

Méthodologie

L'enquête Top 100 se base sur les données correspondant à l'été 2016 ainsi qu'à la saison hivernale 2016/2017.

La source d'information

Fin juin, un questionnaire a été adressé à l'ensemble des opérateurs de remontées mécaniques. Nous avons par la suite procédé à plusieurs relances, par courrier, mail et téléphone. Finalement, nous avons obtenu 131 réponses. Par conséquent, et sauf erreur de notre part, tous les chiffres mentionnés dans ce dossier proviennent des opérateurs eux-mêmes.

Le panel

Lorsqu'une société exploite un domaine relié sur des stations différentes, nous avons choisi de regrouper l'ensemble sous une seule entité. Cela est notamment valable pour la SAP, la S3V, la SETAM et la STOR, ADS ou la CMB. En raison de son poids économique très fort, nous avons distingué le massif des Alpes en trois sous-massifs : la Savoie, la Haute-Savoie et l'Isère. Les autres massifs ont été traités en tant que tels.

Le chiffre d'affaires

Il s'agit des recettes nettes TTC perçues « aux caisses » (en direct, individuel, TO groupes, Internet, etc...). Ce chiffre d'affaires ne tient pas compte des éventuelles répartitions pour les domaines reliés, ni des redevances, taxes et autres.

Les ratios

Nous avons sélectionné les ratios les plus représentatifs de l'activité des opérateurs. Ils permettront aux professionnels du milieu de la montagne de comparer de manière objective les diverses stations. Ils offrent des classements par massif, par statut, selon la progression des stations notamment.

Les résultats

Afin de faciliter la lecture de ce dossier, nous utilisons le terme de chiffre d'affaires (CA) pour les recettes nettes encaissées aux caisses. Nous avons traité les données en les comparant à notre dernière enquête Top 100 qui portait sur les chiffres de l'été 2015 et de la saison hivernale 2015/2016 (Montagne Leaders n°257).

Les ratios qui en résultent n'ont qu'une valeur indicative. En effet, le panel des répondants n'est pas en tout point identique. Ces ratios et statistiques ne représentent qu'une tendance ponctuelle, mais ils permettent cependant une comparaison de plusieurs saisons.

Nos stations doivent prendre leur avenir en main.

« *L'alpiniste est un homme qui conduit son corps là où, un jour, ses yeux ont regardé.* » : la citation est de Gaston Rébuffat et je la fais mienne aujourd'hui.

Je porte les yeux là où nous devons collectivement nous rendre, là où les acteurs auront solidairement pris la mesure de nos défis et s'attaqueront aux racines plutôt qu'aux symptômes.

L'immobilier tout d'abord. Chaque année, nous perdons 3% de lits chauds, soit environ 6 000 lits. A raison de 12m² par lit et de 4000€/m², il faudrait approximativement 300 millions d'euros par an juste pour maintenir notre parc de lits chauds. Ce rapide calcul doit nous pousser, à côté des incitations à la rénovation ou location, des services aux propriétaires et des solutions de gestion locales qui, toutes, s'adressent aux lits diffus, à rechercher des solutions innovantes pour que les lits neufs qui restent à construire dans nos stations le soient dans un modèle garantissant durablement la destination marchande des lits.



Je porte les yeux là où des produits commerciaux seront activement déployés conjointement par les écoles de ski, les domaines skiables et les magasins de sport, en direction des différents segments de non-skieurs pour conquérir de nouvelles clientèles.

Je porte les yeux vers Paris qui aura entendu l'appel du terrain et lèvera les freins administratifs, vers le gouvernement qui se dotera d'un plan ambitieux pour le tourisme, vers le Parlement qui prendra conscience que les petites UTN ne peuvent être systématiquement planifiées à l'avance, et vers l'Administration qui assouplira enfin les dispositifs rigides qu'elle a imposés, tel le SGS, et qui reviendra sur les directives européennes qu'elle a surtransposées, comme celle sur les études d'impact.

Je porte les yeux, vers les délégués et délégataires qui se pencheront sur le droit corseté des Délégations de Service Public et soumettront ensemble aux parlementaires les modifications qui mettront un terme aux multiples inadaptations de ce cadre pour une activité telle que la nôtre. Les cas de La Grave, de Manigod, du Sauze doivent nous interpeller. Notre responsabilité est collective. Si nous n'agissons pas aujourd'hui, demain nous ne pourrions pas dire que nous ne savions pas.

Je suis optimiste car je vois des lignes bouger dans le bon sens : des départements et de plus en plus de Régions joignent leurs

efforts pour renforcer la compétitivité des stations. Désormais, c'est au plus près de nous que le fonctionnement de notre économie est le plus mal connu et qu'il faut redoubler de pédagogie pour que notre modèle produise pleinement les fruits attendus : emploi, activité, retombées fiscales et dynamisme du territoire. Dans le contexte d'une fréquentation qui ne croît pas sur les 10 dernières années, on ne peut plus attendre des domaines skiables qu'ils s'impliquent dans la neige de culture, l'immobilier ou le recrutement de nouvelles clientèles tout en continuant de contribuer plus que les autres au fonctionnement de la station au travers de la taxe loi montagne, des redevances, et des autres contributions (navettes, offices de tourisme, clubs des sports...). Tout ce qui participe au rayonnement de la station doit être équitablement réparti entre les acteurs.

Je vois aussi des encouragements dans la volonté des Français de déverrouiller leur économie, volonté qui a porté à la présidence de la République un président volontariste dans bien des domaines : droit du travail, fiscalité des entreprises, et naturellement la mère des réformes, la réduction du poids de la dette.

Mon optimisme, je le tire enfin des relations de confiance qui nous lient Charles-Ange Ginesy, Gilles Chabert, et moi. Car la victoire sera collective, ou elle ne sera pas. ■

Pierre LESTAS,
Président de DSF

Un bilan contrasté

Il n'est pas rare d'entendre, « dans quelques décennies, il n'y aura plus de neige, ça ne sert donc à rien de lutter contre le réchauffement climatique. L'or blanc est fini, il faut tourner la page et imaginer un nouveau modèle ». Les montagnards, ceux qui vivent en et pour la montagne, les entreprises du secteur, les socio-professionnels, les restaurateurs, hébergeurs, bref l'ensemble des acteurs des montagnes font-ils preuve d'obstination ? Se voilent-ils la face ? L'avenir du ski n'est plus blanc mais noir ? Peut-être, l'avenir le dira. Mais aujourd'hui, sans le ski, que reste-t-il de l'économie des domaines skiables, des stations de sports d'hiver ? Arrêtons de parler d'obstination, et préférons le terme de résilience, bien plus juste, bien plus approprié. La résilience désigne la capacité à réussir, à vivre, à se développer en dépit de l'adversité. Cela ne correspond-il pas plus à ce que vivent les professionnels du secteur aujourd'hui ? Ne faut-il pas être optimiste plutôt que pessimiste ?

Jamais deux sans trois, et après ?

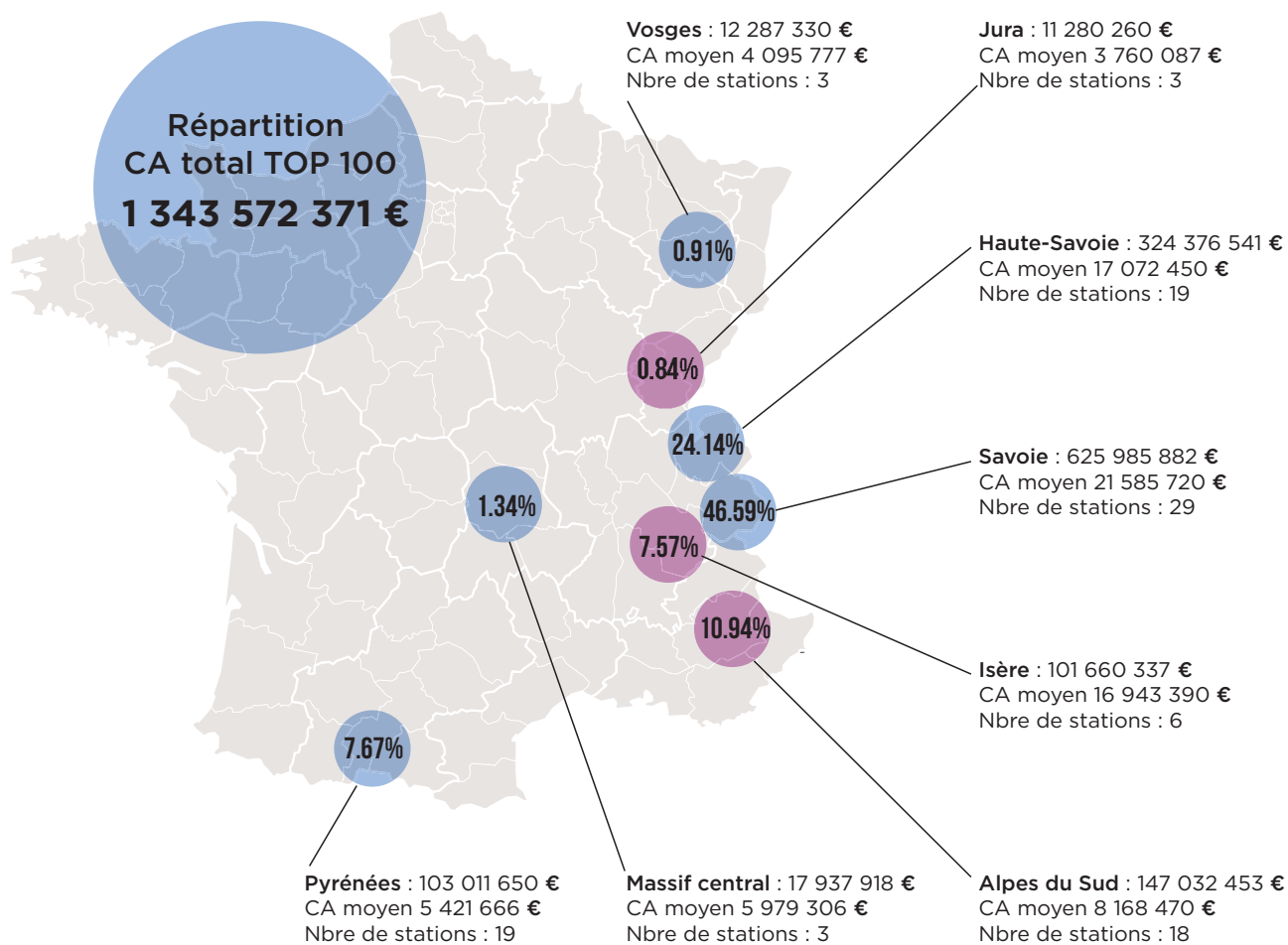
Un événement qui survient deux fois, se reproduit-il nécessairement une troisième ? Cela devrait dès lors signifier que la montagne française a fait le tour de ce cercle non pas vertueux mais vicieux. Après un, deux et maintenant trois hivers que l'on pourrait qualifier de « délicat » en terme d'enneigement, notamment en début de saison, la boucle devrait être bouclée, et l'hiver 2017/2018 devrait dès lors s'annoncer de bien meilleure augure. Et, ce qu'attendent les professionnels de l'industrie du ski, c'est tout simplement une saison « normale ». Mais aujourd'hui, qu'est

ce qu'une saison normale ? Une saison avec un enneigement régulier, parsemée de belles journées et de beaux week-ends ensoleillés. Est-ce un rêve à une époque où le réchauffement climatique est dans toutes les bouches, tous les esprits ?

N'en déplaise au président américain Donald Trump et aux climato-sceptiques, le réchauffement climatique est en cours, et rien a priori ne le freinera. Certes, et Laurent Reynaud, délégué général de Domaines Skiables de France, a raison face à ceux qui estiment que d'ici trente ou quarante ans, la neige se fera rare en montagne. Car, mise à part avoir des qualités de voyant ou de médium ou détenir une boule de cristal permettant de voir l'avenir, aucun modèle scientifique, à notre connaissance, ne permet d'affirmer une telle vérité. Pour autant, il ne faut pas prendre exemple sur l'autruche, mais relever la tête et imaginer, ensemble le futur, en tenant bien évidemment compte de l'aléa météorologique.

