

MONTAGNE LEADERS

Le magazine lu par les professionnels de la montagne

Depuis 1975 **Montagne Leaders** est le bimestriel de référence de l'aménagement touristique des stations, de leurs domaines skiables et de leurs activités hivernales et estivales.

Qui est abonné à Montagne Leaders ?

- Les dirigeants des stations de ski : DG, Direction de services techniques, Directeurs des services des pistes...
- Les dirigeants d'entreprises fournisseurs des stations de ski.
- Les élus et DGS de communes de montagne.

Thématiques :

- Aménagement & Investissements économiques.
- Environnement.
- Marketing : Analyse des marchés touristiques, taux de fréquentation.
- Industrie : entreprises, innovations produits.
- Métiers : filières, formations.
- Technique : remontées mécaniques, neige de culture, damage, billetterie, signalétique, équipements de loisirs.
- Enquêtes et tables rondes avec les professionnels du secteur.

6 numéros / an

<p>Janv./Fév. Enquête investissements en station Exclusivité nationale avec DSF et Atout France</p>	<p>Mars/Avril 2021 > Câble urbain / 2022 > Mountain Planet</p>	<p>Mai/Juin Salons Alpiro / Digital montagne</p>	<p>Juil./Août Rétro salons Alpiro / Digital montagne</p>	<p>Sept./Oct. Diffusé au congrès de Domaines Skiables de France</p>	<p>Nov./Déc. Derniers aménagements, rétro congrès DSF.</p>
--	---	---	---	--	---

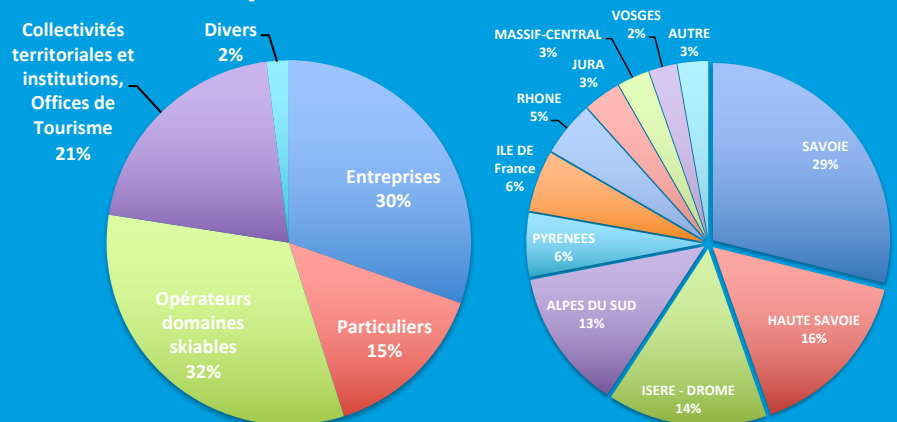
Tirage et diffusion :

Moyenne annuelle de 6.500 exemplaires par numéro selon les temps forts de l'année.

Diffusion et distribution:

- Salons :
 - Interalpin (Innsbruck),
 - Mountain Planet (Grenoble),
 - Alpiro (Chambéry),
 - Congrès Domaines Skiables de France...
- Diffusion en kiosques sur le territoire national.
- Abonnement.

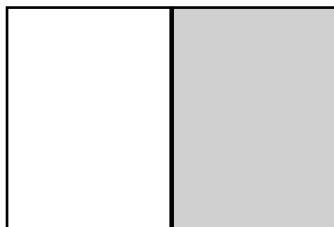
Répartition des abonnés



Partenaires



FORMATS DISPONIBLES



- 2^{ème} de couverture
- Face sommaire
- 3^{ème} de couverture
- 4^{ème} de couverture

L x H - 210 x 297mm
L x H - 220 x 307mm
(ajouter 5 mm tournant pour bord perdu)



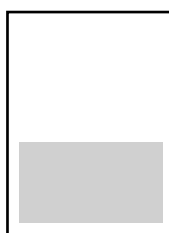
- Pleine page

L x H - 210 x 297mm
L x H - 220 x 307mm
(ajouter 5 mm tournant pour bord perdu)

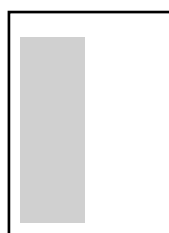


- Double page

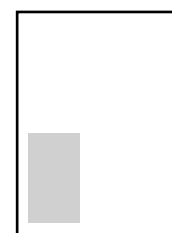
L x H - 420 x 297mm
L x H - 430 x 307mm
(ajouter 5 mm tournant pour bord perdu)



- ½ page horizontale
L x H - 180 x 130mm



- ½ page verticale
L x H - 88 x 270mm



- ¼ page verticale
L x H - 88 x 130mm

TARIFS*

COUVERTURES

• 2 ^{ème} de couverture	4 650 €
• Face sommaire	4 250 €
• 3 ^{ème} de couverture	4 000 €
• 4 ^{ème} de couverture	5 100 €

PAGES INTÉRIEURES

• Double page	6 700 €
• Pleine page	3 600 €
• ½ page	2 000 €
• ¼ page	1 400 €

* Les prix s'entendent hors taxes, frais techniques inclus.

Publi-reportage : prix de l'espace + frais techniques

Encarts et tirés à part : nous consulter

Fichier informatiques : images haute résolution (300dpi min.) , Documents pdf, jpg.

CALENDRIER 2021 - 2022**

	NUMÉRO	LANGUE	SALON	THÉMATIQUE PRINCIPALE	BOUCLAGE	PARUTION
2021	• ML 282 - Janv/Fév.	FR		« Enquête investissements »	13/02/2020	24/02/2021
	• ML 283 - Mars/Avril	FR		« Câble urbain »	25/03/2021	06/04/2021
	• ML 284 - Mai/Juin	FR	ALPIPRO DIGITAL MONTAGNE	« Diffusé aux salons Alpipro + Digital Montagne »	19/05/2021	07/06/2021
	• ML 285 - Juil/Août	FR		« Rétro Salons Alpipro Digital Montagne »	23/07/2021	06/08/2021
	• ML 286 - Sept/Oct.	FR	DSF	« Diffusé au congrès DSF »	17/09/2021	30/09/2021
	• ML 287 - Nov/Déc.	FR		« Rétro DSF + derniers aménagements »	05/11/2021	29/11/2021
2022	• ML 288 - Janv/Fév.	FR		« Enquête investissements »	28/01/2022	17/02/2022
	• ML 289 - Mars/Avril	FR	MOUNTAIN PLANET	« Diffusé au salon Mountain Planet »	01/04/2022	26/04/2022
	• ML 290 - Mai/Juin	FR		« Enquête exclusive G2A, bilan saison »	03/06/2022	23/06/2022
	• ML 291 - Juil/Août	FR		« Dossier montagne estivale »	22/07/2022	05/08/2022
	• ML 292 - Sept/Oct.	FR	DSF	« Enquête Top 100 diffusé au congrès DSF »	05/09/2022	30/09/2022
	• ML 293 - Nov/Déc.	FR		« Rétro DSF + derniers aménagements »	07/11/2022	02/12/2022

** Ces dates sont à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiées