 690	-3,10	1,26	1,26
24	21	RÉGIE SAISIES	SAISIES (LES)	585 000	649 585	-9,94	1,22	1,21
25	32	SEM SEDEV	VARS/CREVOUX	555 192	593 478	-6,45	1,16	1,15
26	23	RICT	TOURMALET	548 911	549 706	-0,14	1,14	1,14
27	29	DSV	VALMOREL	545 990	533 870	2,27	1,14	1,13
28	38	RÉGIE RM CHAMROUSSE	CHAMROUSSE	509 833	481 906	5,80	1,06	1,06
29	28	RARM MONTGENÈVRE	MONTGENÈVRE	508 941	507 174	0,35	1,06	1,06
30	35	LABELLEMONTAGNE	RISOUL	501 269	509 854	-1,68	1,04	1,04

TOTAL TOP 10	16 644 133	16 295 001	2,14	34,67	34,52
TOTAL TOP 30	31 363 358	31 148 269	0,69	65,33	65,04
TOTAL TOP 100	48 007 978	49 178 728	-2,38	100,00	99,56

### Jean-Claude Dupla

Directeur de Saint Lary Soulan

#### 1<sup>ÈRE</sup> STATION DES PYRÉNÉES



« Le début d'hiver nous avait laissé présager une belle saison puisque dès le 21 novembre, nous avons enregistré près de 40 cm de neige puis encore quelques centimètres le 23. Ensuite ? Plus rien jusqu'au 2 janvier. Nous avons connu un début de saison avec des températures particulièrement chaudes qui ne nous ont pas permis de fabriquer de la neige. Pour autant, nous avons pu proposer un produit ski, mais réduit puisque seulement 40% du domaine était ouvert. Autant dire que les congés de fin d'année ont été délicats à gérer. Le 2 janvier, nous avons cru à l'arrivée de la neige, mais uniquement 2 centimètres ont tapissé nos pistes. Il s'agit du début de saison le plus délicat auquel j'ai dû faire face avec mes équipes depuis que je suis en poste à Saint Lary d'autant plus que nous étions prêts : nous avions de l'eau, des enneigeurs prêts à démarrer mais pas de froid. Nous n'avons réellement pu compter sur de bonnes conditions qu'à partir des vacances de février. Ensuite, une fois que nous avons un bon produit, tout s'est bien déroulé. Le mois de mars a été record et nous avons enfin pu constater que les investissements réalisés sur notre domaine nous donnaient raison dans notre démarche. Le nouveau TSD6 Bouleaux a donné sa pleine capacité et a été plus que plébiscité par notre clientèle. L'été a quant à lui été bon et notre nouvel appareil a une fois de plus comblé notre clientèle, essentiellement les vététistes qui pouvaient en outre profiter d'une nouvelle offre VTT avec un bikepark au top et des pistes rallongées. La météo a été exceptionnelle et a clairement joué en notre faveur ».

<b>1</b> CDA	435 425 023 €	+3,72 %	<b>6</b> SATA	38 333 376	+2,13 %
TIGNES / VAL D'ISÈRE / MÉNUIRES (LES) ST MARTIN DE BELLEVILLE / SERRE CHEVALIER VALLÉE / PLAGNE (LA) / ARCS (LES) / PEISEY VALLANDRY / DEUX ALPES / FLAINE / MORILLON / SIXT FER À CHEVAL / MÉRIBLES LES ALLUES / BRIDES LES BAINS			ALPE D'HUEZ / AURIS / VILLARD RECULAS		
<b>PART DANS LE TOP 100</b>	<b>32,93 %</b>		<b>PART DANS LE TOP 100</b>	<b>2,90 %</b>	
<b>2</b> CMB	101 176 199 €	+8,55 %	<b>7</b> MAULIN.SKI	26 690 005 €	-4,06 %
CHAMONIX / LES HOUCHEs / MEGÈVE			SAINT SORLIN D'ARVES / DÉVOLUY (LE) / CORBIER (LE) / ST JEAN D'ARVES / ST COLOMBAN DES VILLARDS		
<b>PART DANS LE TOP 100</b>	<b>7,65 %</b>		<b>PART DANS LE TOP 100</b>	<b>0,20 %</b>	
<b>3</b> SOFIVAL	64 275 909 €	+2,76 %	<b>8</b> ALTISERVICE	27 824 723 €	-5,76 %
AVORIAZ / ROSIÈRE (LA) / VALMOREL			SAINT LARY SOULAN / FONT-ROMEY / PYRÉNÉES 2000 / GUZET		
<b>PART DANS LE TOP 100</b>	<b>4,86 %</b>		<b>PART DANS LE TOP 100</b>	<b>2,10 %</b>	
<b>4</b> S3V	63 885 000 €	+4,80 %	<b>9</b> VAL MONTJOIE DÉVELOPPEMENT	23 797 251 €	+5,80 %
MÉRIBEL MOTTARET / COURCHEVEL / PRAZ (LE) TANIA (LA)			SAINT GERVAIS SAINT NICOLAS / CONTAMINES-MONTJOIE (LES)		
<b>PART DANS LE TOP 100</b>	<b>4,83 %</b>		<b>PART DANS LE TOP 100</b>	<b>1,80 %</b>	
<b>5</b> Labellemontagne	51 966 943 €	-3,79 %	<b>10</b> LOISIRS SOLUTIONS	10 646 862 €	-5,87 %
RISOUL / ORCIÈRES 1850 / VAL D'ARLY (NOTRE DAME DE BELLECOMBE / FLUMET / PRAZ SUR ARLY) / SAINT FRANÇOIS LONGCHAMP / BRESSE (LA) / HOHNECK / CRÉST VOLLAND COHENNOZ / MANIGOD MERDASSIER / PRALOGNAN LA VANOISE			SAINTE FOY TARENNAISE / VAL D'ALLOS / CHAPELLE D'ABONDANCE (LA)		
<b>PART DANS LE TOP 100</b>	<b>3,93 %</b>		<b>PART DANS LE TOP 100</b>	<b>0,81 %</b>	
			<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>844 021 291 €</b>	<b>+3,01 63,83 %</b>