Les vieux démons font leur retour

Selon Météo France, « l'hiver 2016/2017 a été marqué par un déficit pluviométrique exceptionnel sur l'Hexagone et des températures très contrastées au fil des mois [...] Les températures ont été de saison en décembre, puis hivernales durant le mois de janvier avec deux épisodes de froid. La France a ensuite connu un mois de février d'une douceur souvent printanière ». Si les Etats-Unis ont connu un hiver très enneigé, il semblerait que la neige ait péniblement franchi l'océan Atlantique...Les Alpes du Nord ont par exemple subi une baisse de 40 à 50% des chutes de neige par rapport à une saison moyenne entre décembre et



janvier. Pourtant, tout avait bien commencé, avec les premiers flocons dès la mi-novembre et les premières grosses précipitations quinze jours plus tard. Mais, c'était sans compter sur une vague de redoux qui a fait fondre l'or blanc tant attendu. Cela n'est pas sans rappeler les deux dernières saisons d'hiver... car les flux de Sud et le foehn se sont fait sentir des Vosges jusqu'aux Alpes du Nord. Dès lors, nombreux étaient les opérateurs de remontées mécaniques à l'affût du moindre nuage, ou de nouveaux modèles météo favorables...et non : aucune chute de neige n'a eu lieu dans la grande majorité des stations des Alpes du Nord durant le mois de décembre. Ailleurs, le même constat, la même situation. A partir du 10 janvier, les premières précipitations mettent du baume au cœur, et la saison peut véritablement débuter même si la situation reste contrastée selon les massifs et les expositions.

Doit-on comprendre, après les trois débuts de saison d'hiver délicats, que la saison sera dorénavant raccourcie, notamment en moyenne montagne ? Soyons optimistes et espérons que le cycle s'achève et que l'hiver à venir permettra de revenir à une situation plus « normale ».

Que penser du Top 100 2017 ?

Avec un chiffre d'affaires enregistré de 1 343 572 371 euros, le Top 100 2017 progresse de 1,88% par rapport à la saison 2015/2016. La première réaction serait de se réjouir, de se dire qu'en montagne tout va bien, que la crise n'a jamais véritablement touché ce secteur de niche, que l'avenir s'annonce radieux, et que la tendance suit la bonne pente, le Top 100 enregistrant

une hausse continue année après année, millésime après millésime. Une fois cette première réaction passée, et surtout après avoir observé les autres indicateurs, l'euphorie des premiers instants retombe comme un soufflé... Car si le chiffre d'affaires du Top 100 est en hausse, constitue un nouveau record et repose sur une augmentation légère mais constante du montant des forfaits, le nombre de journées-skieurs s'érode inexorablement. Certes le manque d'enneigement naturel est une cause, mais n'est nullement la seule.

Comme vous le savez, la France, habituée à trôner à la première place des destinations mondiales du ski, voire à la deuxième, vient de tomber au bas du podium, derrière l'Autriche et les Etats-Unis. Avec 51,1 millions de journées skieurs (source Domaines Skiables de France), la France se classe donc en troisième position derrière l'Autriche et ses 52,1 millions de journées skieurs et les Etats-Unis qui totalisent quelques 54,7 millions de journées skieurs.

Comment expliquer ces chiffres ? Certes les domaines skiables autrichiens ont une couverture moyenne en neige de culture deux fois supérieure aux domaines français, mais cela n'explique pas tout. Refaisons ensemble le déroulé de la saison dernière pour mieux en appréhender certaines problématiques. Premier constat, les vacances de fin d'année ont été très difficiles puisque les domaines skiables français ont enregistré un net recul de près de 20% de leur activité par rapport à 2015. Fort heureusement, sur l'ensemble des massifs à fin février, le niveau de fréquentation était revenu au niveau national de l'hiver 2015/2016, qui pour rappel avait été une saison moyenne. Selon Domaines Skiables .../...

→ de France, « *les vacances de février se sont achevées sur un bilan satisfaisant au niveau national. La fréquentation des domaines skiables s'établit à 2% au dessus de la moyenne des quatre précédentes saisons sur la même période. Cette progression est portée par les grands et très grands domaines skiables, chez qui la neige n'a pas manqué* ». En effet, Val d'Isère enregistre une hausse du nombre de journées skieurs de 6,32%, Tignes de 10,76%, Val Thorens-Orelle de 4,23%, Serre-Chevalier de 9,83% et Montgenèvre de 12,19% pour ne citer qu'elles.

Côtés chiffre d'affaires, après avoir enregistré un recul de 4,49% durant la saison 2015/2016, les Pyrénées progressent de 0,46%, à l'image des Vosges qui avaient connu une saison 2015/2016 plus que délicate avec une baisse de chiffre d'affaires de l'ordre de 16,69% et qui progresse cette année de 12,58%. A l'inverse, la Haute-Savoie enregistre un léger recul de 1,14% alors que durant le dernier exercice les stations du massif progressait de 3,71%. Les stations iséroises du Top 100 enregistrent également un léger retrait de chiffre d'affaires, 0,64%, tout comme le Jura : -2,46%. Massif le plus impacté par l'absence de neige : le Massif Central, qui perd 10,51% de chiffre d'affaire par rapport à l'exercice précédent. Si de son côté la Savoie progresse de 2,39%, ce sont les Alpes du Sud qui enregistre la plus forte progression après les Pyrénées, avec une hausse de chiffre d'affaires de l'ordre de 11,45%.

Le calendrier scolaire a-t-il eu une incidence ?

Avec un 25 décembre 2016 et un 1^{er} janvier 2017 tombant un dimanche, la saison ne commençait pas sous de bons augures, pénalisant ainsi les départs en congés. Conjugué à l'absence de neige ou un déficit d'enneigement, cela explique en partie la baisse de fréquentation et de chiffre d'affaires. A l'inverse, la fin de saison a-t-elle été aidée par un calendrier scolaire favorable ? Oui, car la fréquentation au mois d'avril, a connu une progression de quelques 30% par rapport à la saison 2015/2016. Selon Domaines Skiables de France, le poids des vacances de printemps dans le nombre total de journées skieurs enregistré par les domaines skiables français pesait 2% durant la saison 2012-2013, 3% pour 2013-2014, 2% pour 2014-2015, 4,8% pour 2015-2016 et 6,3% pour 2016-2017. Si les effets du calendrier scolaire sont positifs, ils sont encore loin des années précédentes : en 2010 les vacances de printemps comptaient pour près de 8% de la fréquentation annuelle des domaines skiables.

L'emploi, un enjeu fondamental

La question de l'emploi en montagne est fondamentale. Et, ne nous voilons pas la face, sans le ski, sans l'exploitation des domaines skiables, pas ou peu d'emploi, qu'ils soient directs ou indirects. Car derrière les visages que vous voyez en station, se cache une économie, des sous-traitants, des fabricants, des industriels. Comme l'a souligné Domaines Skiables de France en mai dernier « *les domaines skiables ont pu tenir leurs engagements vis-à-vis de l'emploi, malgré des reports d'embauche et un recours à l'activité partielle en début de saison* ». Ces reports, qui ont touché l'ensemble des secteurs et des branches, sont évidemment dus à une clientèle qui a été moins nombreuse en décembre. Pour autant, à l'occasion des congés de fin d'année, 90% des saisonniers de la branche étaient déjà embauchés en Savoie et dans les Alpes du Sud, les deux tiers dans les Pyrénées, la moitié en Haute-Savoie et en Isère, selon Domaines Skiables de France. En effet, les collaborateurs des sociétés d'exploitation de remontées mécaniques ont bénéficié de l'application du prin-

cipe de reconduction des contrats de travail, prévue par l'article 16 de la convention collective de la branche, ou d'accords d'entreprise sécurisant une durée minimale de saison.

Une démonstration de savoir-faire

Une nouvelle fois, les opérateurs de remontées mécaniques et leurs équipes ont sorti le bleu de chauffe. Que faire en l'absence de neige, et alors même que les clients ont réservé leur séjour et sont présents ? Ressortir les équipements estivaux et proposer des activités d'été en début d'hiver, comme en 2015 et 2014 ? Ce fut le cas dans bien des destinations, notamment en moyenne montagne. Et ailleurs ? Quelques pistes, souvent destinées aux débutants. Les exploitants de domaines skiables se sont efforcés, durant de longues semaines, de proposer un produit ski, parfois minimal, mais souvent optimal. Dès qu'une fenêtre de froid ou qu'une précipitation venait à déposer quelques flocons, « les orfèvres de la neige », qu'ils soient nivoculteurs ou dameurs, n'ont, cette année encore, pas usurpé leur nom. Réactivité, souplesse, ces acteurs de l'ombre n'ont pas chômé et se sont investis pour répondre aux attentes d'une clientèle qu'il faut conserver.

Un modèle à modifier ?

Les stations, notamment de moyenne montagne, doivent-elles entamer un virage vers une diversification totale ou partielle de leurs activités ? Certaines stations n'ont, cet hiver, pas ou peu ouvert leurs portes, faute de neige. Doivent-elles persévérer, se tourner vers la neige de culture, au risque de ne pouvoir en fabriquer faute de froid ? Doivent-elles se trouver un nouveau défi, ou définir un nouveau modèle, moins axé vers la neige ? N'y voyez pas là un certain scepticisme, uniquement une réflexion car aujourd'hui, la question mérite d'être posée. Si l'hiver à venir tient ses promesses et enneige largement le territoire, surtout les domaines skiables, cette question n'aura plus de sens, mais dans le cas contraire ?

Certaines destinations de moyenne montagne commencent à axer leur offre vers du ludisme sans neige, est-ce le début d'un mouvement, ou l'œuvre de cas isolés ? L'avenir le dira, et la question posée reste pour l'heure en suspens...

Il est tout de même indéniable, n'en déplaise à certains, que l'avenir du ski pour les sites situés en basse altitude est incertain, que ce soit aujourd'hui ou demain. La préservation des emplois et de l'économie locale en dépend.

Quels leviers pour l'avenir ?

Dans l'introduction de cette enquête, le président de Domaines Skiables de France pose clairement la question de l'avenir des stations de sports d'hiver qui sont confrontés à de nombreux enjeux. L'immobilier et la problématique des lits diffus sont bien évidemment au centre de toutes les attentions, tout comme la gouvernance, les problématiques réglementaires et législatives. Que dire également du renouvellement générationnel tant attendu ? Aujourd'hui, si la clientèle internationale est une des solutions aux maux actuels, elle ne peut et ne doit être la seule clé. La question des investissements reviendra également et inévitablement sur la table, tout comme celle de la gouvernance.

Pour tenter d'apporter des solutions, Domaines Skiables de France est sur le pont, et compte bien profiter de son congrès bourguignon pour s'interroger et apporter des solutions, que les élus tant nationaux que locaux pourront porter au plus haut sommet de l'Etat. ■



Mathieu Dechavanne

PDG de la Compagnie du Mont-Blanc

1^{ÈRE} STATION DU TOP 100

« Nous avons connu un été 2016 record, dans la continuité de la période estivale 2015 qui elle même avait constitué un record. La météo nous a bien aidé, tout comme la politique que nous menons depuis quelques années maintenant et qui vise à développer une clientèle internationale. Nous avons mené de fortes actions, notamment en Asie, et cette stratégie se révèle payante puisque nous enregistrons une très forte croissance sur cette zone. A titre d'exemple, la clientèle chinoise est en hausse de plus de 30%, et celles issues du Japon et de Corée ont également bien progressé. L'Inde repart également, ce qui nous offre de belles perspectives de développement. A cette clientèle internationale se greffe, quand la météo est favorable, un grand nombre d'excursionnistes.

Pour résumer, la progression de chiffre d'affaires enregistré tant sur la saison d'été 2016 que sur la saison d'hiver 2016/2017 sont à mettre en corrélation avec trois points. Le premier concerne la stratégie mise en place sur le site du Montanvers. Nous avons réalisé la première étape de notre programme, avec la réhabilitation de la partie sommitale qui a bien évidemment concerné les aménagements de la gare d'arrivée, la rénovation de l'hôtel Terminal Neige en partenariat avec le groupe Sibuet, ainsi que la suppression de divers mazots. Le site est plus clair, plus moderne, plus accueillant, et plus en adéquation avec les attentes de nos clients.

Ensuite, le remplacement du TSF4 de la Parsa, situé au Brévent, par un télésiège six places débrayables a également contribué au bon résultat enregistré. Cet appareil est le téléporté qui enregistre le plus de passages de toute la Compagnie du Mont-Blanc. C'est un appareil stratégique et fondamental pour nous, et le nouveau téléporté installé a annihilé le goulet d'étranglement que nous pouvions connaître par le passé sur cette zone. L'aménagement d'une nouvelle zone débutants au Brévent, longtemps demandé par les acteurs de la station, a également porté ses fruits et nous permet de proposer une zone agréable, en versant Sud du Mont-Blanc, face au massif, et en altitude. Enfin, le très important travail de réhabilitation du Panoramic Mont-Blanc, mené conjointement avec le PGHM et les industriels du secteur nous a permis de rouvrir l'appareil dès le début du mois de juin, et donc de proposer un produit complet sur le site de l'Aiguille du Midi.

Concernant spécifiquement la saison d'hiver, à l'image de mes confrères d'autres massifs et vallées, le début de saison a été très compliqué. Les sites d'excursion nous ont permis de sauver le mois de décembre.

Après trois années sans neige en début de saison, nous savons comment rebondir et nous adapter. Malgré tout, nous savons aujourd'hui, grâce ou à cause de ces aléas météorologiques que nous connaissons aujourd'hui et depuis trois hivers consécutifs, réagir et faire face. Nous avons par exemple, en décembre, mener un important travail autour des animations proposées et des produits apportés à nos clients, notamment orientés autour du ludique avec de la luge, des tyroliennes, mais également des animations culturelles avec des glaciologues. Heureusement que le mois de février a été ensoleillé et enneigé : nous avons pu proposer un super produit. En ce qui concerne la fin de saison, elle nous a été favorable, même si la clientèle s'est surtout orientée vers les sites d'excursion. Au final, c'est un exercice positif, mais qui ne restera pas dans annales.

Pour le futur, nous continuons de mener une politique en faveur de la restructuration du parc de remontées mécaniques, et du développement de notre réseau de neige de culture. Cet été, ce sont les sites de la Flégère et des Grands Montets qui ont fait l'objet d'une modernisation des réseaux, des systèmes de pompage et de l'ajout d'enneigeurs. La question du digital est également au cœur de notre développement, notamment pour conforter notre relation clientèle, qu'elle soit locale, nationale ou internationale.

TOP 30 | 2016/2107 | des chiffres d'affaires

RANG	EXPLOITANTS	STATIONS	CA 2016/2017	CA 2015/2016	EVOLUTION CA EN %	PART DU CA TOP 100 EN %	PART DU CA TOTAL PANEL EN %
1	CMB	CHAMONIX / LES HOUCHES	83 185 013	81 518 585	2,04	6,19	6,16
2	SAP	PLAGNE (LA)	76 057 967	73 379 797	3,65	5,66	5,63
3	SETAM-STOR	VAL THORENS / ORELLE	71 394 155	70 473 854	1,31	5,31	5,28
4	ADS	ARCS (LES) / PEISEY VALLANDRY	68 993 072	67 250 229	2,59	5,14	5,11
5	S3V	COURCHEVEL / PRAZ (LE) / TANIA (LA) / MÉRIBEL MOTTARET	63 779 000	63 885 000	-0,17	4,75	4,72
6	SEVABEL	MÉNUIRES (LES) / SAINT MARTIN DE BELLEVILLE	57 282 812	55 945 496	2,39	4,26	4,24
7	STGM	TIGNES	53 100 000	50 755 762	4,62	3,95	3,93
8	STVI	VAL D'ISÈRE	47 729 746	42 950 639	11,13	3,55	3,53
9	SERMMA	AVORIAZ	41 993 150	40 927 954	2,60	3,13	3,11
10	DAL	DEUX ALPES (LES)	41 408 530	38 628 188	7,20	3,08	3,06
11	SATA	ALPES D'HUEZ (L) / AURIS / VILLARD RECULAS	38 115 772	38 333 376	-0,57	2,84	2,82
12	SCV	SERRE CHEVALIER VALLÉE	37 010 648	32 253 478	14,75	2,75	2,74
13	GMDS	FLAINE / MORILLON / SAMOËNS / SIXT FER A CHEVAL	35 857 892	37 240 402	-3,71	2,67	2,65
14	MÉRIBEL ALPINA	MÉRIBEL LES ALLUES / BRIDES LES BAINS	35 740 509	36 571 212	-2,27	2,66	2,65
15	SAEM SPORT ET TOURISME	CHÂTEL	23 621 020	24 610 133	-4,02	1,76	1,75
16	STBMA / SECMH	ST GERVAIS / ST NICOLAS / CONTAMINES-MONTJOIE (LES)	22 770 570	23 797 251	-4,31	1,69	1,69
17	RM MEGÈVE	MEGÈVE	18 342 458	19 657 614	-6,69	1,37	1,36
18	SATELC	CLUSAZ (LA)	17 599 402	18 405 473	-4,38	1,31	1,30
19	TPH MORZINE PLENEY	MORZINE	17 000 000	17 000 000	0,00	1,27	1,26
20	SAGETS	GETS (LES)	15 926 785	17 384 641	-8,39	1,19	1,18
21	RÉGIE LES SAISIES	SAISIES (LES)	15 739 000	15 466 992	1,76	1,17	1,16
22	RARM MONTGENEVRE	MONTGENEVRE	14 616 847	12 287 895	18,95	1,09	1,08
23	ALTISERVICE	SAINTE MARIE SOULAN	14 519 490	14 959 090	-2,94	1,08	1,07
24	SEM DU MONT CENIS	VAL CENIS	13 911 191	13 207 591	5,33	1,04	1,03
25	RICT	TOURMALET (LE)	13 866 072	14 722 412	-5,82	1,03	1,03
26	SAEM GRAND BORNAND	GRAND BORNAND (LE)	13 823 752	14 213 981	-2,75	1,03	1,02
27	SEM VALLOIRE	VALLOIRE	13 806 392	13 146 784	5,02	1,03	1,02
28	SEM SEDEV	VARS / CREVOUX	12 028 339	10 969 654	9,65	0,90	0,89
29	DSR	ROSIÈRE (LA)	11 860 113	11 339 248	4,59	0,88	0,88
30	ALTISERVICE	FONT-ROMEU / PYRÉNÉES 2000	11 711 240	11 670 398	0,35	0,87	0,87
TOTAL TOP 10			604 923 445	585 715 504	3,28	45,02	44,77
TOTAL TOP 30			1 002 790 937	982 953 129	2,02	74,64	74,22
TOTAL TOP 100			1 343 572 371	1 318 801 140	1,88	100,00	99,44
TOTAL PANEL			1 351 149 168	1 325 425 758	1,94		100,00

21,80 Haute-Savoie : 106 566 437
Moyenne PRM : 6 268 614

45,50 Savoie : 222 378 632
Moyenne PRM : 7 668 229

8,01 Isère : 39 150 298
Moyenne PRM : 6 525 050

13,38 Alpes du Sud : 65 405 777
Moyenne PRM : 3 847 399

1,17 Jura : 5 735 469
Moyenne PRM : 1 911 823

0,91 Massif Central : 4 468 268
Moyenne PRM : 2 234 134

7,84 Pyrénées : 38 333 565
Moyenne PRM : 2 395 848

1,37 Vosges : 6 698 966
Moyenne PRM : 2 232 989

Nombre de passages remontées mécaniques (PRM) par massif en % du TOP 100
Les non-répondants ne sont pas comptabilisés dans les moyennes.



Répartition CA par statuts dans TOP 100

SPL

8 123 438 € / 1 %

Chiffre d'affaires moyen 4 061 719 €
2 stations

EPIC

11 443 482 € / 1 %

Chiffre d'affaires moyen 2 860 871 €
4 stations

REGIES

109 314 722 € / 8 %

Chiffre d'affaires moyen 5 465 736 €
20 stations

Syndicat mixte

7 352 812 € / 1 %

Chiffre d'affaires moyen 3 676 406 €
2 stations

SA

558 218 306 € / 42 %

Chiffre d'affaires moyen 29 379 911 €
19 stations

SAS

303 521 222 € / 23 %

Chiffre d'affaires moyen 17 854 190 €
17 stations

Synd. Interco

4 091 808 € / < 1 %

Chiffre d'affaires moyen 1 363 936 €
3 stations

SEM

301 977 738 € / 22 %

Chiffre d'affaires moyen 10 784 919 €
28 stations

SARL

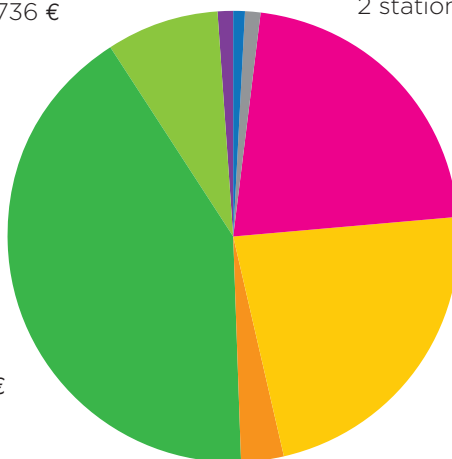
1 737 234 € / < 1 %

Chiffre d'affaires moyen 1 737 234 €
1 station

SAEM

37 791 609 € / 3 %

Chiffre d'affaires moyen 9 447 902 €
4 stations



22,58

Haute-Savoie. NB de JS : 10 803 950
Moyenne JS : 568 629

43,32

Savoie. NB de JS : 20 729 913
Moyenne JS : 714 825

7,41

Isère. NB de JS : 3 543 291
Moyenne JS : 590 549

13,48

Alpes du Sud. NB de JS : 6 448 074
Moyenne JS : 358 226

1,37

Jura. NB de JS : 657 599
Moyenne JS : 328 800

1,61

Massif Central. NB de JS : 769 989
Moyenne JS : 256 663

8,96

Pyrénées. NB de JS : 4 289 264
Moyenne JS : 225 751

1,27

Vosges. NB de JS : 605 521
Moyenne JS : 201 840



Nombre de journées skieurs (JS) par massif en % du TOP 100

Les non-répondants ne sont pas comptabilisés dans les moyennes.