## Répartition par massifs en % du TOP 100

MASSIFS	CA 2015/2016 EN % DU TOP 100	NOMBRE DE PISTES EN % DU TOP 100	EMPLOIS TOTAL EN % DU TOP 100	JOURNÉES SKIEURS EN % DU TOP 100
ALPES DU SUD	9,89	17,12	15,70	12,49
HAUTE-SAVOIE	24,34	19,00	21,83	22,63
ISÈRE	8,57	9,57	10,72	8,88
JURA	0,87	2,58	3,02	1,39
MASSIF CENTRAL	1,48	2,13	2,81	1,91
PYRÉNÉES	7,64	12,34	12,47	8,51
SAVOIE	46,37	35,69	31,61	43,02
VOSGES	0,83	1,56	1,86	1,17

### Vincent Gatignol

Chef d'exploitation de Super Besse  
1<sup>ÈRE</sup> STATION DU MASSIF CENTRAL



« Comment s'est déroulée la saison dernière ? Compliquée à plus d'un titre même s'il y a eu de réelles satisfactions. Un peu comme pour tous les autres exploitants, nous avons connu un début d'hiver plus que délicat. Nous avons essayé de fabriquer de la neige de culture dès le mois de novembre mais il nous a manqué une journée pour assurer un enneigement nous permettant de proposer un produit ski adéquat. Au final, nous n'avons pu ouvrir que trois téléskis et trois petites pistes de 150 mètres chacune. Les clients étaient présents en nombre mais face à l'aléa climatique, à des températures chaudes et à l'absence d'un produit ski optimum, nous avons mis à leur disposition nos activités d'été, notamment la luge d'été, la tyrolienne et même le VTT...Le nouveau centre ludique implanté en lieu et place de l'ancienne patinoire a été pris d'assaut et nous a permis de compenser. Le mois de janvier a été particulièrement bon puisque nous avons enregistré une progression de 21 % de notre chiffre d'affaires par rapport à la saison dernière. Au mois de mars, nous avons littéralement cartonné notamment grâce aux locaux qui sont montés en masse skier. Les week-ends offraient de très bonnes conditions et nous ont permis de bien finir la saison. Les congés de février ? Très moyens. D'une part à cause d'une météo déplorable et, d'autre part, car le calendrier scolaire, notamment le nouveau découpage des zones, nous est extrêmement défavorable. Cela a clairement pesé en notre défaveur. L'été, quant à lui, a très bien fonctionné. En termes de chiffre d'affaires, nous progressons chaque année et avons l'objectif, d'ici deux ans, de franchir la barre du million d'euros de recette sur cette période. Nos produits plaisent, notamment la tyrolienne et la luge d'été. Nous proposons même des nocturnes pour la luge pour contenter notre clientèle ».

**Michèle Ulrich**

Présidente de la SOGESTAR

1<sup>ÈRE</sup> STATION DU JURA

*C'est un hiver comme nous n'en voudrions plus. Nous avons connu une saison difficile avec quatre démarrages successifs, et du chômage technique pour nos équipes. L'absence de neige ainsi que les journées pluvieuses ont pesé dans notre exercice. Qui plus est, nous avons enchainé les mésaventures. Nous avons fait l'objet d'un braquage à main armée au début des vacances de février alors que la station était ouverte et les clients présents. Ensuite, nous avons été touché par un virus informatique qui nous a obligé à priver une de nos portes d'accès d'une caisse. Enfin, une épidémie de gastroentérite a décimé nos équipes puisque pas moins de quinze personnes, majoritairement du personnel d'exploitation, ont été arrêtées le même jour. Par contre, il faut saluer le travail des équipes de la SOGESTAR, leur motivation constante et leur grande implication. Cet hiver, les conducteurs d'engins de damage ont fait des miracles et, malgré une saison difficile, nous avons résisté. Durant la période de Noël-Jour de l'An, malgré les conditions, nous avons pu proposer une offre débutante et avons proposé nos activités d'été à nos autres clients qui ont pu découvrir la station sous un nouveau jour... Nous avons tout de même enregistré un bon taux de remplissage et de bonnes nouvelles ! La Cour des Comptes a salué notre bonne gestion et, dès la saison prochaine, nous reprendrons l'exploitation de la station suisse voisine de Dôle afin de proposer une véritable offre transfrontalière. Et, en ce qui concerne l'été, nous avons de nouveaux projets en perspective que nous ne tarderons pas à annoncer ! ».*