Meilleures progressions du chiffre d'affaires

PLACE	RANG TOP 100	EXPLOITANTS	STATIONS	STATUT	CA 2016/2017	CA 2015/2016	PROGRESSION %
1	98	S.M. DES STATIONS DE GRÉOLIÈRES	GRÉOLIÈRES LES NEIGES	SYND. INTERCO.	1 006 672	327 577	207,31
2	100	STEM INTERNATIONAL	GAVARNIE / GÈDRE	SAS	955 192	504 994	89,15
3	83	SIECA	CAMBRE D'AZE	SYND. INTERCO.	1 895 308	1 094 976	73,09
4	90	RÉGIE DES RM DE VAL LOURON	VAL LOURON	RÉGIE	1 445 098	1 036 761	39,39
5	63	SEDS	VALFREJUS	RÉGIE INTÉRESSÉE	4 305 157	3 168 898	35,86
6	57	EPSA	GOURLETTE	EPIC	5 608 880	4 144 617	35,33
7	62	QUEYRAS ESPACE MONTAGNE	ABRIES/ARVIEUX/ CEILLAC/MOLINES/ ST VÉRAN	RÉGIE	4 396 249	3 341 143	31,58
8	47	SEMCM	ISOLA 2000	SEM	7 243 113	5 568 892	30,06
9	76	EPESA	PIERRE SAINT MARTIN (LA)	EPIC	3 239 857	2 525 558	28,28
10	87	SATG	GRAVE (LA) / MEJE (LA)	SA	1 499 732	1 248 948	20,08
11	85	RMRM BONNEVAL SUR ARC	BONNEVAL SUR ARC	RÉGIE	1 804 951	1 515 468	19,10
12	22	RARM MONTGENEVRE	MONTGENEVRE	RÉGIE	14 616 847	12 287 895	18,95
13	86	SAR LAC BLANC TONIQUE	LAC BLANC (LE)	SARL	1 737 234	1 468 894	18,27
14	71	RÉGIE LUCHON - SUPERBAGNÈRES	LUCHON / SUPERBAGNÈRES	RÉGIE	3 659 097	3 116 674	17,40
15	89	SMG	GUZET	SA	1 465 681	1 258 680	16,45
16	12	SCV	SERRE CHEVALIER VALLÉE	SAS	37 010 648	32 253 478	14,75
17	32	LABELLEMONTAGNE	RISOUL	SAS	11 408 941	9 983 834	14,27
18	48	LABELLEMONTAGNE	BRESSE (LA) / HOHNECK	SAS	7 130 393	6 291 788	13,33
19	72	SOGENOR	NORMA (LA)	SEM	3 641 851	3 244 368	12,25
20	52	SAEM LES ÉCRINS	PUY SAINT VINCENT	SAEM	6 962 725	6 205 875	12,20
21	60	SEMCM	AURON	SEM	5 025 840	4 491 516	11,90
22	8	STVI	VAL D'ISÈRE	SAS	47 729 746	42 950 639	11,13
23	54	RÉGIE PRAL LOUP	PRA LOUP	RÉGIE	6 807 693	6 143 512	10,81
24	28	SEM SEDEV	VARS / CREVOUX	SEM	12 028 339	10 969 654	9,65
25	73	SYNDICAT MIXTE DU MONT D'OR	MÉTABIEF - MONT D'OR	SYND. MIXTE	3 627 409	3 326 125	9,06
26	75	RM GERARDMER	GERARDMER	RÉGIE	3 419 703	3 153 730	8,43
27	10	DAL	DEUX ALPES (LES)	SA	41 408 530	38 628 188	7,20
28	79	RSH LUZ ARDIDEN	LUZ ARDIDEN	RÉGIE	2 903 915	2 722 683	6,66
29	69	SOGESPRAL	PRALOGNAN LA VANOISE	SEM	3 770 564	3 555 355	6,05
30	24	SEM DU MONT CENIS	VAL CENIS	SEM	13 911 191	13 207 591	5,33

Jean-Paul Rouquier

Chef d'exploitation du Syndicat Mixte des Stations de Gréolières-les-neiges

MEILLEURE PROGRESSION DE CA ET DE JOURNÉES SKIEURS

« L'hiver dernier, nous avons eu la chance de bénéficier du microclimat de Gréolières. Nous avons pu, en début de saison, constituer une sous-couche de neige de 5 à 10 centimètres d'épaisseur, qui a gelé et qui nous a ensuite permis de conserver la neige, à l'inverse des stations voisines. Nous avons même été dans le Top 10 des stations ayant le meilleur taux d'ouverture de pistes, ce qui nous a permis de bénéficier d'une large report de clientèle. Notre clientèle est essentiellement constituée de Varois et de famille vivant à proximité de la station.

La saison dernière nous a démontré que les process mis en place sont payants. Nous menons un important travail sur les pistes, à l'aide de concasseur, afin de pouvoir exploiter le domaine, avec peu de neige. Toutes les pistes faisant l'objet d'un ravinage font systématiquement l'objet d'une grande attention, surtout après un épisode orageux. Nous travaillons également et exclusivement avec des dameuses légères, afin de préserver l'épaisseur du manteau neigeux.

Nous sommes une petite station, avec des collaborateurs polyvalents. Cela nous permet d'avoir beaucoup de souplesse et surtout une très bonne communication entre les différents salariés. Nous savons avec exactitude les pistes ou portions qui manquent de neige, et adaptons les besoins immédiatement.

Les résultats enregistrés l'hiver passé, tant en terme d'augmentation de journées-skieurs que de chiffre d'affaires sont également à mettre en lien avec les investissements que nous avons réalisés sur le domaine skiable. Notre réseau de neige de culture nous a permis de pouvoir ouvrir notre domaine dans de bonnes conditions, y compris notre front de neige. Nos clients bénéficiaient ainsi d'un retour skis aux pieds. A Gréolières, la neige de culture est très importante. »



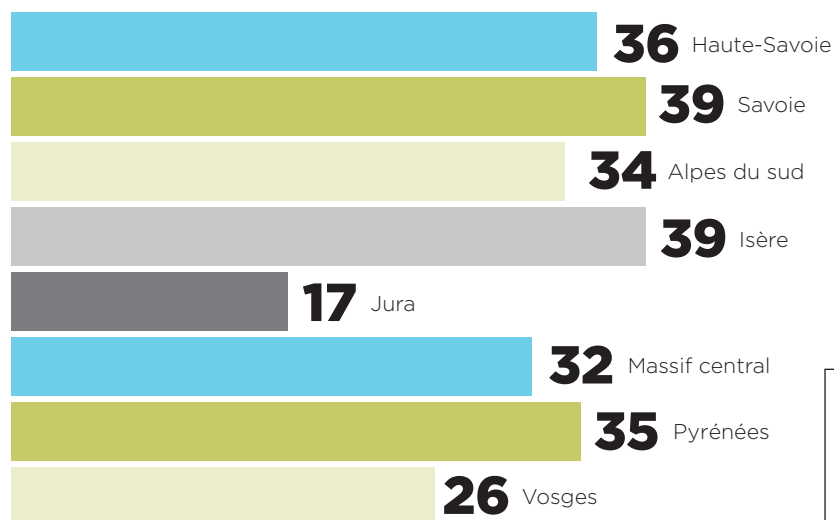
TOP 100 : Répartition du CA par département

%			
0,28	AIN	CA 2016/2017	3 725 403
		Nbre de stations	1
1,12	ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE	CA 2016/2017	14 991 014
		Nbre de stations	3
0,99	ALPES-MARITIMES	CA 2016/2017	13 275 625
		Nbre de stations	3
0,69	ARIÈGE	CA 2016/2017	9 272 124
		Nbre de stations	3
0,40	CANTAL	CA 2016/2017	5 371 868
		Nbre de stations	1
0,27	DOUBS	CA 2016/2017	3 627 409
		Nbre de stations	1
0,13	HAUT-RHIN	CA 2016/2017	1 737 234
		Nbre de stations	1
0,27	HAUTE-GARONNE	CA 2016/2017	3 659 097
		Nbre de stations	1
24,14	HAUTE-SAVOIE	CA 2016/2017	324 376 541
		Nbre de stations	19
%			
8,84	HAUTES-ALPES	CA 2016/2017	118 765 814
		Nbre de stations	12
4,20	HAUTES-PYRÉNÉES	CA 2016/2017	56 391 488
		Nbre de stations	8
7,57	ISÈRE	CA 2016/2017	101 660 337
		Nbre de stations	6
0,29	JURA	CA 2016/2017	3 927 448
		Nbre de stations	1
0,94	PUY-DE-DÔME	CA 2016/2017	12 566 050
		Nbre de stations	2
0,66	PYRÉNÉES-ATLANTIQUES	CA 2016/2017	8 848 737
		Nbre de stations	2
1,85	PYRÉNÉES ORIENTALES	CA 2016/2017	24 840 204
		Nbre de stations	5
46,59	SAVOIE	CA 2016/2017	625 985 882
		Nbre de stations	29
0,79	VOSGES	CA 2016/2017	10 550 096
		Nbre de stations	2

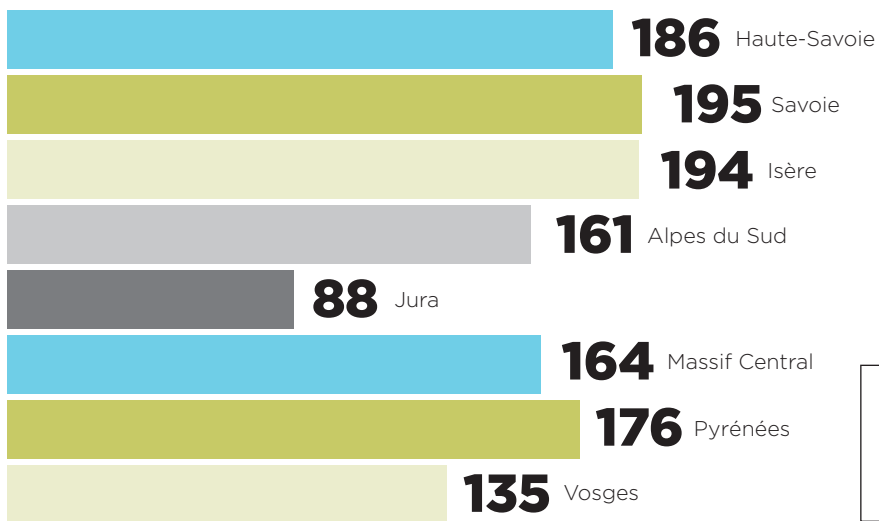
Rendements tarifaires

PLACE	RANG TOP100	EXPLOITANT	STATION	CA 2016/2017	NB JOURNÉES SKIEURS 2016/2017	PRIX MOYEN JOURNÉE SKIEUR	FORFAIT JOURNÉE	RENDEMENT TARIFAIRE %
1	87	SATG	GRAVE (LA) / MEJE (LA)	1 499 732	27 088	55,37	49	112,99
2	95	SATEM - SEREM	THOLON LES MÉMISES	1 173 502	49 715	23,60	21,5	109,79
3	1	CMB	CHAMONIX / LES HOUCHEs	83 185 013	1 573 517	52,87	51,5	102,65
4	60	SEMCM	AURON	5 025 840	150 059	33,49	34	98,51
5	86	SAR LAC BLANC TONIQUE	LAC BLANC (LE)	1 737 234	83 300	20,86	23,5	88,75
6	64	SAEM MONT DORE	MONT DORE (LE)	4 281 464	158 875	26,95	31,8	84,74
7	5	S3V	COURCHEVEL / PRAZ (LE) / TANIA (LA) / MÉRIBEL MOTTARET	63 779 000	1 487 709	42,87	51	84,06
8	42	SAEM PAVIN SANCY	SUPER BESSE	8 284 586	322 963	25,65	31,8	80,67
9	39	ESPACE CAUTERETS	CAUTERETS	8 698 086	301 282	28,87	36,5	79,10
10	6	SEVABEL	MÉNUIRES (LES) / SAINT MARTIN DE BELLEVILLE	57 282 812	1 508 976	37,96	48	79,09
11	66	LABELLEMONTAGNE	MANIGOD MERDASSIER	3 943 350	245 570	16,06	21	76,47
12	15	SAEM SPORT ET TOURISME	CHÂTEL	23 621 020	780 720	30,26	41	73,79
13	98	S.M. STATIONS DE GRÉOLIÈRES	GRÉOLIÈRES LES NEIGES	1 006 672	57 052	17,64	24	73,52
14	48	LABELLEMONTAGNE	BRESSE (LA) / HOHNECK	7 130 393	331 979	21,48	29,3	73,31
15	21	RÉGIE LES SAISIES	SAISIES (LES)	15 739 000	622 731	25,27	34,7	72,84
16	9	SERMMA	AVORIAZ	41 993 150	1 139 787	36,84	51	72,24
17	82	SEM BAUGES	AILLONS (LES) / MARGERIAZ	1 992 130	131 968	15,10	21	71,88
18	33	SOREMAC	CARROZ D'ARACHES (LES)	11 072 218	380 740	29,08	41	70,93
19	19	TPH MORZINE PLENEY	MORZINE	17 000 000	615 922	27,60	39	70,77
20	10	DAL	DEUX ALPES (LES)	41 408 530	1 199 172	34,53	49	70,47
21	18	SATELC	CLUSAZ (LA)	17 599 402	682 747	25,78	37	69,67
22	73	SYND. MIXTE DU MONT D'OR	MÉTABIEF - MONT D'OR	3 627 409	200 648	18,08	26	69,53
23	3	SETAM-STOR	VAL THORENS / ORELLE	71 394 155	2 053 881	34,76	50	69,52
24	30	ALTISERVICE	FONT-ROMEU / PYRÉNÉES 2000	11 711 240	444 669	26,34	38	69,31
25	65	LABELLEMONTAGNE	CREST VOLAND-COHENNOZ	4 001 742	183 327	21,83	31,6	69,08
26	88	RASL	FORMIGUÈRES	1 497 416	68 907	21,73	32	67,91
27	54	RÉGIE PRAL LOUP	PRA LOUP	6 807 693	282 596	24,09	35,5	67,86
28	75	RM GERARDMER	GERARDMER	3 419 703	190 242	17,98	26,5	67,83
29	83	SIEGA	CAMBRE D'AZE	1 895 308	96 419	19,66	29	67,78
30	37	SATVAC	CORBIER (LE) / ST JEAN D'ARVES	9 498 723	396 472	23,96	35,5	67,49

Pour rappel, l'enquête Top 100 intègre le chiffre d'affaires réalisé à l'occasion de la saison d'été 2016, et est ajouté aux résultats enregistrés durant la saison d'hiver 2016/2017. Certaines stations, à l'image de La Grave, Thollon-les-Mémises et Chamonix, bénéficient d'une forte fréquentation estivale et excursionniste, donc de piétons. Cela explique donc certains ratios présents dans le tableau ci-dessus.



**Prix moyen
des forfaits journées
par massif**



€ Prix moyen des forfaits séjour par massif

RANG	EXPLOITANT	STATION	STATUT	NB DE PISTES	NB RM	NB PASSAGE RM	NB JOURNEES SKieurs 2016/17	NB JOURNEES SKieurs 2015/16	VARIATION NB JS EN %	NB JOURS D'OUVERTURES 2016/2017	NB JOURS D'OUVERTURES 2015/2016	VARIATION NB JOURS D'OUV. EN %	FORFAIT JOURNEE EN €	FORFAIT SEJOUR EN €	CA 2016/2017 EN €	CA 2015/2016 EN €	EVOLUTION CA EN %
HAUTE-SAVOIE																	
ARAVIS																	
18	SATELC	CLUSAZ (LA)	SEM	85	49	5974 985	682 747	731 980	-6,73	148	140	5,71	37	196,5	17 599 402	18 405 473	-4,38
26	SAEM GRAND BORNAND	GRAND BORNAND (LE)	SEM	42	31	5 533 855	647 089	679 096	-4,71	121	131	-7,63	35,5	178	13 823 752	14 213 981	-2,75
66	LABELLE MONTAGNE	MANGOD MERRASSIER	SAS	30	16	3 201 680	245 570	255 507	-3,89	114	119	-4,20	21	107,5	3 943 350	4 063 362	-2,95
CHABLAIS																	
9	SERIMA	ANDRIAZ	SAS	49	34	15 610 067	1 139 787	1 175 667	-3,05	133	137	-2,92	51	255	41 993 150	40 927 954	2,60
92	SESAT SAEMIL	BELLEVAUX-HIRMENTAZ	SEM	25	15	1 606 089	118 678	138 867	-14,54	105	105	0,00	20	107,4	1 367 489	1 582 082	-13,56
93	RMRM BERNEX	BERNEX	REGIE	19	12	NC	129 623	NC	NC	100	NC	NC	22,5	122	1 348 659	NC	NC
15	SAEM SPORT ET TOURISME	CHATEL	SAEM	45	43	9 437 945	780 720	888 778	-6,92	128	137	-6,57	41	195	23 621 020	24 610 133	-4,02
20	SAGETS	BETS (LES)	SEM	49	28	6 061 307	625 312	729 361	-14,27	119	121	-1,65	39	196	15 926 785	17 384 641	-8,39
19	TPH MORZINE PLENEY	MORZINE	SA	37	20	5 022 006	615 922	633 292	-2,74	114	115	-0,87	39	196	17 000 000	17 000 000	0,00
84	SAEM DU ROC D'ENFER	ST JEAN D'AULLIPS / CHEVREHE (LA)	SAEM	30	16	NC	138 260	NC	NC	111	NC	NC	NC	NC	1 835 996	NC	NC
95	SAEM - SEREM	THOLLON LES MEMISES	SEM	15	15	109 937	49 715	57 965	-14,23	100	94	6,38	21,5	120	1173 502	1 252 292	-6,29
FAUCIGNY																	
94	SIA MASSIF DES BRASSES	BRASSES (LES)	SYND INTERD.	23	14	740 700	134 285	176 124	-23,76	93	86	8,14	26	123	1 189 828	1 344 831	-11,63
OFFRE																	
61	SPL LA RAMAZ	PRAZ DE LYS / SOMMAND	SPL	83	23	2 988 161	292 203	335 468	-12,90	NC	NC	NC	28	141	4 553 307	4 927 307	-7,59
GRAND MASSIF																	
33	SOREMAC	CARROZ D'ARACHES (LES)	SEM	31	14	3 191 774	380 740	431 216	-11,71	113	123	-8,13	41	231	11 072 218	12 316 545	-10,10
13	GNIS	FLAINE / MORILLON / SANDENS / SIXT FER A CHEVAL	SA	129	52	13 176 123	1 243 289	1 297 631	-4,19	135	135	0,00	46,5	242,4	35 857 892	37 240 402	-3,71
MONT-BLANC																	
1	DMB	CHAMONIX / LES HOUGHES	SA	85	61	15 246 872	1 573 517	1 655 382	-3,78	149	151	-1,32	51,5	299	83 185 013	81 518 695	2,04
44	PORTES DU MONT BLANC	GOMBOUX / JUILLET / BETTAZ (LA)	SEM	55	25	3 529 661	382 681	427 281	-10,44	98	104	-5,77	35	171	7 772 150	7 867 733	-1,21
17	RM MEGEVE	MEGEVE	SA	69	31	5 709 131	683 529	718 189	-4,83	117	128	-8,59	46	231	18 342 468	19 657 614	-6,69
16	STBMA / SECWH	ST GERVAIS / SINT NICOLAS /	SA	106	50	9 456 944	940 263	934 293	0,64	126	130	-3,08	46	231	22 770 570	23 797 251	-4,31
TOTAL MASSIF																	
				1007	549	106 566 437	10 803 950	11 195 087	-3,50	2124	1956	8,59	46	231	324 376 541	328 110 166	-1,14
MOYENNE MASSIF																	
				53	29	6 288 614	568 629	658 594		118	122				17 072 450	19 300 599	
ISERE																	
BELLEODONNE																	
46	REGIE RM CHAMROUSSE	CHAMROUSSE	REGIE	41	16	3 495 185	398 469	509 833	-21,84	131	128	2,34	34	170,5	7 326 246	9 636 143	-23,97
49	SEM7L	7 LAUX (LES)	SEM	45	25	3 819 520	317 791	407 925	-22,10	108	124	-12,90	35,5	179,5	7 046 970	7 973 584	-11,62
ISISANS																	
10	DAL	DEUX ALPES (LES)	SA	94	57	14 228 912	1 199 172	1 179 456	1,67	148	157	-5,73	49	245	41 408 530	38 628 188	7,20
11	SATA	ALPES D'HUIEZ (L) /	SEM	90	50	13 599 310	1 263 329	1 309 861	-3,55	141	143	-1,40	51,5	259	38 115 772	38 333 376	-0,57
VERCORS																	
96	ABS NATURE	AURIS / VILLARD RECOLLAS	EPIC	32	14	791 107	83 525	88 692	-5,72	95	75	26,67	28	138	1 169 305	1 144 915	2,13
55	SEVLC	VILLARD DE LANS /	SA	28	21	3 216 264	280 975	271 667	3,43	105	100	5,00	35	174	6 593 514	6 597 607	-0,06
TOTAL MASSIF																	
				330	183	39 150 298	3 543 291	3 767 334	-5,95	728	727	0,14			101 660 337	102 313 613	-0,64
MOYENNE MASSIF																	
				55	31	6 525 050	590 549	627 889		121	121				16 943 390	17 052 302	

RANG	EXPLOITANT	STATION	STATUT	NB DE PISTES	NB RM	NB PASSAGE RM	NB JOURNEES SKieurs 2016/17	NB JOURNEES SKieurs 2015/16	VARIATION NB JS EN %	NB JOURS D'OUVERTURES 2016/2017	NB JOURS D'OUVERTURES 2015/2016	VARIATION NB JOURS D'OUV. EN %	FORFAT JOURNEE ENC	FORFAT SEJOUR ENC	CA 2016/2017 ENC	CA 2015/2016 ENC	EVOLUTION CA EN %	
SAVOIE																		
BAUGES																		
82	SEM BAUGES	ALLONS (LES) / MARGERAZ	SEM	40	19	1 509 152	131 968	150 766	-12,47	107	113	-5,31	21	113	1 992 130	2 230 072	-10,67	
BAUFORTAIN																		
77	SEM ARECHES BEAUFORT	ARECHES BEAUFORT	SEM	29	13	1 794 216	210 387	225 357	-6,64	112	121	-7,44	29,4	146,9	3 228 859	3 436 437	-6,04	
21	SEM AB	SAIGES (LES)	REGIE	61	30	7 739 222	622 731	585 000	6,45	124	130	-4,62	34,7	181,7	15 739 000	15 466 992	1,76	
MAURHENE																		
74	SPL PARRACHEE VANOISE	AUSSOIS	SPL	21	8	1 978 290	228 183	231 556	-1,47	119	119	0,00	28	146	3 570 131	3 448 861	3,52	
85	RM RM BONNEVAL SUR ARC	BONNEVAL SUR ARC	REGIE	19	11	1 428 563	97 733	84 986	15,00	133	134	-0,75	27,5	133	1 804 951	1 515 468	19,10	
37	SATVAC	CORBIER (LE) / ST JEAN D'ARVES	SA	51	36	4 325 487	396 472	426 993	-7,15	119	119	0,00	35,5	178	9 498 723	9 920 423	-4,25	
68	RM KARELLIS	KARELLIS (LES)	REGIE	28	15	1 932 410	285 360	294 000	-2,94	122	127	-3,94	27	147,4	3 820 113	3 780 000	1,06	
72	SOBEVOR	NORMA (LA)	SEM	27	13	2 489 398	219 479	203 487	7,86	119	112	6,25	29	149	3 641 851	3 244 368	12,25	
50	LABELLEMONTAGNE	SAINT FRANCOIS LONGCHAMP	SA	35	16	2 895 171	316 760	346 919	-8,12	119	119	0,00	35,4	177	6 970 041	7 239 047	-3,72	
43	SAMSO	SAINTE SORLIN D'ARVES	SA	38	15	3 789 545	361 085	392 630	-8,03	119	119	0,00	36,2	182,4	8 163 148	8 600 408	-5,20	
36	SOREMET	TOUSSOIRE (LA)	SA	42	21	4 536 888	391 838	408 271	-4,03	119	120	-0,83	43,8	220,3	9 697 080	9 876 714	-1,82	
24	SEM DU MONT CENIS	VAL CENIS	SEM	55	28	6 239 156	710 037	680 546	4,33	133	126	5,56	35	173	13 911 191	13 207 591	5,33	
63	SEDS	VAL FREUIS	REG. INT.	25	10	2 541 126	289 239	228 113	26,80	128	97	31,96	29	148	4 305 157	3 168 898	35,86	
27	SEM VALLOIRE	VALLOIRE	SEM	83	30	5 215 440	617 973	607 273	1,76	120	NC	NC	39	197,5	13 806 392	13 146 784	5,02	
35	SEM VALMEINER	VALMEINER	SEM	83	34	3 804 032	459 188	471 201	-2,55	119	119	0,00	39	197,5	10 651 243	10 335 541	3,07	
TARENTAISE																		
4	ADS	ARCS (LES) / PESEY VALLANDRY	SA	128	54	22 893 653	2 110 329	2 145 244	-1,63	134	134	0,00	50	259	68 993 072	67 250 229	2,59	
5	SSV	GOURCHEVEL / PRAZ (LE) /	SEM	129	74	22 395 476	1 487 709	1 539 933	-3,39	135	142	-4,93	51	250	63 779 000	63 885 000	-0,17	
6	SEVABEL	TANNA (LA) / MERIBEL MOTT.	SEM	129	74	22 395 476	1 487 709	1 539 933	-3,39	135	142	-4,93	51	250	63 779 000	63 885 000	-0,17	
14	MERIBEL ALPINA	MERIBEL (LES) /	SAS	86	33	13 367 785	1 508 976	1 485 580	1,51	133	140	-5,00	48	233	57 282 812	55 945 496	2,39	
2	SAP	BRIDES LES BAINS	SAS	38	29	7 138 565	884 042	922 390	-4,16	133	140	-5,00	60	294	35 740 509	36 571 212	-2,27	
69	SOBESPRAL	PLAINE (LA)	SA	132	93	27 979 181	2 479 003	2 482 090	-0,12	134	134	0,00	50	259	76 057 967	73 379 797	3,85	
29	DSR	PRALONNAN LA VANOSE	SEM	24	13	2 111 107	193 758	188 571	2,75	122	118	3,39	29	149,5	3 770 564	3 555 355	6,05	
78	SFTLD	ROSEHE (LA)	SAS	79	37	4 636 823	446 779	435 469	2,60	133	133	0,00	43,1	206	11 860 113	11 339 248	4,59	
7	STGM	SAINTE FOY TARENTAISE	SAS	23	6	1 306 026	165 252	168 147	-1,72	122	121	0,83	30,5	165,5	3 019 032	3 012 710	0,21	
8	STVI	VAL D'ISERE	SAS	78	46	17 746 542	1 588 000	1 433 721	10,76	220	162	35,80	55,5	278	53 100 000	50 755 762	4,62	
3	SETAM-STOR	VAL THORENS / ORELLE	SA	81	32	21 789 506	2 053 981	1 970 501	4,23	164	166	-1,20	50	238	47 729 746	42 950 639	11,13	
31	DSV	VALMOREL	SAS	56	34	4 739 336	515 432	545 990	-5,60	121	125	-3,20	43,9	222	11 502 657	12 008 707	-4,21	
VAL D'ARLY																		
65	LABELLEMONTAGNE	CREST VOLAND-COHENOZ	SAS	28	14	1 906 065	183 327	197 865	-7,35	111	119	-6,72	31,6	158	4 001 742	4 235 027	-5,51	
51	LABELLEMONTAGNE	NOTRE DAME DE BELLECOMBE /	SAS	73	36	3 467 149	344 843	385 448	-5,64	112	111	0,90	31,6	158	6 964 503	7 410 758	-6,02	
TOTAL MASSIF																		
1689 848 222 378 632 20 729 918 342 3575 467 625 986 682 611 389 988 239																		
MOYENNE MASSIF																		
58 29 7 668 229 714 825 709 044 129 128 21 685 720 21 082 383																		

RANG	EXPLOITANT	STATION	STATUT	NB DE PISTES	NB RM	NB PASSAGE RM	NB JOURNÉES SKIERS 2016/17	NB JOURNÉES SKIERS 2015/16	VARIATION NB JS EN %	NB JOURS D'OUVERTURES 2016/2017	NB JOURS D'OUVERTURES 2015/2016	VARIATION NB JOURS D'OUV. EN %	FORFAIT JOURNÉE EN €	FORFAIT SEJOUR EN €	CA 2016/2017 EN €	CA 2015/2016 EN €	EVOLUTION CA EN %
ALPES DU SUD																	
BRIANÇONNAIS																	
12	SCV	SERRE CHEVALER VALLEE	SAS	81	62	13 406 683	1 241 080	1 130 040	9,83	NC	139	NC	49,4	251	37 010 648	32 253 478	14,75
22	RARM	MONTBENEVE	REGIE	85	24	6 131 136	570 994	508 941	12,19	150	150	0,00	40	39,5	14 616 847	12 287 895	18,95
CHAMPSAUR																	
81	RARM	ANGELLE	REGIE	15	12	1 508 715	145 428	145 771	-0,24	87	100	-13,00	23,5	115,7	2 051 470	2 235 277	-8,22
38	LABELLE	MONTAGNE	SAS	51	29	4 164 785	465 341	478 334	-2,72	122	126	-3,17	33,5	174,2	9 173 000	9 006 000	1,83
CHEIRON																	
98	SYNDICAT MIXTE DES STATIONS DE GREULIERES	GREULIERES LES NEIGES	SYND. INTERO.	22	10	NC	57 062	28 570	99,69	83	90	-7,78	24	141	1 006 672	327 577	207,31
DEVOLUY																	
45	USD	DEVOLUY (LE)	SAS	55	23	2 951 598	339 641	403 472	-15,82	119	119	0,00	35,6	178	7 770 553	8 060 117	-3,59
EMBRUNAIS																	
34	SEMLORE	ORRES (LES)	SEM	37	23	4 432 096	513 145	467 693	9,72	129	123	4,88	35	185	10 697 600	10 182 900	5,05
97	RM	REALLON	REGIE	18	6	901 406	133 373	138 936	-4,00	100	101	-0,99	23,5	21,5	1 149 710	1 347 723	-14,69
GUILLESTROIS																	
32	LABELLE	MONTAGNE	SAS	44	26	4 582 871	543 587	501 269	8,44	132	127	3,94	39	197,5	11 408 941	9 983 834	14,27
28	SEM SEDEV	VARS / CREVOUX	SEM	72	31	6 595 185	582 034	555 192	4,83	135	128	5,47	39	197,5	12 028 338	10 993 654	9,65
HAUT VERDON																	
56	VALD	VAL D'ALLOS (LE)	SAS	68	28	3 671 731	354 163	345 715	2,44	129	123	4,88	35,5	178,5	6 034 881	6 076 714	-0,69
LES ECRINS																	
52	SAEM LES ECRINS	PUY SAINT VINCENT	SAEM	30	14	3 220 016	319 695	317 916	0,56	129	121	6,61	33	165	6 982 725	6 205 875	12,20
MERCANTOUR																	
660	SEMOM	AURON	SEM	43	19	2 590 898	150 059	136 670	9,80	136	135	0,74	34	169,2	5 025 840	4 491 516	11,90
47	SEMOM	ISOLA 2000	SEM	42	22	4 136 041	363 680	266 857	41,59	142	135	5,19	34	169,2	7 243 113	5 566 882	30,06
OSANS																	
87	SATG	GRAVE (LA) / MEJIE (LA)	SA	2	4	131 127	27 088	22 147	22,31	117	103	13,59	49	258	1 489 732	1 248 948	20,08
QUEYRAS																	
62	QUEYRAS ESP. MONTAGNE	ABRIES / ARMEUX / DELLAC / MOLINES / SAINT VERAN	REGIE	83	34	2 590 533	231 927	213 393	8,69	100	101	-0,99	29,8	142,8	4 396 249	3 341 143	31,56
UBAYE																	
54	REGIE PRA LOUP	PRA LOUP	REGIE	55	19	3 009 383	282 596	257 144	9,90	128	121	5,79	35,5	185	6 607 693	6 143 512	10,81
80	REG. LE SAUZE SUP. SAUZE	SAUZE (LE)	REGIE	35	22	1 381 673	127 201	136 247	-6,64	107	121	-11,57	29	149,5	2 148 440	2 191 702	-1,97
TOTAL MASSIF																	
				638	408	65 405 777	6 448 074	6 044 307	6,88	2 045	2 163	-5,46	47	1 477	147 032 453	131 924 757	11,45
MOYENNE MASSIF				47	23	3 847 899	358 226	335 795	120	120	120	0,00	33	165	8 168 470	7 829 153	4,26
JURA																	
73	SYND. MIXTE DU MONT D'OR	METABIEF - MONT D'OR	SYND. MIXTE	35	21	1 890 537	200 648	178 627	12,33	73	94	-22,34	26	132	3 627 409	3 326 125	9,06
67	SOBESTAR	ROUSSES (LES)	SEM	39	25	2 113 362	232 918	242 756	-4,05	NC	107	NC	25,5	127,5	3 927 448	4 106 918	-6,42
PAYS DE BEX																	
70	SMMJ	MONTIS - JURA	SYND. MIXTE	48	29	1 791 570	224 033	257 628	-13,04	106	91	16,48	27	138	3 725 403	4 041 554	-7,82
TOTAL MASSIF				122	75	5 735 469	657 589	679 011	3,15	179	292	-38,70	79	292	11 280 260	11 564 587	-2,46
MOYENNE MASSIF				41	25	1 911 823	328 800	226 337	80	97	97	0,00	37	138	3 760 087	3 854 886	-2,46
MASSIF CENTRAL																	
Auvergne																	
59	SAEM SUPER LORAN DE V.	LORAN (LE)	SAEM	46	19	2 896 980	288 151	357 135	-19,32	107	107	0,00	31,4	156	5 371 688	6 691 954	-19,73
64	SAEM MONT DORE	MONT DORE (LE)	SEM	31	15	1 581 288	158 875	183 921	-18,07	76	100	-24,00	31,8	167,9	4 281 464	4 706 873	-9,04
42	SAEM PAVIN SANCY	SUPER BESSE	SEM	25	25	NC	322 963	367 528	-12,13	86	114	-24,56	31,8	167,9	8 284 586	8 645 316	-4,17
TOTAL MASSIF				102	59	4 488 268	769 989	918 584	-16,18	269	321	-16,20	31,8	167,9	17 937 918	20 044 143	-10,51
MOYENNE MASSIF				34	20	2 234 134	255 663	306 195	80	90	90	0,00	31,8	167,9	5 979 306	6 681 381	-10,51

RANG	EXPLOITANT	STATION	STATUT	NB DE PISTES	NB RM	NB PASSAGE RM	NB JOURNÉES SKEURS 2016/17	NB JOURNÉES SKEURS 2015/16	VARIATION NB JS EN %	NB JOURS D'OUVERTURES 2016/2017	NB JOURS D'OUVERTURES 2015/2016	VARIATION NB JOURS D'OUV. EN %	FORFAIT JOURNÉE EN €	FORFAIT SEJOUR EN €	CA 2016/2017 EN €	CA 2015/2016 EN €	EVOLUTION CA EN %
PYRÉNÉES																	
BÉARN																	
57	EPSA	GOURETTE	EPC	36	14	2 374 998	255 502	184 390	31,44	129	90	43,33	37	185	5 608 880	4 144 617	35,33
BIGORNE																	
39	ESPACE CAUTERETS	CAUTERETS	RÉGIE	26	14	2 281 938	301 282	324 584	-7,18	140	149	-6,04	36,5	182,5	8 698 086	9 067 117	-4,07
100	STEM INTERNATIONAL	GAVARNIE / GÈDRE	SAS	28	8	565 082	55 643	33 703	65,10	85	60	41,67	27,5	130	955 192	504 894	89,15
79	RSH LUZ ARDIEN	LUZ ARDIEN	RÉGIE	28	12	1 303 287	140 190	132 664	5,67	119	108	10,19	34	170	2 903 915	2 722 683	6,66
40	SEMAM	PEYRAGUDES	SEM	52	17	3 028 056	343 659	385 419	-10,83	107	113	-5,31	39,5	197,5	8 698 358	9 331 560	-7,86
58	SEM. PAU ENGALY	PAU ENGALY	SEM	38	11	NC	237 022	230 680	2,75	NC	136	NC	36,5	185	5 405 277	5 304 248	1,90
23	ALTSERVICE	SAINT LARY SOULAN	SA	56	26	5 015 014	517 368	537 502	-3,75	114	125	-8,80	41,6	216,2	14 519 490	14 959 090	-2,94
25	RICT	TOURMALET (LE)	RÉGIE	67	31	6 413 122	517 862	548 911	-5,66	122	121	0,83	42	223	13 866 072	14 722 412	-5,82
90	RÉG. RM DE VAL LOURON	VAL LOURON	RÉGIE	20	11	1 250 499	103 932	85 771	21,17	100	101	-0,99	28,5	131	1 445 098	1 036 761	39,39
CAPDOR																	
41	RASI ANGLES	ANGLES (LES)	RÉGIE	44	19	3 712 110	352 486	351 886	0,18	135	134	0,75	38	190	8 310 800	8 255 889	0,67
88	RASL	FORMIGUÈRES	RÉGIE	19	9	725 228	68 907	97 900	-29,61	93	105	-11,43	32	NC	1 497 416	2 296 288	-34,79
CERDAIGNE																	
30	ALTSERVICE	FONT-FRÈMEU / PYRÉNÉES 2000	SA	45	23	6 186 610	444 689	464 102	-4,19	128	121	5,79	38	187	11 711 240	11 670 398	0,35
83	SIECA	CAMBRE D'AZE	SYND. INTERCO	23	16	1 359 168	96 419	73 929	30,42	100	103	-2,91	29	148	1 885 308	1 094 976	73,09
91	EPIC PORTE PYMORÈNS	PORTE PYMORÈNS	EPC	24	10	1 053 248	88 172	104 781	-15,85	112	108	3,70	30	151	1 425 440	1 920 397	-25,77
COMMINGES																	
71	RÉGIE LUCHON	LUCHON	RÉGIE	29	16	NC	162 482	155 647	4,40	113	105	7,62	33,5	17,3	3 639 097	3 116 674	17,40
LES VALLEES D'AX																	
53	RM AX LES THERMES	AX LES THERMES	SEM	28	17	NC	301 502	322 765	-6,59	128	115	11,30	36,5	NC	6 811 074	7 660 000	-11,08
MONTAGNES ARIÉGEISES																	
89	SMG	GUZET	SA	29	15	833 225	79 959	72 335	10,54	88	102	-13,73	31	165	1 465 681	1 258 680	16,45
99	RISS MONTS OLMES	MONTS D'OLMES (LES)	SEM	18	12	700 466	73 718	66 894	10,20	79	85	-7,06	NC	NC	995 369	947 492	5,05
76	EPSA	PIERRE SAINT MARTIN (LA)	EPC	24	11	1 531 524	148 500	113 761	30,54	136	97	40,21	35	175	3 239 657	2 525 558	28,28
TOTAL MASSIF																	
				634	292	38 333 565	4 289 264	4 297 604	-0,19	2 028	2 078	-2,41	103 011 650	102 539 834	0,46		
MOYENNE MASSIF				33	15	2 395 848	225 751	226 190		113	109		5 421 686	5 368 633			
VOSGES																	
48	LABELLE MONTAGNE	BRESSE (LA) / HOHNHECK	SAS	42	21	3 727 696	331 979	310 392	6,95	100	82	21,95	29,3	162,7	7 180 393	6 291 788	13,33
75	RM GERARDMER	GERARDMER	RÉGIE	21	19	2 101 270	190 242	179 127	6,21	92	76	21,05	26,5	120,5	3 419 703	3 153 730	8,43
86	SARL LAC BLANC TONIQUE	LAC BLANC (LE)	SARL	13	10	870 000	83 300	71 229	16,95	88	81	-8,65	23,5	132	1 737 234	1 468 884	18,27
TOTAL MASSIF																	
				76	50	6 698 966	605 521	580 748	7,98	260	239	8,79	12 287 330	10 914 412	12,58		
MOYENNE MASSIF				25	17	2 232 989	201 840	186 916		87	80		4 056 777	3 638 137			



Répartition CA par tranches de CA dans TOP 100

CA de 0 À 5 M€

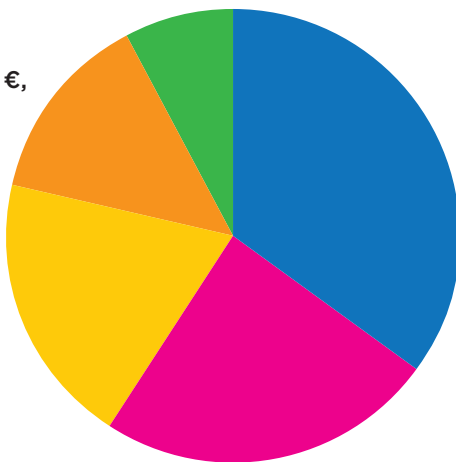
40 stations réalisent 102 189 273 €, soit 7,61% du CA TOP 100

CA de 5 À 10 M€

25 stations réalisent 183 259 502 €, soit 13,64% du CA TOP 100

CA de 10 À 20 M€

19 stations réalisent 260 083 740 €, soit 19,36% du CA TOP 100



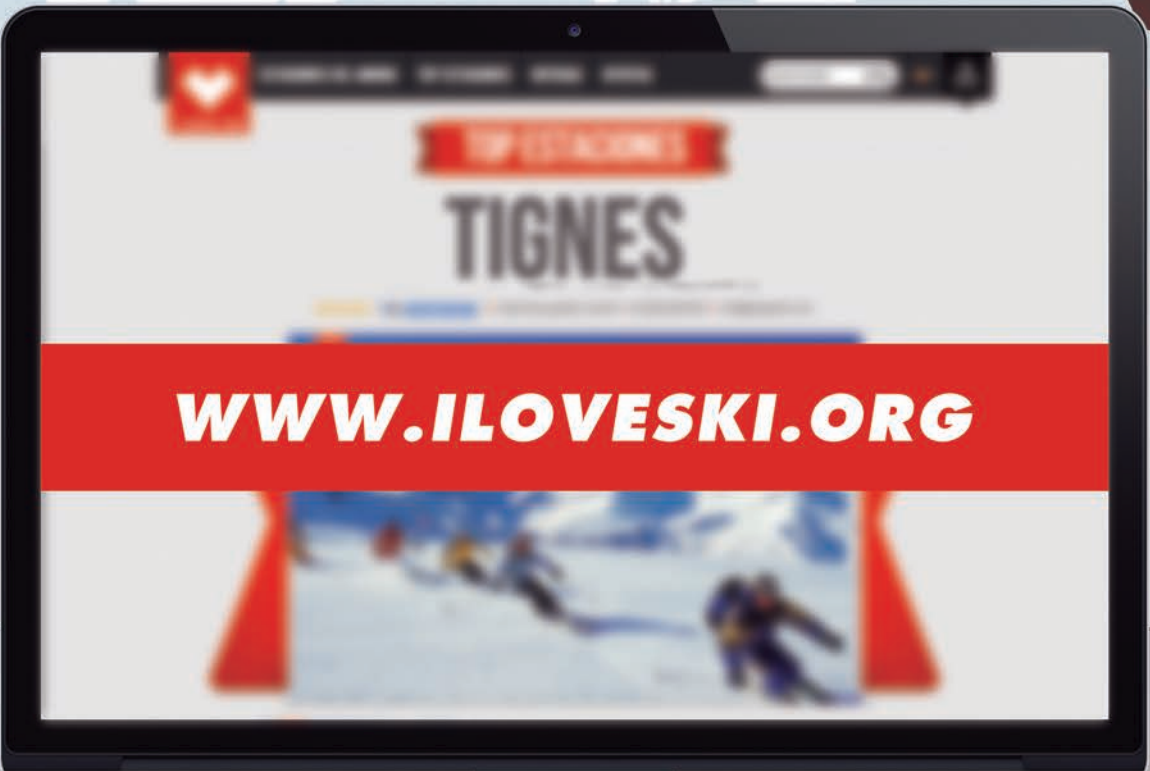
CA de + DE 50 M€

7 stations réalisent 473 792 019 €, soit 35,26% du CA TOP 100

CA de 20 À 50 M€

9 stations réalisent 324 247 837 €, soit 24,13% du CA TOP 100






SKI RESORTS


COMMENTS


METEOROLOGY


WEB CAM


VIDEOS


PHOTOGRAPHS


RESTAURANTS


NEWS


RENT MATERIAL


HOTEL


SCHOOLS


DEALS

SHARE YOUR EXPERIENCE

COMPARTE TU PASIÓN, COMPARTE TU OPINIÓN

DONNEZ VOTRE AVIS, COMPAREZ ET CHOISISSEZ

Prix moyen par journée skieur

PLACE	RANG	EXPLOITANT	STATIONS	CA 2016/2017 EN €	NOMBRE DE JOURNÉES SKIEURS	RATIO EN %
1	87	SATG	GRAVE (LA) / MEJUE (LA)	1 499 732	27 088	55,37
2	1	CMB	CHAMONIX / LES HOUCHES	83 185 013	1 573 517	52,87
3	5	S3V	COURCHEVEL / PRAZ (LE) / TANIA (LA) / MÉRIBEL MOTTARET	63 779 000	1 487 709	42,87
4	14	MÉRIBEL ALPINA	MÉRIBEL LES ALLUES / BRIDES LES BAINS	35 740 509	884 042	40,43
5	6	SEVABEL	MÉNUIRES (LES) / SAINT MARTIN DE BELLEVILLE	57 282 812	1 508 976	37,96
6	9	SERMMA	AVORIAZ	41 993 150	1 139 787	36,84
7	3	SETAM-STOR	VAL THORENS / ORELLE	71 394 155	2 053 881	34,76
8	10	DAL	DEUX ALPES (LES)	41 408 530	1 199 172	34,53
9	60	SEMGCM	AURON	5 025 840	150 059	33,49
10	7	STGM	TIGNES	53 100 000	1 588 000	33,44
11	8	STVI	VAL D'ISÈRE	47 729 746	1 428 139	33,42
12	4	ADS	ARCS (LES) / PEISEY VALLANDRY	68 993 072	2 110 329	32,69
13	2	SAP	PLAGNE (LA)	76 057 967	2 479 003	30,68
14	15	SAEM SPORT ET TOURISME	CHÂTEL	23 621 020	780 720	30,26
15	11	SATA	ALPES D'HUEZ (L) / AURIS / VILLARD RECLUS	38 115 772	1 263 329	30,17
16	12	SCV	SERRE CHEVALIER VALLÉE	37 010 648	1 241 080	29,82
17	33	SOREMAC	CARROZ D'ARACHES (LES)	11 072 218	380 740	29,08
18	39	ESPACE CAUTERETS	CAUTERETS	8 698 086	301 282	28,87
19	13	GMDS	FLAINE / MORILLON / SAMOËNS / SIXT FER A CHEVAL	35 857 892	1 243 299	28,84
20	23	ALTISERVICE	SAINT LARY SOULAN	14 519 490	517 358	28,06
21	19	TPH MORZINE PLENEY	MORZINE	17 000 000	615 922	27,60
22	64	SAEM MONT DORE	MONT DORE (LE)	4 281 464	158 875	26,95
23	17	RM MEGÈVE	MEGÈVE	18 342 458	683 529	26,83
24	25	RICT	TOURMALET (LE)	13 866 072	517 852	26,78
25	29	DSR	ROSIÈRE (LA)	11 860 113	446 779	26,55
26	30	ALTISERVICE	FONT-ROMEU / PYRÉNÉES 2000	11 711 240	444 669	26,34
27	18	SATELC	CLUSAZ (LA)	17 599 402	682 747	25,78
28	42	SAEM PAVIN SANCY	SUPER BESSE	8 284 586	322 963	25,65
29	22	RARM MONTGENEVRE	MONTGENEVRE	14 616 847	570 994	25,60
30	20	SAGETS	GETS (LES)	15 926 785	625 312	25,47

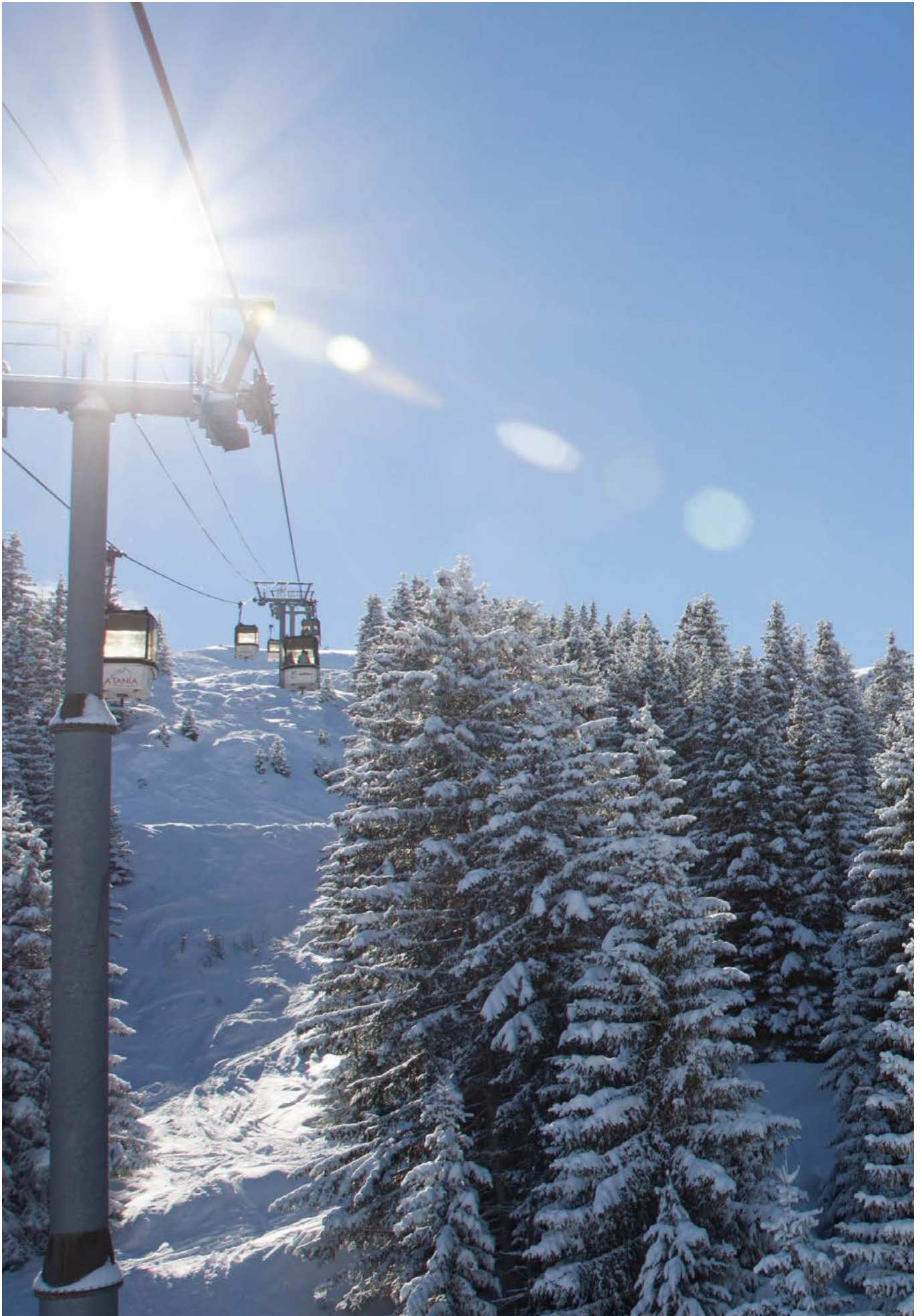


TOP 30 / Journées skieurs

PLACE	RANG TOP 100	EXPLOITANT	STATIONS	NB. JOURNÉES SKIEURS 2016/2017	NB. JOURNÉES SKIEURS 2015/2016	VARIATION EN %	PART JOURNÉES SKIEURS / TOP 100 EN %	PART JOURNÉES SKIEURS / TOTAL PANEL EN %
1	2	SAP	PLAGNE (LA)	2 479 003	2 482 090	-0,12	5,18	5,11
2	4	ADS	ARCS (LES) / PEISEY VALLANDRY	2 110 329	2 145 244	-1,63	4,41	4,35
3	3	SETAM-STOR	VAL THORENS / ORELLE	2 053 881	1 970 501	4,23	4,29	4,23
4	7	STGM	TIGNES	1 588 000	1 433 721	10,76	3,32	3,27
5	1	CMB	CHAMONIX / LES HOUCHEs	1 573 517	1 635 382	-3,78	3,29	3,24
6	6	SEVABEL	MÉNIRES (LES) / SAINT MARTIN DE BELLEVILLE	1 508 976	1 486 580	1,51	3,15	3,11
7	5	S3V	COURCHEVEL / PRAZ (LE) / TANIA (LA) / MÉRIBEL MOTTARET	1 487 709	1 539 933	-3,39	3,11	3,06
8	8	STVI	VAL D'ISÈRE	1 428 139	1 343 190	6,32	2,98	2,94
9	11	SATA	ALPES D'HUEZ (L) / AURIS / VILLARD RECULAS	1 263 329	1 309 861	-3,55	2,64	2,60
10	13	GMDs	FLAINE / MORILLON / SAMOÈNS / SIXT FER A CHEVAL	1 243 299	1 297 631	-4,19	2,60	2,56
11	12	SCV	SERRE CHEVALIER VALLÉE	1 241 080	1 130 040	9,83	2,59	2,56
12	10	DAL	DEUX ALPES (LES)	1 199 172	1 179 456	1,67	2,51	2,47
13	9	SERMM	AVORIAZ	1 139 787	1 175 667	-3,05	2,38	2,35
14	16	STBMA / SECMMH	ST GERVAIS / ST NICOLAS / CONTAMINES-MONTJOIE (LES)	940 263	934 293	0,64	1,97	1,94
15	14	MÉRIBEL ALPINA	MÉRIBEL LES ALLUES / BRIDES LES BAINS	884 042	922 390	-4,16	1,85	1,82
16	15	SAEM SPORT ET TOURISME	CHÂTEL	780 720	838 778	-6,92	1,63	1,61
17	24	SEM DU MONT CENIS	VAL CENIS	710 037	680 546	4,33	1,48	1,46
18	17	RM MEGÈVE	MEGÈVE	683 529	718 189	-4,83	1,43	1,41
19	18	SATELC	CLUSAZ (LA)	682 747	731 980	-6,73	1,43	1,41
20	26	SAEM GRAND BORNAND	GRAND BORNAND (LE)	647 099	679 096	-4,71	1,35	1,33
21	20	SAGETS	GETS (LES)	625 312	729 361	-14,27	1,31	1,29
22	21	RÉGIE LES SAISIES	SAISIES (LES)	622 731	585 000	6,45	1,30	1,28
23	27	SEM VALLOIRE	VALLOIRE	617 973	607 273	1,76	1,29	1,27
24	19	TPH MORZINE PLENEY	MORZINE	615 922	633 292	-2,74	1,29	1,27
25	28	SEM SEDEV	VARS / CREVOUX	582 034	555 192	4,83	1,22	1,20
26	22	RARM MONTGENEVRE	MONTGENEVRE	570 994	508 941	12,19	1,19	1,18
27	32	LABELLEMONTAGNE	RISOUL	543 587	501 269	8,44	1,14	1,12
28	25	RICT	TOURMALET (LE)	517 852	548 911	-5,66	1,08	1,07
29	23	ALTISERVICE	SAINTE MARIE SOULAN	517 358	537 502	-3,75	1,08	1,07
30	31	DSV	VALMOREL	515 432	545 990	-5,60	1,08	1,06
TOTAL TOP 10				16 736 182	16 644 133	0,55	34,98	34,47
TOTAL TOP 30				31 373 853	31 387 299	-0,04	65,57	64,62
TOTAL TOP 100				47 847 601	48 025 962	-0,37	100,00	98,56
TOTAL PANEL				48 548 485	48 669 000	-0,25		100,00



© STBMA



1 CDA

453 181 176 €

TIGNES / VAL D'ISÈRE / MÉNUIRES (LES)
 ST MARTIN DE BELLEVILLE / SERRE CHEVALIER VALLÉE /
 PLAGNE (LA) / ARCS (LES) / PEISEY VALLANDRY /
 DEUX ALPES / FLAINE / MORILLON / SIXT FER À CHEVAL /
 MÉRIBLES LES ALLUES / BRIDES LES BAINS

PART DANS LE TOP 100 **33,73 %****2 CMB**

101 527 471 €

CHAMONIX / LES HOUCHEs / MEGÈVE

PART DANS LE TOP 100 **7,56 %****3 SOFIVAL**

65 355 920 €

AVORIAZ / ROSIÈRE (LA) / VALMOREL

PART DANS LE TOP 100 **4,86 %****4 S3V**

63 779 000 €

MÉRIBEL MOTTARET / COURCHEVEL / PRAZ (LE)
 TANIA (LA)

PART DANS LE TOP 100 **4,75 %****5 LABELLEMONTAGNE**

49 591 970 €

RISOUL / ORCIÈRES 1850 / VAL D'ARLY (NOTRE DAME DE
 BELLECOMBE / FLUMET / PRAZ SUR ARLY) / SAINT
 FRANÇOIS LONGCHAMP / BRESSE (LA) / HOHNECK /
 CRÉST VOLLAND COHENNOZ / MANIGOD MERDASSIER /
 PRALOGNAN LA VANOISE

PART DANS LE TOP 100 **3,69 %****6 SATA**

38 115 772

L'ALPE D'HUEZ / AURIS-EN-OISANS / VILLARD RECULAS

PART DANS LE TOP 100 **2,84 %****7 ALTISERVICE**

27 696 411 €

SAINT LARY SOULAN / FONT-ROMEY / PYRÉNÉES 2000 /
 GUZET

PART DANS LE TOP 100 **2,06 %****8 MAULIN.SKI**

25 422 424 €

SAINT SORLIN D'ARVES / DÉVOLUY (LE) / CORBIER (LE) /
 ST JEAN D'ARVES / ST COLOMBAN DES VILLARDS

PART DANS LE TOP 100 **1,89 %****8 VAL MONTJOIE DÉVELOPPEMENT**

22 770 570 €

SAINT-GERVAIS / SAINT-NICOLAS-DE-VÉROCE /
 CONTAMINES-MONTJOIE (LES)

PART DANS LE TOP 100 **1,69 %****10 LOISIRS SOLUTIONS**

9 053 881 €

SAINTE FOY TARENTOISE / VAL D'ALLOS /
 CHAPELLE D'ABONDANCE (LA)

PART DANS LE TOP 100 **0,67 %**

Répartition par massifs en % du TOP 100

MASSIFS	CA 2016/2017 EN % DU TOP 100	NOMBRE DE PISTES EN % DU TOP 100	NOMBRE DE REMONTÉES MÉCANIQUES EN % DU TOP 100	JOURNÉES SKIEURS EN % DU TOP 100	PASSAGES REMONTÉES MÉCANIQUES EN % DU TOP 100
HAUTE-SAVOIE	24.14	21.08	22.28	22.58	21.80
SAVOIE	46.59	34.93	34.42	43.32	45.50
ISÈRE	7.57	6.91	7.43	7.41	8.01
ALPES DU SUD	10.94	17.54	16.56	13.48	13.38
JURA	0.84	2.55	3.04	1.37	1.17
MASSIF CENTRAL	1.34	2.13	2.39	1.61	0.91
PYRÉNÉES	7.67	13.27	11.85	8.96	7.84
VOSGES	0.91	1.59	2.03	1.27	1.37

